

NaTivex

www.nativex.com/kr

새로운 여정의 시작 2022 여행 마케팅 중국편



중국 여행 시장 업데이트



새로운 환경



새로운 수요



새로운 솔루션



여행 산업의 회복

도전과 기회

팬데믹은 여행 산업에 큰 영향을 미쳤습니다. 최근 의료 기술과, 여행 규제 완화 정책, 소비자 수요 증가로 인해 여행 산업은 회복 국면에 접어들었습니다.

전년 동기 대비
2021년 세계 관광객

+56.3%

2021년 중국인
관광객 수

3.25B

전년 동기 대비
2021년 중국인 관광객

+12.7%

2021년 중국
내수 관광 수입

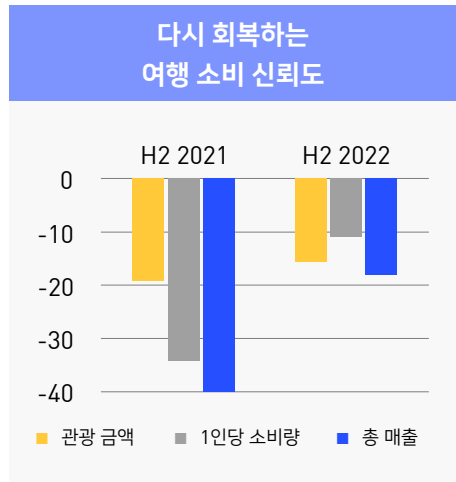
¥2.92T



새로운 환경

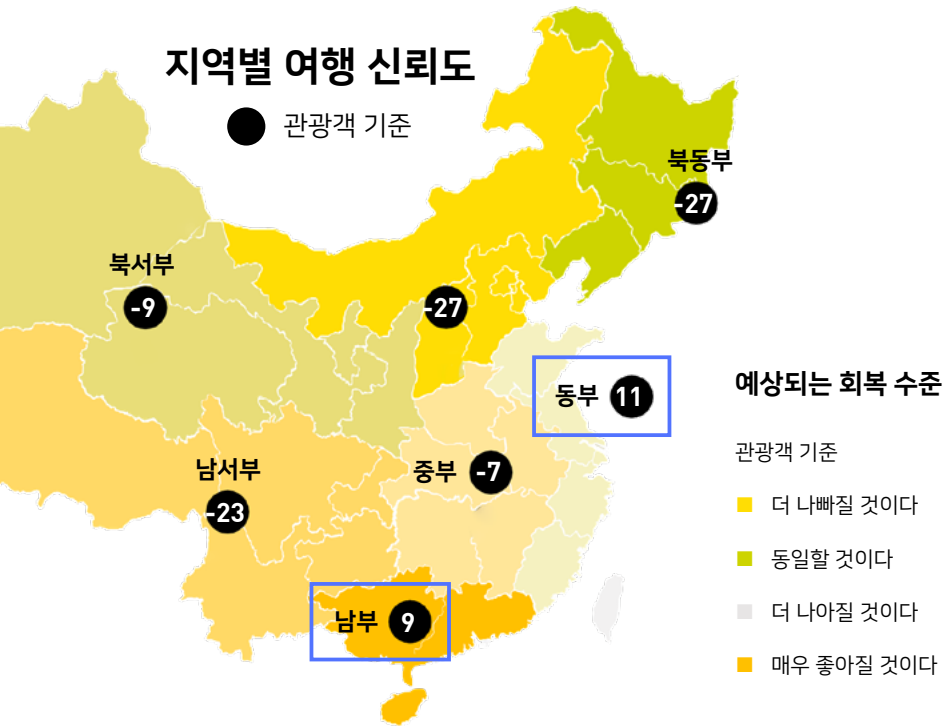
포스트 코로나19: 여행업의 부활, 회복되는 신뢰도

중국의 관광 부문은 원활하게 회복하고 있습니다. 팬데믹의 영향을 덜 받은 고 소득층은 1인당 소비력이 증가하면서 여행 및 관광업의 회복에 기여하였습니다.



여행 산업의 회복과 여전한 남북 격차

경제가 회복되고 사람들이 여행을 열망하면서, 많은 지역에서 여행 활동의 급격한 반등을 목격하게 될 것입니다. 주강과 장강 삼각주와 같은 관광 명소는 여전히 해외 관광객에게 가장 인기를 끌고 있습니다.



