

ガイドブック:

中国におけるKOL・インフルエンサーマーケティング
の攻略

Nativex

TABLE OF CONTENTS

01 KOL マーケティング:
概要と課題

02 KOL マーケティング
ソリューションの概要

03 マーケティング
ソリューションガイド

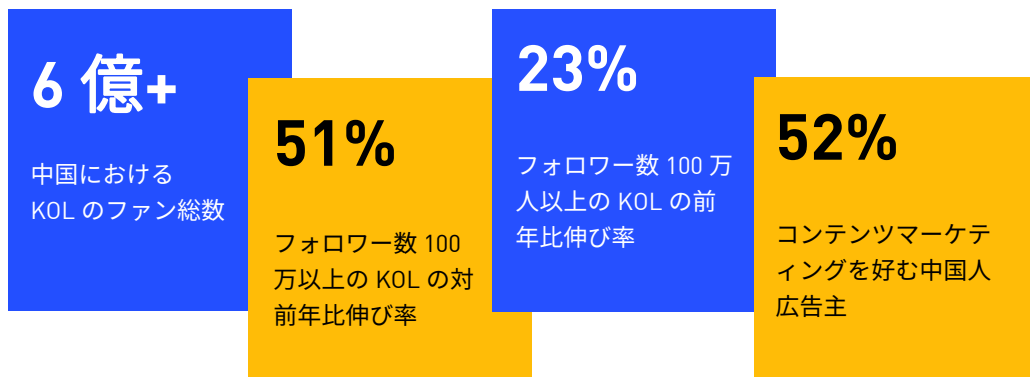
04 ケーススタディ

05 Nativex について

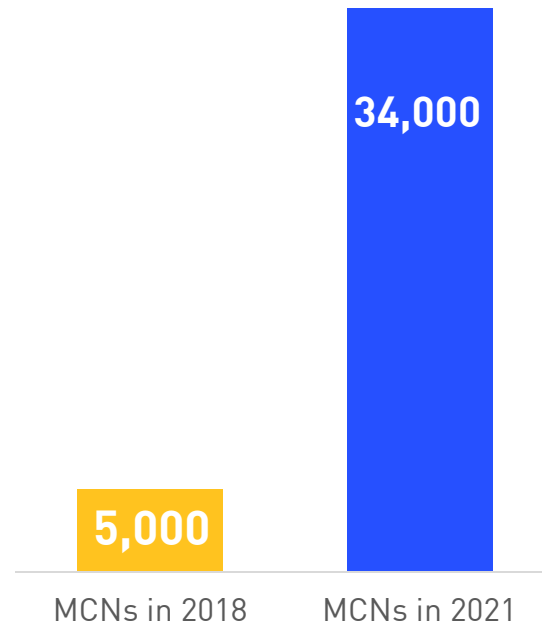
中国における KOLマ
ーケティング:
概要と課題

1.1 KOL 市場の概要

1. 中国の KOL のフォロワー数は **6 億** 人以上
2. 中国における MCN は前年比 **400%** 以上の成長率
3. コンテンツマーケティングは最も効果的な広告形態



中国における MCN の変遷



Source: White paper on the development of MCN industry in China
White paper on KOL marketing overview and predicting in China

