

XPLORE<sup>CHINA</sup>

www.nativex.com

성공적인 중국 모바일 시장 진출

# NO.1 뉴스 앱, 터우타오 탐미디어 가이드북

A red square logo with white Chinese characters '头条' (TouTiao), which translates to 'Headline' or 'Top News'. The logo is tilted slightly to the right.

Nativex

# 소개



2012년 출시된 터우타오는 중국에서 가장 인기 있는 뉴스 앱입니다. 유저들에게 다양한 범위의 콘텐츠 뉴스를 개인 맞춤형으로 제공하며 스포츠, 엔터테인먼트에서 농업, 역사에 이르기까지 유저가 관심 있는 모든 분야의 토픽을 검색하고 찾을 수 있게 합니다. '터우타오'가 해외 유저들에게는 낯선 앱일 수도 있지만, 중국 비즈니스를 원하는 브랜드나 광고주라면 놓쳐선 안 될 중국의 중요한 탐미디어 중 하나입니다.



터우타오는 바이트댄스 소속의 인기 미디어 플랫폼입니다.

# TABLE OF CONTENTS

터우타오에 대하여	01
뉴스 앱, 그 이상의 기능들	05
터우타오 최신 데이터	07
터우타오 유저 특징	08
터우타오 제공 광고 포맷	09
터우타오 광고 캠페인	12

头条

# 01

## 터우타오에 대하여

중국어로 '헤드라인'이란 의미를 가진 터우타오는 중국 최대의 뉴스 및 정보 큐레이션 서비스를 제공하는 플랫폼입니다. 또한 바이트댄스가 가장 주력하는 플랫폼으로, 중국 모바일 뉴스 앱 시장에서 가장 큰 시장 점유율을 차지하고 있습니다.

# 뉴스 큐레이션 시장을 이끄는 터우타오



터우타오



텐센트 뉴스



웨이보



넷이즈 뉴스



쿠티우타오



## 1.3x

터우타오의 DAU(일일 활성 유저 수)는  
텐센트 뉴스 보다 1.3배 더 높습니다.

출처: Quest Mobile 2019년 6월

# 뉴스, 그 이상을 뛰어넘는 터우타오



터우타오는 맞춤형 뉴스 추천 서비스를 메인으로 최근 몇 년 간 지속적인 성장세를 이어왔습니다. 이를 바탕으로 동영상 플랫폼인 시과(Xigua)와 통합 서비스를 시작했고, 이제 유저들은 터우타오에서 뉴스 콘텐츠 뿐 아니라 영화도 즐길 수 있게 되었습니다.

유저들은 100개 이상의 채널을 선택할 수 있고, 터우타오는 스마트 추천 기술을 통해 연관된 채널의 콘텐츠들을 유저에게 맞춤형으로 제공합니다.