수요 증가 및 연휴로 여행 시장 회복 촉진

많은 관광객들의 여행 의향이 높아지면서 중국에서 관광에 대한 수요가 계속 증가하고 있습니다.

2021 휴가철 관광객 흐름

103.2%

전년 동기 대비 회복

출처: 중국 투어리즘 아카데미

여행 의사

85.32%

Q1 2022

중국인의 해외 여행

78%

의사 있다고 응답

출처: 중국 투어리즘 아카데미

해외 여행 목적지

55%

이미 계획했다고 응답

중국인의 해외 여행

56%

증가할 계획

출처: 올리버 와이먼 (Oliver Wyman)

새로운 환경

코로나로 인한 여행 제한의 완화, 해외 여행 가능성

최근 중국은 해외여행에 대한 제한을 완화하였습니다. 국무원은 국내외 교류를 재개하기 위해 몇 가지 의사결정사항을 발표했습니다. 출국 관리, 국제선 쿼터, 입국에 대한 정책이 크게 완화되어 국제 여행 장벽이 낮아졌습니다.

출국 정책이 완화되면서 원활한 여행이 가능해졌습니다.

필요한 해외 여행의 수요 보장



의료



비즈니스



학업



긴급

그린 채널 제공

국제선 증편



海南航空
Hainan Airlines



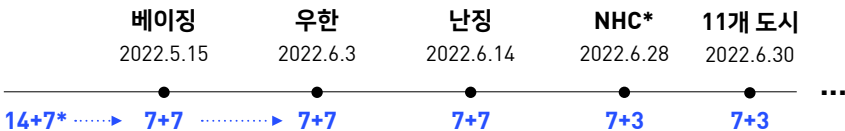
中国南方航空
CHINA SOUTHERN



AIR CHINA
中国国际航空公司

입국 완화 정책으로 격리 기간이 줄어들었습니다.

의무 격리 기간의 단축



*: NHC는 중국 국가위생건강위원회의 약자입니다.

14+7은 14일의 정부가 운영하는 중앙 격리 및 7일의 자가 격리 및 의료 관찰을 의미합니다.

새로운 환경

수요 증가 및 연휴로 여행 시장 회복 촉진

중국인 관광객들이 다시 여행을 시작하려 합니다.

해외 여행에 대한
온라인 반응

#还记得上一次出国旅游是哪天吗#

• 主持人 暂无

话题总览

40.5 M

조회 수

7738

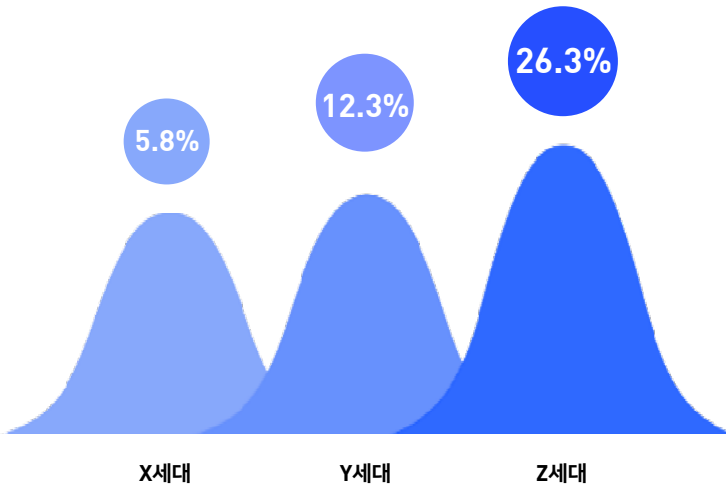
토론 건



Z세대 관광객의 증가 예상

Z세대는 여행 계획을 열정적으로 세우고 강력한 구매력을 가지고 있기 때문에 여행 마케팅 담당자의 주요 인구통계학적 타겟으로 부상했습니다. Z세대를 고객으로 확보하는 것은 여행 마케팅에 매우 중요합니다.