1.2 KOL 市場の課題とチャンス



プラットフォームや KOL の数が多すぎるため、自分に合ったものを選ぶのが難しい。



急速に変化する中国のインターネット事情において、良いアイデアを生み出すには、かなりの時間と専門知識が要る。



プラットフォームと政府の規制当局の両方と常にコミュニケーションを取り、生の情報を入手し、最新情報を得る必要がある。



コンテンツマーケティングには様々な側面があり、フィードバックには長い時間がかかり、明確な成果を正確に得ることは困難。

マーケティングは消費者にどのような影響を与えているのか

67%

の消費者が、KOLマーケティングは購買行動に強い影響を与えていると考えている。

74%

の消費者が KOL が推薦する商品を購入したことがある。

80%

の消費者が1週間以内に KOL が推奨する商品を購入。

Source: White paper on KOL marketing overview and predicting in China

KOL マーケティング ソリューションの概要



2.1 KOL マーケティングソリューション: サービス内容

KOL マネジメント

プロモーション前

- KOL の推薦
- KOL のブリーフィング
- プロモーションの実施

プロモーション後

- データのモニタリングと分析
- パフォーマンスの最適化

ソーシャルマーケティング

公式アカウント管理

- ソーシャルメディア公式アカウント開設
- デイリーコンテンツ作成
- ファンベースの管理

ソーシャルメディアキャンペーン

- 市場調査・ソーシャルリスニング
- クリエイティブ・コンテンツ制作
- オンライン・オフラインキャンペーンの実施

ライブ配信サービス

ライブストリーミングの運用

- Livestream のチャンネル設定
- ライブストリーマーの推奨
- 日々のライブ配信の運用

トラフィックサービス

- インフィード広告
- その他ブランディング広告の購入

当社は、40,000人以上のキーオピニオンリーダー（KOL）、そして ByteDance の KOL エージェント XingTu を含む 200 以上のマルチチャンネルネットワーク（MCN）と提携しています。つまり私たちは、お客様に最適なインフルエンサーミックスを提供できる規模と範囲を持っているのです。

2.2 KOLマーケティングソリューション: 当社の強み



エキスパートコンテンツクリエイター

経験豊富なメディアプランニング・チーム

3,000社以上の広告主へのサービス提供

中国における強力なコンテンツマーケティングの専門知識



確かな信頼

XingTu (Douyin)の
認定代理店

マグネット (Kuaishou)
および HuaHuo (Bilibili)
の認定代理店

200以上のMCNと40,000人以上のKOLと提携



パフォーマンス指向

AIを活用した独自の最適化ソリューションで、目に見えるリターンを確保します。



'GLOCAL' マインドセット

グローバルに18のオフィスを持ち、30%の現地従業員を抱える私たちは、グローバルな専門知識とローカルな実行力を組み合わせたグローカライゼーションからのアプローチを行っています。

2.3 KOL マーケティングソリューション: 当社のクライアント

98+ の国々

3,000+

業界大手を含む
サービス対象ブランド

APPS アプリ

Better Me. Lightricks



Tencent APPLOVIN

Alibaba Group
阿里巴巴集团

美容

lookfantastic Daiichi-Sankyo

AMPLEUR
For Your Luxury Skin

雪肌精
SEKOSUI

DUO
麗優

VALMONT

FOOD 食品

BRANDS®

MINI SOU
名創優品

汤臣倍健

meiji
明治

Hormel
Foods

四季宝
SKIPPY

ファッション

LANCEL
PARIS

MSGM Clarks
ENGLAND

PIQUADRO

Nativex

2.4 KOL マーケティングソリューション: 当社のトラフィック在庫

中国の巨大なモバイルエコシステムにおけるプレミアムインベントリー



中国のクローズド・メディア・
エコシステムにおける戦略的パ
ートナー



ゲーム／ソーシャルコマース／お
笑い／ファッション・健康・美容
／科学・教育／ブログ、他多数

Tencent 腾讯



WeChat



QQ



Tencent
News



Tencent
Video

ByteDance



Douyin



TouTiao



XiGua Video



Pangle



Dongchedi



FaceU



Ulike
Camera

その他



Sina Weibo



RED



Zhihu



Bilibili



KuaiShou



UC Ads



Baidu



iQIYI

KOL マーケティング ソリューションガイド



3.1 KOL マーケティングソリューション: KOL マネジメント



1 市場調査

- ・ クライアントの市場を理解するための業界分析
- ・ 潜在的な消費者が何を求めているかを知るためのターゲットオーディエンスの洞察
- ・ 競合製品調査による強みと機会の把握

2 フィルタリングソリューション

- ・ 包括的な KOL データ分析パッケージ
- ・ KOL のホワイトリスト化、ブラックリスト化により、最適なキャンペーン結果を生成
- ・ KOL の結果を正確にするためのアンチ・チーティング・メカニズム

3 クリエイティブソリューション

- ・ テーマ企画
- ・ キャンペーン目標に合わせたスクリプトの編集と修正
- ・ ホットピックやニュースのモニタリングにより、コンテンツが適切かつ最新のものであることを確認

4 最適化ソリューション

- ・ KOL データを毎日、毎時間トラッキングし、常に最適化を図る
- ・ 定期的なレポートにより、クライアントが最新の結果を把握できるようにする
- ・ 毎日収集される KOL データを基にした CPM / CPA / ROI 最適化ソリューション