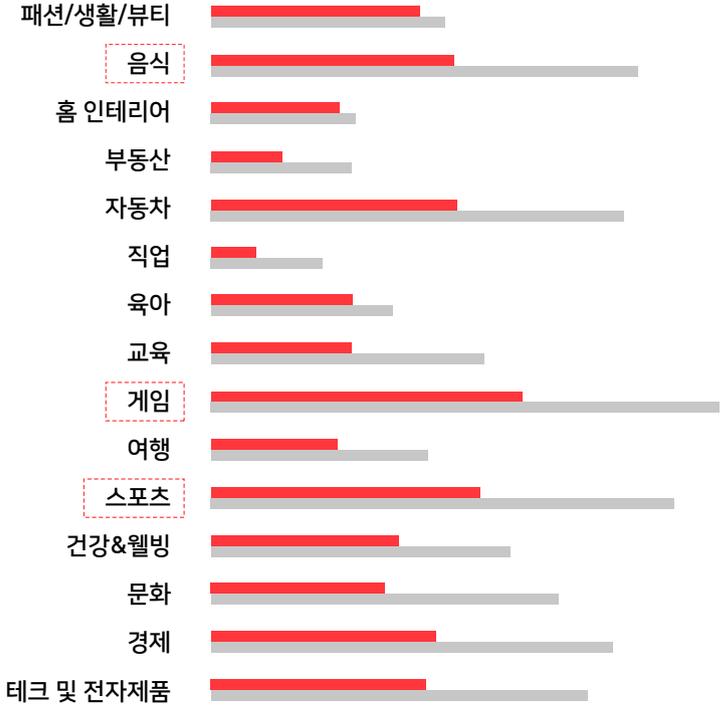


## 채널 별 가장 많이 읽은 기사

출처: 터우타오 인덱스, 2018년 1월 & 2019년 6월

■ 기사 수 - 2018년 상반기

■ 기사 수 - 2019년 상반기



2019년 상반기, 터우타오의 모든 채널 중 게임, 스포츠, 음식 카테고리의 기사가 가장 많이 조회되었고 게임 채널의 독자층이 가장 많이 증가했습니다.

## 02

# 뉴스 앱, 그 이상의 기능들

하나의 앱으로 다양한 서비스를 제공하는 슈퍼 앱 위챗처럼, 터우타오도 유저가 가능한 오랜 시간 동안 앱에 머물 수 있도록 많은 기능을 제공합니다.



터우타오 공식 계정  
(UGC 부스터/홍보)



터우타오 샵  
(M-커머스)



숏폼 비디오  
(시과 비디오)



## 터우타오 공식 계정

터우타오에서는 일반 미디어의 뉴스를 올리는 것 외에도 기업이나 블로거가 직접 계정을 생성해 오리지널 콘텐츠를 올릴 수 있습니다. 실제 터우타오의 주요 목표 중 하나는 오리지널 콘텐츠 크리에이터의 노출이 증가하도록 지원하는 것입니다.

## 터우타오 샵

2019년 5월, 터우타오는 크리에이터들이 콘텐츠를 통해 수익을 최대화할 수 있도록 “터우타오 샵” 가입 기능을 추가했습니다. 가입이 승인되면 콘텐츠 크리에이터의 터우타오 계정 페이지와 시과 비디오 페이지 등에 샵 페이지가 나타납니다. 크리에이터들은 이를 통해 이미지, 비디오, 소재목, 스몰 비디오, 라이브 스트리밍 등으로 상품을 홍보할 수 있습니다.



## 숏폼 비디오

터우타오에는 시과 비디오라는 숏폼 비디오 섹션이 있습니다. 시과 비디오는 바이트댄스가 가진 비디오 플랫폼입니다. 시과가 터우타오에 통합되면서 시과의 비디오 콘텐츠 노출이 매우 증가했습니다.

## 03

# 터우타오 최신 데이터

DAU (일일 활성 유저 수)

1.2억 명

MAU (월간 활성 유저)

260억 명

유저 하루 평균 앱 접속 수

12회

매일 퍼블리싱 되는 콘텐츠의 수

60만 건 +

일일 페이지 조회 수

50억+

비디오 콘텐츠

모든 콘텐츠의 50%+

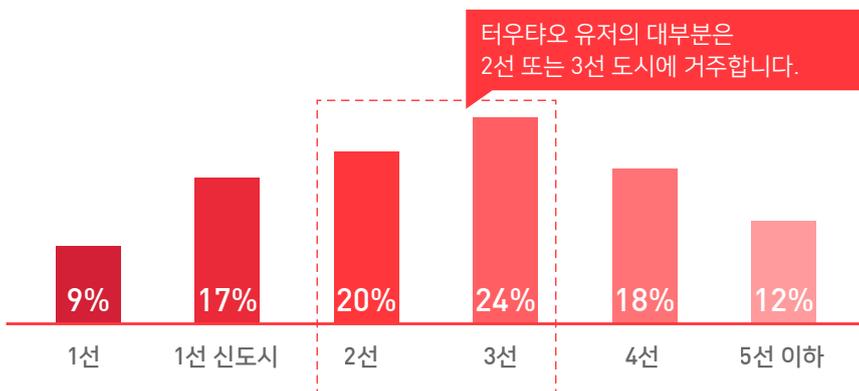
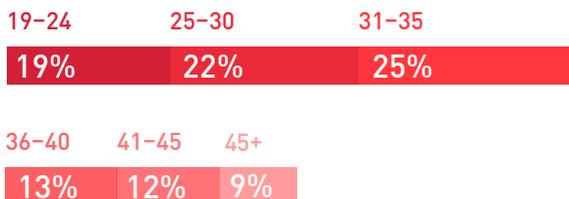
출처: Quest Mobile 2019년 6월

# 04

## 터우타오 유저 특징



터우타오 유저의  
**70%**는  
19세-35세입니다.