2021 온라인 관광 소비 전년 동기 대비 증가율



Z세대 온라인 여행 예약

105%
증가

출처: 팍스트데이터 (Fastdata)



새로운 수요

포스트 코로나 시대에 떠오르는 4가지 여행 트렌드

최근 중국인 관광객들이 동반 여행의 가치를 높게 평가하면서 단체관광 수요가 증가하고 있습니다. 더 많은 관광객들이 체험형 및 레저 여행을 찾고 있으며, 그 수요가 66.9% 증가했습니다. 또한 더 많은 사람들이 대중적이지 않은 목적지를 선호하여 개인화된 투어에 대한 수요가 증가하고 있습니다.





단체 여행

팬데믹 기간 동안 사회적 접촉 감소로 외로움을 느꼈던 많은 중국인 관광객들은 친구나 가족과 함께 여행하는 것을 선호하게 되었습니다. 정서적 유대 강화에 중점을 둔 단체 여행에 적합한 여행지에 대한 선호도가 높아졌습니다.

66%

가족/친구와 함께 여행하는 것을 선호

출처: 마펑위(mafengwo)



레저 여행

캠핑으로 대표되는 레저여행이 인기를 끌고 있습니다. 여행객들은 자연의 도피처를 만끽함으로써 도시 생활의 혼잡함에서 벗어나고 싶어 합니다.

81%

자연과 관련된 여행 선호

출처:드래곤트레일(Dragontrail)



체험형 여행

젊은 여행자들은 가능한 한 많은 여행지를 방문하는 '다카'(打卡)식 여행 보다 지역 풍경과 풍습에 완전히 몰입하는 것을 선호합니다.

76%

도시와 문화에 초점

출처:드래곤트레일(Dragontrail)



개인화된 여행

스트레스 해소 수단으로 더 많은 사람들이 래프팅, 스노클링, 서핑, 스카이다이빙과 같은 스포츠로 눈을 돌리고 있습니다.

+235%

"여행+스포츠" 키워드 증가

출처: 씨트립(ctrip)

새로운 수요

중국인 관광객, 안전상의 이유로 목적지 선택에 신중

한국, 일본, 태국과 같은 아시아 국가는 중국인 관광객이 가장 많이 찾는 3대 국가입니다.



유럽
14%

오세아니아
3%

선호하는 목적지

일본 59%

싱가포르 34%

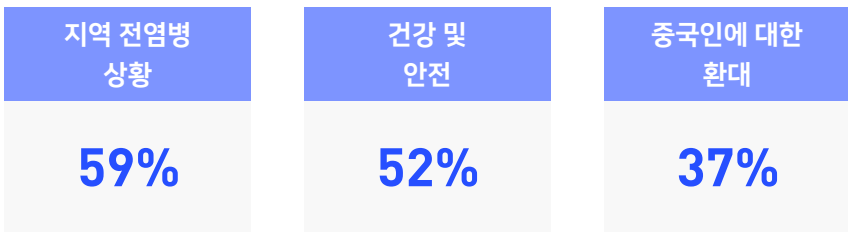
태국&한국 52%

출처: 올리버 와이만, 드래곤트레일
(Dragontrail)

새로운 수요

중국인 관광객, 안전상의 이유로 목적지 선택에 신중

안전이 가장 큰 관심사인 만큼 여행에 대한 소비자 신뢰도는 세 가지 지표로 뒷받침됩니다.



출처:드래곤트레일(Dragontrail)

새로운 수요

중국인 관광객, 미식과 엔터테인먼트, 쇼핑 경험 선호

중국 관광객들은 미식, 엔터테인먼트, 쇼핑 경험을 위해 더 많은 예산을 배분하고 있습니다.

다음 분야에서 예산이 증가했습니다



음식

82%



쇼핑

62%



엔터테인먼트

70%



숙박

55%



출처: 올리브 와이먼(Oliver Wyman)



Z세대 관광객의 증가 예상

소셜 미디어와 디지털 마케팅은 관광 산업이 Z세대에게 도달하기 위한 효과적인 마케팅 도구입니다. Z세대는 여행에 관한 정보를 얻기 위해 소셜 미디어를 이용하며 그 매체를 통해 많은 영향을 받을 수 있습니다.