3.2 KOL マーケティングソリューション: ソーシャルマーケティング

1 市場調査

- ・ クライアントのマーケットを理解するための業界分析
- ・ ターゲット層をより深く理解するためのファンインサイト
- ・ 競合ブランド調査による強みと機会の把握

2 アカウント管理

- ・ 主要プラットフォームでの公式アカウント開設
- ・ クライアントファンの管理・育成
- ・ 全チャンネルに向けた高品質なコンテンツの定期的な制作

3 クリエイティブ・ソリューションズ

- ・ キーメッセージやスローガンを含む、ソーシャルキャンペーンのアイデア創出と制作
- ・ ブランドの主要目標に合わせたソーシャルキャンペーンのクリエイティブ素材制作

4 エグゼキューション

- ・ エンド・ツー・エンドのオンライン&オフライン・イベントの実施
- ・ KOL や消費者との綿密なPRコミュニケーションにより、ブランドへの理解を深める
- ・ トップメディアチャンネルとの主要なパートナーシップによるニュースリリースの実施とブランドレピュテーションの向上

3.3 KOL マーケティングソリューション: ライブストリーミング

1 市場調査

- ・ 市場におけるポジションと機会を理解するための製品分析および製品調査
- ・ 潜在的な消費者が何を求めているかを知るためのターゲットオーディエンスの洞察
- ・ 売上拡大の可能性を評価し、売上を伸ばすためのライブ配信の提案を行う

2 セットアップ

- ・ ライブストリーミンググループのセットアップと装飾
- ・ 適切な KOL を適切なブランド/製品にマッチングさせるためのライブストリーマーのフィルタリング
- ・ ブランドのターゲット層で最も可能性のある製品を特定するための詳細な分析

3 エグゼキューション

- ・ ライブストリームイベントの企画と設定
- ・ ブランドのライブストリームを支援する詳細なスクリプト作成プロセス
- ・ リアルタイムで回答や設備を支援するオンサイト・アシスタンス
- ・ KOL の投稿、インフィード広告、その他利用可能なチャネルを通じたトラフィック獲得