출처: Quest Mobile 2019년 6월

# 05

## 터우타오 제공 광고 포맷

터우타오는 세 가지 메인 광고 포맷과 가격 모델을 제공합니다.

### 광고 포맷

- 탭뷰 광고
- 인피드 광고
- 인사이드 페이지 콘텐츠 광고

### 가격 모델

- CPD (하루당 가격)
- 보장형 광고
- RTB 입찰 광고

# 광고 포맷 예시

## 탑뷰 광고

(유형 : 이미지, GIF, 비디오)

터우타오 앱이 시작될 때  
나타나는 광고



## 인피드 광고

라지 인피드 이미지 광고



스몰 인피드 이미지 광고



앱 설치 버튼과  
라지 인피드 광고

앱 설치 버튼과  
스몰 인피드 광고

# 광고 포맷 예시



## 인사이드 페이지 콘텐츠 광고

기사 콘텐츠나 비디오 페이지에 표시되는 광고. 소형 또는 대형 이미지, 캐러셀, 비디오 등의 광고 크리에이티브

## 인피드 캐러셀 광고



# 가격 모델

## CPD (하루 당 가격)

CPD 광고는 정해진 가격으로 고정된 광고 슬롯을 확보합니다. CPD 모델을 활용하면 지정된 날짜에 광고를 노출이 가능합니다. CPD 모델이 지원하는 광고 포맷은 **탭뷰 광고**와 **인피드 광고**입니다.

## 보장형 광고

캠페인을 진행하기 전, 브랜드와 **광고 노출 수**를 미리 협의하고, 건수를 보장해 캠페인을 마친 뒤 요금에 부과되는 방식입니다. 이 모델을 통해 진행되는 광고는 터우타오의 '추천' 채널 하단에 나타납니다.

## RTB 광고 (CPM/CPC/CPA)

입찰 가격에 따라 **뉴스 피드 내 특정 위치**에 광고가 노출됩니다.

# 06

## 성공적인 터우타오 광고 캠페인을 여는 법

터우타오에서의 성공적인 광고 캠페인을 꿈꾼다면, 네이티브엑스와 함께하세요. 네이티브엑스는 터우타오의 공인 인증 광고 에이전시로서 여러분이 터우타오 유저들에게 브랜드, 제품, 서비스 등 다양한 프로모션을 펼칠 수 있도록 지원합니다.

중국 모바일 생태계에 대한 깊은 인사이트 지식과 트렌드를 주도하는 광고 크리에이티브, 그리고 믿을 수 있는 현지화 서비스까지, 중국 진출의 성공을 원하는 많은 브랜드가 네이티브엑스를 가장 먼저 찾는 이유입니다.

# 광고 캠페인의 복잡한 과정을 쉽고 빠르게 진행하기

터우타오의 공인 광고 에이전시 네이티브엑스와 함께하면, 네이티브엑스만이 제공하는 특별한 솔루션을 만나볼 수 있습니다.

## 1

### 완벽한 현지화의 탐웍스 크리에이티브 소재 TopWorks

탐웍스 크리에이티브 스튜디오는 전 세계 30개 국가에서 현지 팀을 운영하며, 160개 이상의 글로벌 크리에이티브 스튜디오와 긴밀한 파트너십을 구축하고 있습니다. 탐웍스 팀은 광고 캠페인을 원하는 타겟 지역 내에서 라이브 액션 비디오 크리에이티브, TV 광고, 인터랙티브 비디오, 3D 애니메이션, VR 비디오 등 다양한 광고 소재 포맷을 제공합니다.

## 2

### 새로운 기능을 가장 빠르게

터우타오의 새로운 마케팅 기능을 가장 먼저 경험해보세요.