여행 콘텐츠에 관심있는 비율

75.9%
Z세대

출처:페스트데이터(Fastdata), 텐센트



93.4%

Z세대 온라인 여행 사용자의 다운로드(틱톡) 사용률

Tencent

100M+

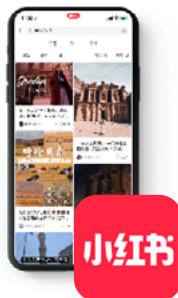
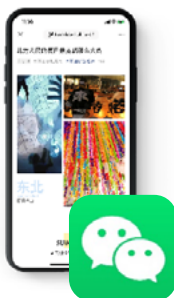
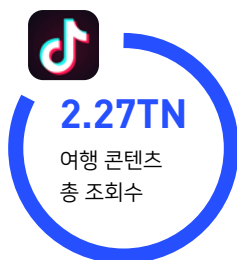
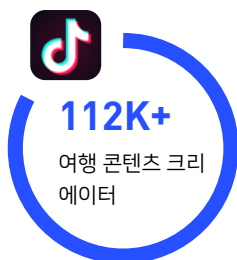
월간 해외 여행 콘텐츠를 팔로우하는 사용자 수



새로운 솔루션

여행 마케팅에 대한 옴니채널 접근 방식

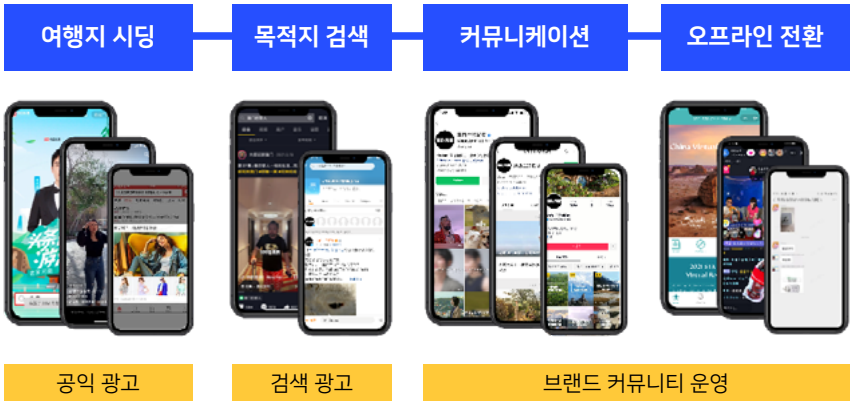
팬데믹은 생활 방식을 바꾸고 온라인 커뮤니케이션, 상호 작용, 소비의 발전을 가속화했습니다. 온라인 미디어 플랫폼이 인기를 얻게 되면서 광고주들은 이러한 플랫폼을 마케팅 도구로 활용해 정확한 타겟 오디언스에게 도달할 수 있습니다.



브랜드 인지도 극대화를 위한 사용자 점점 커버

전체 캠페인 유입경로 범위

브랜드는 여행 시딩에서 여행 계획 작성에 이르기까지 다양한 콘텐츠로 다양한 게재 위치에 광고를 게시할 수 있습니다. 사용자에게 다양한 관련 콘텐츠를 제공함으로써 브랜드에 대한 신뢰를 구축하고 오프라인 방문을 늘릴 수 있습니다.



정확한 타겟팅 기술

우리는 핵심 고객에게 직접적이고 효과적으로 도달할 수 있도록 광고 기술을 업그레이드함으로써 타겟 마케팅을 개선할 수 있습니다. 우리의 지능적인 시스템은 정확한 데이터 분석을 통해 현지화된 크리에이티브를 최적화하여 현지 사용자를 모객할 수 있습니다.



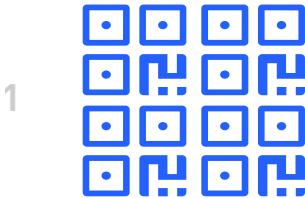
새로운 전략

캠페인 효율성 향상을 위한 유연한 DMP 사용

네이티브엑스 DMP 데이터베이스

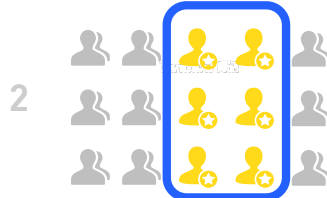
우리는 공식 웹사이트 방문을 최대화하고 새로운 팔로워를 공식 계정으로 유도하여 브랜드의 풀로 트래픽을 유도하는 것을 목표로 합니다. DMP 데이터베이스를 사용하여 캠페인 비용을 효과적으로 절감하고 제한된 예산 내에서 브랜드가 성수기 시즌에 대비할 수 있도록 합니다.