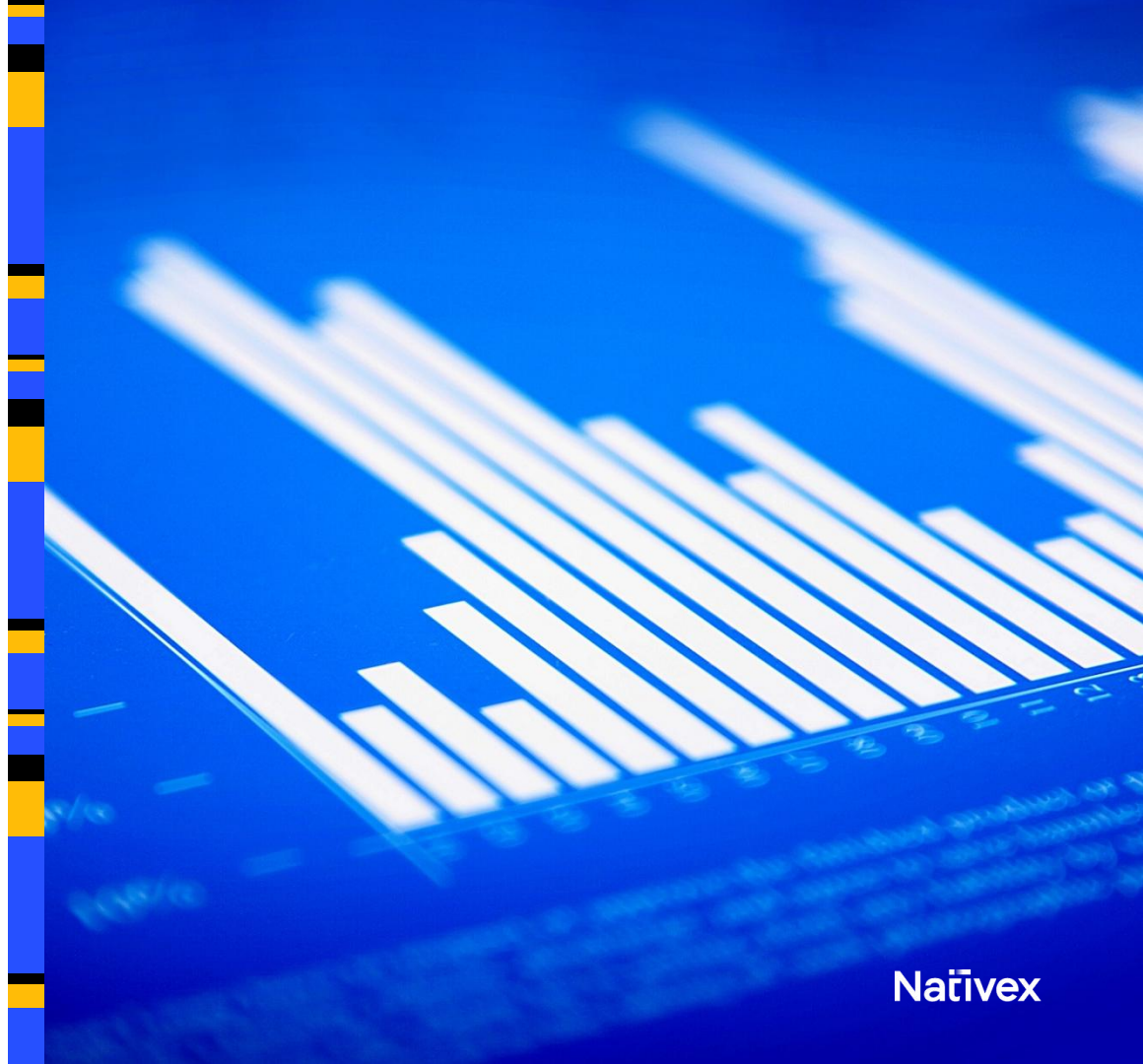
4 最適化

- ・ KOL データを毎日、毎時間トラッキングし、常に最適化を図る
- ・ 定期的なレポートにより、クライアントが最新のキャンペーン結果を把握できるようにします
- ・ 継続的に収集される KOL データに基づく ROI の最適化
- ・ 最良の結果を得るためのトラフィックの最適化

3.3 KOL マーケティングソリューション: 私たちのワークフロー



ケーススタディ



4.1 ケーススタディ-春節プロモーションビデオ

背景

写真・動画編集アプリの大手デベロッパーである Lightricks は、KOL の力を活用し、新しいアプリ Facetune2 で中国市場での成功を収めたいと考えていました。

課題

- 01 トラフィック数が少ない新アプリ
- 02 中国のユーザーにはほとんど知られていない
- 03 中国製競合品と比較すると割高

リソース/プラットフォーム

Douyin



実績

ビュー

40M+

CPM

<7

平均値より 100% 低い

ダウンロード

500K+

キットダウンロード

App Store ランキング

Top 100

[400 のうち]

ソリューション&サービス

主なパートナーシップ

Nativex チームは、クライアントの製品、業種、目標にマッチする適切なパートナーシップを探し、中国のヘルス&ビューティー分野におけるトップ KOL とのパートナーシップを構築しました。

最新機能の活用

このキャンペーンでは、Douyin が主なターゲットプラットフォームであったため、Nativex チームは Douyin の最新機能を活用し、最高の結果を出すために専門知識を駆使しました。

恒常的なコミュニケーション

Nativex チームは、イスラエルの Lightricks チームと常に連絡を取り合い、キャンペーンの進捗状況を常にアップデートし、潜在的な疑問や問題にも対応しました。

4.2 ケーススタディ – トップ KOL ライブストリーミング

背景

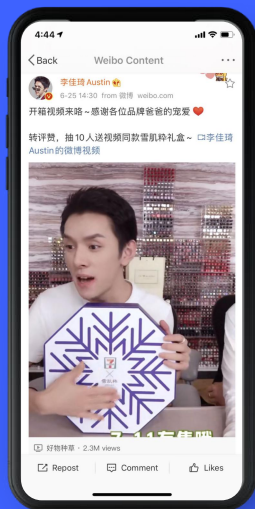
雪肌精は日本のビューティーケアブランドで、中国でのプレゼンスを拡大するために、市場でのブランド認知を向上させる必要がありました。