## 3

### 네이티브엑스 트레이딩 데스크를 통한 크로스 미디어 관리

여러 개의 미디어 채널에서 광고 캠페인을 운영하기가 너무 복잡하신가요? 네이티브엑스 트레이딩 데스크를 통해 광고 포맷, 크리에이티브 소재, 앱 등으로 분리되어 있던 리포트 기능을 한곳에서 모아 살펴보세요.

## 4

### 브랜드 카테고리 별로 면밀하게 제공되는 터우타오만의 독자적인 인사이트와 분석 서비스

터우타오 캠페인의 풍부한 경험으로 브랜드 카테고리에 맞춤형 된 성과 분석 보고서를 제공합니다.

## 5

### KPI 달성을 위한 맞춤형 알고리즘

광고 캠페인의 KPI 달성 및 향상을 위해 터우타오 맞춤형 알고리즘을 제공합니다.

# 중국에서 성공적인 캠페인을 만들어보세요

## XPLORE CHINA

네이티브엑스의 **XploreChina 솔루션**은 거대한 모바일 산업 규모와 성장 잠재력을 가진 중국에서 안정적인 성공을 이룰 수 있도록 돕는 서비스입니다.

네이티브엑스는 디지털과 모바일 퍼스트 시대에 비즈니스 전 분야에 걸쳐 있는 브랜드 및 파트너의 수익 목표 달성과 성장을 지원합니다. 네이티브엑스만의 현지 전문 인력과 중국 모바일 시장 특화 플랜을 통해 브랜드는 중국 내의 앱 런칭, 인플루언서 마케팅 등을 보다 쉽게 진행하면서도 좋은 성과를 거둘 수 있습니다.



네이티브엑스는 중국의 주요 미디어 기업들과 함께하는 공인된 공식 파트너사이자 화이트댄스 및 콰이쇼우의 핵심 광고 에이전시입니다. **네이티브엑스 팀에게 바로 문의해 주세요.** 성공적인 캠페인으로 뛰어난 ROI를 만나 보실 수 있습니다.

# 브랜드 인하우스 마케팅 팀에서 터우타오를 쉽게 활용하는 법



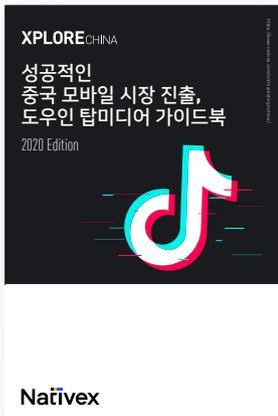
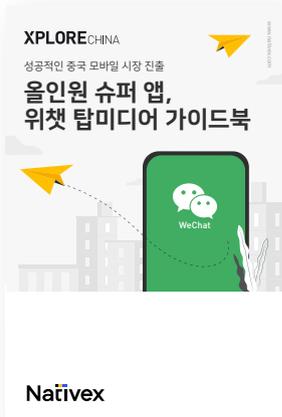
중국과 미주, 유럽 등 전 세계  
주요 광고 플랫폼을 연결하는  
네이티브엑스 최초의  
멀티채널 미디어 바이킹 툴

오랫동안 내공을 쌓은 미디어 바이킹 전문가들이 힘을 모아 만든 XMP는 구글, 페이스북, 스냅챗(Snapchat)부터 틱톡(TikTok), 위챗(WeChat), 콰이쇼우(Kuaishou)까지 전 세계 플랫폼의 복잡한 광고 캠페인 집행 프로세스를 보다 간단하고 간편하게 만들어 줍니다. 지금 바로, XMP 무료 체험을 신청해보세요.

기능	XMP	A사	B사	C사
	글로벌 탑미디어 지원			
중국 탑미디어 지원				
입찰가 일괄 수정	✓	✓	✓	✓
타겟팅 일괄 수정	✓			
캠페인 일괄 생성	✓	✓	✓	
멀티 채널 대시보드	✓	✓	✓	✓
캠페인 그룹핑	✓			
크리에이티브 분석	✓	✓	✓	
크리에이티브 서비스	✓		✓	

# XPLORECHINA

## 가이드북을 통해 더 자세한 내용을 알아보세요:



Nativex

# XPLORE CHINA

더 자세한 정보는:

<https://www.nativex.com/kr/marketing-to-china/>

에서 확인하세요.