네이티브엑스 DMP 데이터베이스



라벨이 있는 타겟팅 패키지 생성

데이터베이스



라벨 매핑을 위해
미디어 데이터베이스와 연결

광고



타겟팅 패키지 전달

브랜드 커뮤니티



브랜드 팔로워 추적

네이티브엑스의 역량

우리 데이터베이스는 중국 인구를 포함하며 기본, 관심, 시나리오 태그를 사용하여 중국의 잠재적인 관광객을 정확하게 타겟팅할 수 있습니다.



200+
관심 태그

교육,
엔터테인먼트, 일,
영화, 쇼핑, 생활,
여행, 아이돌, 음악 등



500+
시나리오 태그

관광명소, 인기식당,
스타호텔, 면세점,
공항, 상업전시관 등



50+
기본 태그

성별, 나이,
소비 습관,
직업, 위치,
결혼 여부 등

일일 도달 기기
600M

커버하는 앱
1.2M

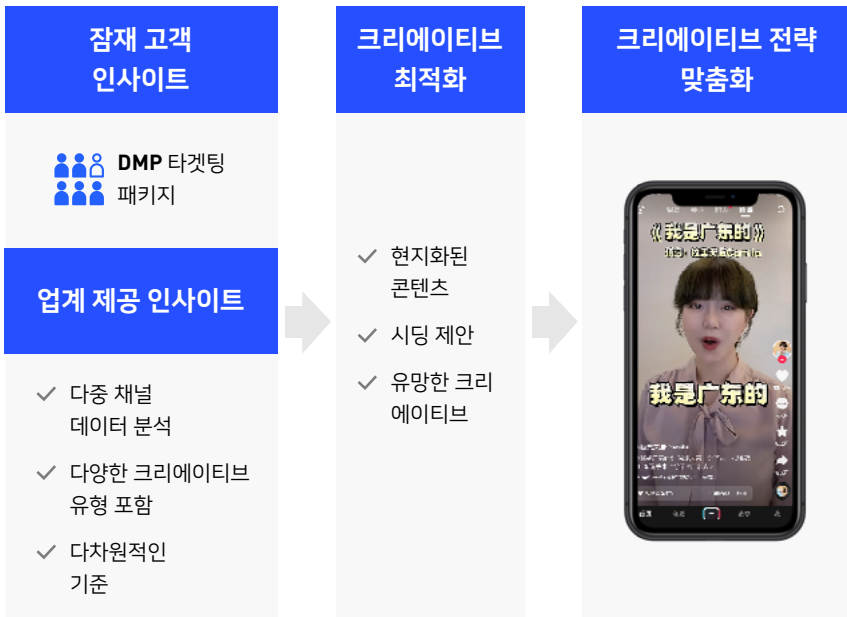


일일 활성 사용자(DAU)
1.4 B

연계 채널
1000+

데이터 인사이트를 기반으로 현지화된 크리에이티브

DMP 데이터 및 산업 통찰력을 기반으로 광고 크리에이티브를 최적화하면 브랜드는 현지 시장에 맞는 광고 전략을 사용할 수 있으며 사용자의 여행 행동을 유도할 수 있습니다.



시기에 민감하고 트렌디한 광고를 보장하기 위해 다양한 측면에서 고도로 현지화된 광고 크리에이티브를 제작합니다.

크리에이티브 디자인

콘텐츠

- 캠핑
- 식도락 여행
- 덜 알려진 활동
- ...