課題

- 01 オフラインの店舗でしか買えなかった商品
- 02 中国でのブランド知名度が低かった
- 03 中国人 KOL とのコミュニケーションに苦戦していた

リソース/プラットフォーム

Taobao, Douyin, RED, Weibo, Kuaishou, Diantao, Weishi



実績

ビュー

20M+

インタラクション

150K+

使用プラットフォーム

7

ソリューション&サービス

独占的な
パートナーシップ

Nativex は、中国 No.1 のライブストリーマーである Li Jiaqi とのパートナーシップを、独自のコミュニケーションルートで獲得しました。

イベント
プロモーション

Nativex チームは、618 という大規模なショッピングの祭典で、クライアントの製品の露出を最大化するためのプロモーションに注力しました。

マルチプラットフォーム
プロモーション

ブランド露出を高めるために、Nativex チームは7つ以上の主要なプラットフォームでクライアントの製品を宣伝しました。Taobao、Douyin、RED、Weibo、Kuaishou、Diantao、Weishi の7つ以上の主要なプラットフォームで、クライアントの製品を宣伝しました。

4.3 ケーススタディ-年間セールスプロモーション

背景

LOOKFANTASTIC は、ヨーロッパをルーツとするオンラインビューティブランドです。このブランドは、中国の巨大な市場に製品を普及させるためのパートナーを必要としていました。

課題

- 01 越境 EC はメインストリームではない
- 02 ブランド単独で KOL マーケティングを試みたが、あまり成果が出なかった

リソース/プラットフォーム

Weibo, Bilibili, WeChat



実績

獲得顧客数 **1,000+** Total ROI **1.2X+**

ソリューション&サービス

レビューと最適化

Nativex チームは過去のキャンペーンを検証し、クライアントの予算とキャンペーン目標に合わせて、新しく改善された年間マーケティングプランを作成しました。

KOL とのパートナーシップ

売上を伸ばし、ブランドの露出を高めるために、Nativex チームはヘルス&ビューティ分野のトップ KOL と提携し、彼らと共に毎日ライブストリームを作成しました。

4.4 ケーススタディ - DOUYIN におけるハッシュタグチャレンジ



実績	ビュー	Completion rate	Header KOLs
	280M+	21.85%	>18
		平均値より 90% 高い	
使用プラットフォーム	Douyin		

ソリューション&サービス

質の高い KOL に効率的にリーチ

シンプルで効率的な協力プロセスをとって、豊富なリソースプールを活用して適切な KOL を見つけ出し、すぐにタイアップを開始できる。

トップ KOL が提供するコンテンツを的確に把握

KOL の人気なオリジナルコンテンツをベースとしたプロダクトプレースメントのアイデアを提供し、よりユニークな広告をユーザーにお届けする。

KOL によるマーケティングをワンストップで提供

モニタリングやトラッキング、データ抽出、プロジェクトのハイライトなどを通じて、次の広告出稿を最適化するための専門的な戦略をクライアントに提供する。

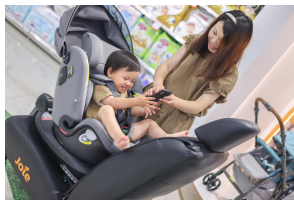
プロジェクト背景

広告主である Kaadas スマートロックは、新商品の K20 Pro Max の認知拡大、市場での知名度・評判の構築による新規の引き込みとイベント促進を期待して、Douyin でハッシュタグチャレンジを開催したいと望んでいます。

チャレンジ

- ハッシュタグチャレンジを開催するのは決定事項だが、トップ KOL とのつながりがない。
- プロジェクトのサイクルが短い上に、KOL にロックの交換を実演してもらう必要があり、交渉が難しい。
- クライアントは CM などの直接的な製品紹介を期待しているが、トップ KOL は間接に紹介したい。

4.5 ケーススタディ-オンラインイベントの開催とプロモーション



実績

RED でのリーチ率

80%

CPE

<16

使用プラットフォーム

RED

プロジェクト背景

Joie & Joie & Nuna は、オランダ発の高級マザー&ベビーブランドで、ベビーカー製品が中国の多くのオフラインショップで販売されています。同ブランドは、北京、上海、広州で初めてのオフラインショップ訪問イベントを実施することで、ブランドと製品の露出を図っています。KOL によるショップ訪問をオンラインで拡散し、フォロワーの関心と好奇心を誘発することによって、オフラインショップのさらなる活性化を望んでいます。