형태

브랜드 TVC

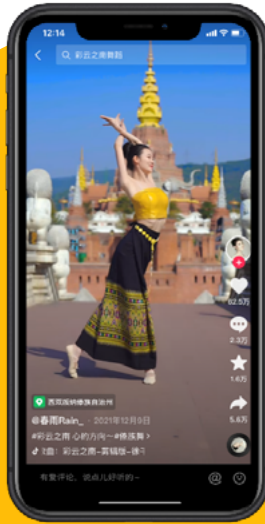
- 인기 급상승 클립
- 읽는 습관에 맞춤

실사 드라마

- 핫 토픽
- 현지화된 스토리

텍스트

- 현지 상황에 맞춤
- 현지 트렌드 반영
- 지역 유행어 반영



크리에이티브 제작

언어

- 지역 방언
- 현지 맥락

디자인

- 중국의 미적 감각 맞춤
- 문화적 차이 이해

구성

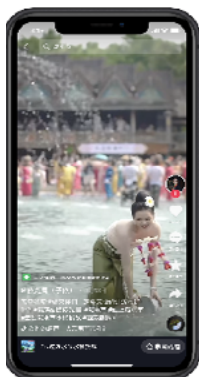
- 현지 모델
- 현지 풍경 촬영

도우인(틱톡)의 다양한 캠페인 도구를 통한 몰입형 온라인 브랜딩 이벤트

더 많은 잠재 사용자에게 도달하고 참여를 유도하기 위해 틱톡의 브랜딩 이벤트를 활용하여 디지털 여행을 광고할 수 있습니다. 브랜드는 이러한 이벤트를 통해 적극적인 참가자의 리드를 수집한 후, 정확한 광고 전략을 사용하고 UGC에서 영감을 얻어 사용자를 끌어들이는 더 매력적인 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

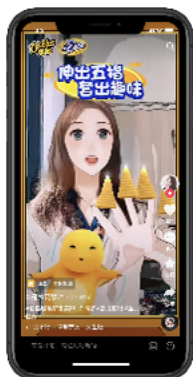


네이티브엑스의 역량



노는 것을 좋아하세요?

이국적인 액티비티를 경험해보세요.



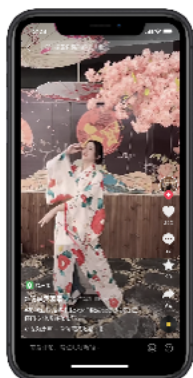
먹는 것을 좋아하세요?

미식가의 향연을 즐기러 오세요.



보는 것을 좋아하세요?

멋진 풍경을 감상하러 오세요.

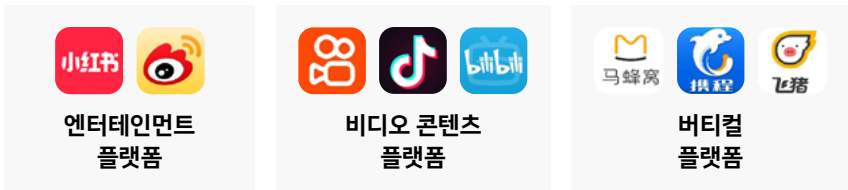


경험하는 것을 좋아하세요?

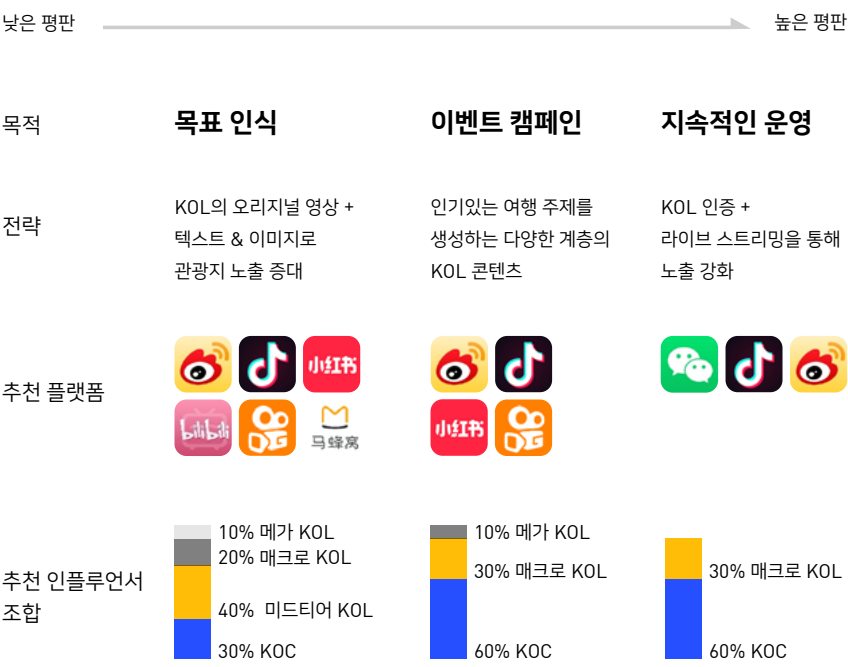
현지 문화를 느끼고 즐겨 보세요.

인플루언서 마케팅을 활용하여 브랜드에 대한 지속적인 입소문 생성

인플루언서를 활용하면 여러 플랫폼에서 브랜드 콘텐츠를 홍보하는 데 도움이 될 수 있습니다. 인플루언서는 다양한 플랫폼에서 사용자의 관심사를 포괄적으로 다룰 수 있으며, 인플루언서의 창의성과 평판을 통해 브랜드 이미지를 높이고 브랜드 신뢰도를 극대화할 수 있습니다.



브랜드는 캠페인 목표를 달성하기 위해 플랫폼의 고유한 기능과 인플루언서 환경을 바탕으로 유연한 인플루언서 전략을 개발할 수도 있습니다.



사례 연구: 국가 인지도 제고

버티컬 플랫폼에서의 라이브 스트리밍은 여행객을 끌어당기는 인기 있는 접근 방식이 되었습니다.

오스트레일리아 서부 여행

다음 목적지는 오스트레일리아 서부입니다.

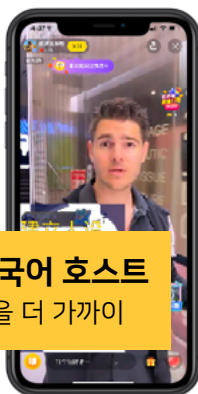


하이라이트

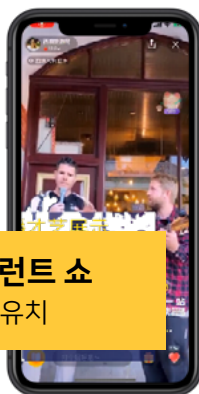
- 캠페인 기간: 2021년
- 2개 국어로 KOL 라이브 스트리밍을 통해 풍경을 소개하고 여행 팁을 공유
- 다양한 여행자에게 적합한 목적지를 강조하기 위한 다양한 크리에이티브 제공

2M 노출

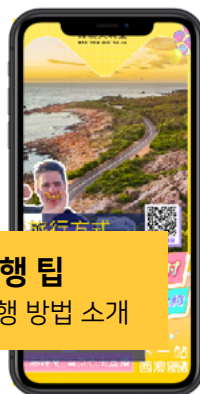
5K 신규 팔로워



2개 국어 호스트
고객을 더 가까이



탤런트 쇼
팬 유치



여행 팁
여행 방법 소개

새로운 솔루션

사례 연구: 여행 상호작용 증가

소셜 미디어 플랫폼은 소셜 버즈를 만들고 핵심 고객과의 상호 작용을 높이는 데 중요한 역할을 하였습니다.

뉴질랜드 여행

작은 소망들



하이라이트

- 캠페인 기간: 2021년
- 어린이들이 문화 대사로 활동하여 문화 소통 활성화
- 무료 항공권과 같은 인센티브를 통해 참여와 공유 증가

88.54M+ 노출

290K 참여



새로운 솔루션

사례 연구:관계 생성하기

온라인 브랜딩 활동과 오프라인 이벤트의 결합으로 소비자와의 연결을 강화했습니다.

쓰촨성 여행

시링 스노우 마운틴 여행
#千秋西岭四季盛景



하이라이트

- 캠페인 기간: 2021년
- 소셜 미디어를 통한 광범위한 IP 광고로 새로운 여행 장면을 제시
- 더 넓은 도달 범위를 위해 사용자 상호 작용과 KOL비디오로 캠페인 볼륨 증대
- 여행 축제를 온라인으로 홍보하고 해당 도시에서 활동을 개최하여 오프라인 전환 촉진

180M+ 노출

+10% 관광객 증가





글로벌 디지털 마케팅 전문가

네이티브엑스는 광고주에게 세계 최고의 트래픽 채널에 대한 접근을 제공하는 선도적인 디지털 마케팅 에이전시입니다. 네이티브엑스는 자동화된 사용자 획득 도구, 인플루언서 마케팅 서비스, 크리에이티브 고객 맞춤화를 통해 전 세계의 브랜드 및 앱을 지원합니다.

950M+

일일
도달 기기

17

글로벌
오피스

200+

국가
& 지역

3000+

전세계
고객 수



E-mail: sales@global.nativex.com

Address: 43rd and 44th Floor, East Tower of Top Plaza,
222-3 Xingmin Road, Tianhe District, Guangzhou

www.nativex.com/kr