ソリューション&サービス

洗練されたスクリーニングプロセスでデータを選定し、コンテンツのスタイルがブランドイメージと見合ったマザー KOL によるショップ訪問を実現する。KOL が素晴らしいコンテンツを創作できるようサポートし、ブランディング効果を高める。

ハイライト

オンライン・オフラインマーケティング経験による卓越した実行力

各レベルの豊富な KOL リソースとマーケティングと運営を一体化した専門プロジェクトチームによる、フルサイクルでのブランディング管理を実現する。

質の高いコンテンツを生み出し、超人気な記事の作り出しをサポート

↑
ブランドによる戦略策定

↑
ユーザー指向のクリエイティブ工夫

↑
KOL による独特のコンテンツ

Nativex について

5.1 NATIVEX について

Nativex は、広告主に世界トップクラスのトラフィックチャネルへのアクセスを提供する大手デジタルマーケティングエージェンシーです。Nativex は、**自動化されたユーザー獲得ツール、インフルエンサーマーケティングサービス、クリエイティブカスタマイズ機能**などのスイートを通じて、世界中のブランドやアプリを支援しています。

私たちの DNA



私たちのアプローチは、グローバルな専門知識とローカルな実行力を融合させたグローバルライゼーションです。



私たちは、お客様と同じ目線で考えます。



私たちのアプローチは、データ主導で、ヒューマン・インテリジェンスによって支えられています。



私たちはデータを安全に保護します。



私たちは、持続可能なリターンを実現します。

950M+

1日あたりの到達デバイス数

100+

API 統合インベントリとデータパートナー

200+

国・地域

12.5M+

日々の効果的なユーザーアクションの推進

5.1 NATIVEX について

私たちのソリューション

中国トップメディア

中国のトップメディア・プラットフォームにおけるプレミアムメディア・バイイング・ソリューション

ByteDance を含む中国の主要なメディアプラットフォーム向けの広告サービスプロバイダーとして認定

KOL マーケティング

ByteDance 社の XingTu を含む中国のトップ KOL エージェンシーの認定パートナー

40,000 人以上の KOL と 200 人以上の MCN と連携

TopWorks Studio によるプレミアムクリエイティブサービス

さらなるソリューション

業種、目標、予算に合わせた幅広いカスタマイズマーケティングソリューション

サービス内容は、PR & ブランディング、危機管理、ソーシャルメディア、SEO など

5.1 NATIVEX について

チーム紹介 | グローバルな成長を支援する



10+

メディア
プランナー



30+

クリエイティブ
デザイナー



50+

メディア
バイヤー



50+

カスタマー
サポート



10+

メディア
パートナーシップ



40+

研究開発

・ グローバルプレゼンス

世界 17 拠点でお客様にサービスを提供

・ ローカライゼーションの実践

現地の文化や多様なバックグラウンドの深い理解

・ 幅広い業界経験

ゲーム、アプリ、eコマース、FMCG など、さまざまな業界のクライアントから信頼を獲得

・ データドリブン

ビッグデータによる意思決定を促進するための自動化・カスタマイズされたプラットフォームサービス

・ パフォーマンス志向

成長ニーズに対応する柔軟なデータアーキテクチャ

5.1 NATIVEX について

プロフェッショナル認定

業界アワード

- 2022 年 ROI ビジネス・クリエイティビティ・アワードの最終選考にノミネート
- 2022 年 TopDigital Innovative Marketing Awards - Agency of the Year を受賞
- 2021 年 PAGC アワード 優秀サービス賞受賞
- 2020 & 2021年 Best Technology Marketing Platform (iResearch 社)
- 2020 年 グローバルマーケティングサービスプラットフォーム トップ 10 (Marketing Summit)
- Adjust Partner Benchmarks Report に掲載
- AppsFlyer パフォーマンスインデックスに掲載

データセキュリティおよびプライバシーに関する認証



2021 年 1 月、ISO/IEC 27001 審査に合格



2021 年 3 月、ePrivacyseal EU の認証を取得



2021 年 8 月、AICPA SOC2 Type2 監査に合格



2021 年 12 月
2022 年 CCPA データプライバシーバリエーション

THANK YOU!

今すぐ Nativex team までお気軽にご連絡ください: <https://www.nativex.com/jp/get-in-touch/>

Email: pr@global.nativex.com



Nativex