



WECHATを活用して 中国で成功する秘訣

中国のオールインワンアプリのメディアガイド



目次

P02

WeChatの基本情報

WeChatの利用方法

P06

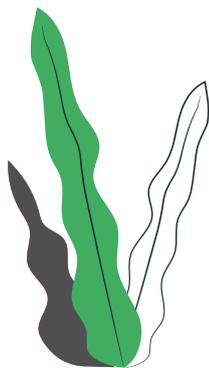
WeChatの2020年統計データ

中国のスーパーアプリのデータ

P07

WeChatのユーザー

性別と都市等級ごとの分布



P09

WeChat広告101

広告フォーマットや料金など

P16

Tencent広告

中国11億人のネットユーザーとエンゲージメントを生む

P19

Nativexのサービス

NativexがWeChatキャンペーンのパフォーマンスを高める方法

はじめに

メッセージアプリとして2010年にスタートしたWeChatは、中国国内で最もパワフルなスーパーアプリに成長しました。日常的にWeChatを使っていない中国人を見つけることは、事実上不可能となっています。

WeChat自身が、中国全体をつなぐ独自のシステムとなり、人々の日常生活に浸透して、メッセージング、ソーシャル、決済、交通機関、ショッピング、公共料金の支払い、ゲーム、インターネット検索など、あらゆる場面で生活をサポートしています。ありとあらゆることがWeChatで可能となっています。

WeChatのようなスーパーアプリで何ができるのか、中国のユーザーに対する影響力が実際にどれほど大きいかを想像するのは、おそらく難しいでしょう。

中国市場で成功しようとしているマーケターなら、WeChatを使わない理由はどこにもありません。そこで、ユーザーの行動、マーケティング機能、広告フォーマットの料金設定など、WeChatの最新データに関する重要な情報を提供するこのeBookが役に立ちます。このeBookを使えば、中国におけるキャンペーンの成功に向けて、WeChatの機能や活用法をより深くご理解いただくことができます。



10億MAUを超すWeChatは、中国人にとって単なるアプリではなく、日常生活に欠かせないものとなっています

01

WECHATの基本情報

チャット

メッセージ送受信
音声メッセージ送受信
音声&ビデオ通話

WECHAT
の機能

WeChat

ミニプログラム

アプリ内アプリ



ウォレット

送金
祝い金
モバイルチャージ
資産管理
クレジットカード返済



エンターテインメント

チャンネル:ショート動画
ゲーム:ミニゲーム
WeChatショップ:ミニプログラ
ムからアクセス



ソーシャル

モーメンツ:WeChatの友だちサークルで最新情報を共有
チャンネル:友だちが「いいね」した動画を利用
トップストーリー:友だちが「いいね」した記事を開覧



公共サービス

公共料金の支払いや診察
の予約など

検索エンジン

クローズドエコシステム検索:友だちのモーメンツやWeChat
公式アカウント記事から投稿を検索、オープン検索:ウェブ全
体の情報を検索

サードパーティーとの
連携

配車サービス&ホテル
鉄道&フライト
フードデリバリー



WeChatの利用方法

チャット

- 📄 メッセージ送受信
- 🗣️ 音声メッセージ送受信
- 📺 音声&ビデオ通話



音声メッセージ送受信

音声通話

ビデオ通話

エンターテインメント

📺 チャンネル: ショート動画

🎮 ゲーム: ミニゲーム



友だちからの「いいね」



友だちもプレイ

ソーシャル

🌟 **トップストーリー**: 友だちが「いいね」した記事を閲覧



友だちからの「いいね」

友だちからのコメント

🌈 **モーメンツ**: WeChatの友だちサークルで最新情報を共有



友だちの最新情報

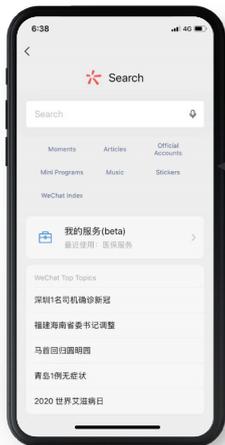
インフィード広告

ユーザーのやり取り

検索エンジン

🌟 **クローズドエコシステム検索**: 友だちのモーメンツやWeChat公式アカウント記事から投稿を検索

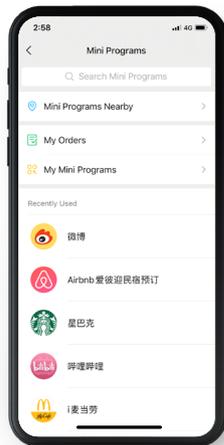
🔍 **オープン検索**: ウェブ全体の情報を検索

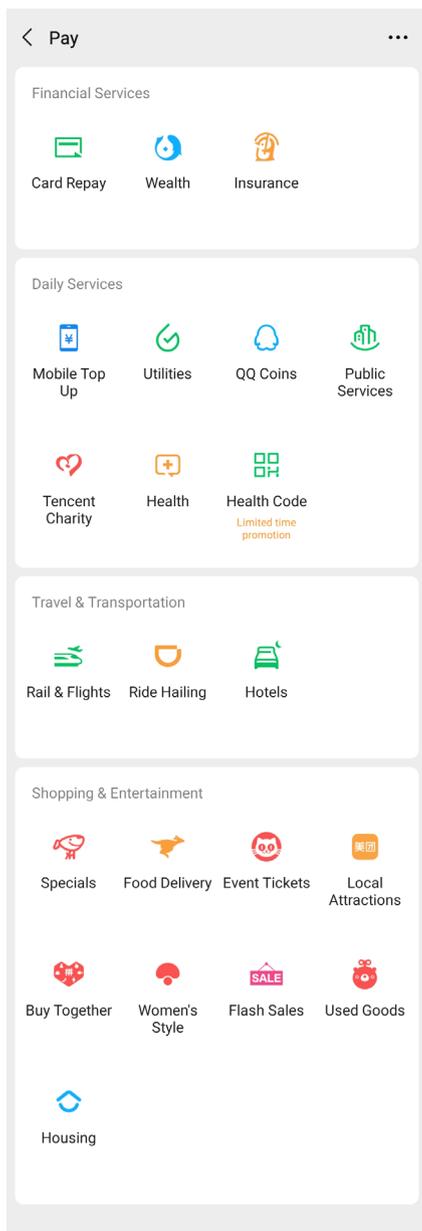


クローズドエコシステム検索

ミニプログラム

📱 アプリ内アプリ





ウォレット

送金
祝い金
モバイルチャージ
資産管理
クレジットカード返済

公共サービス

公共料金やeBookの支払い
診察の予約など

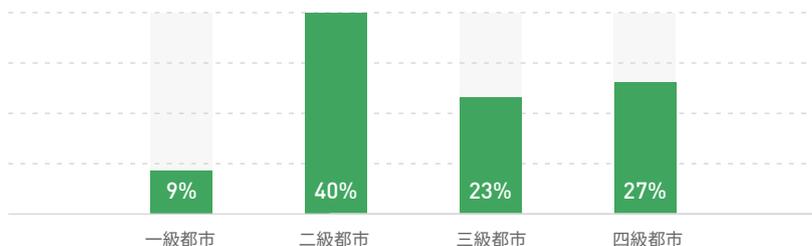
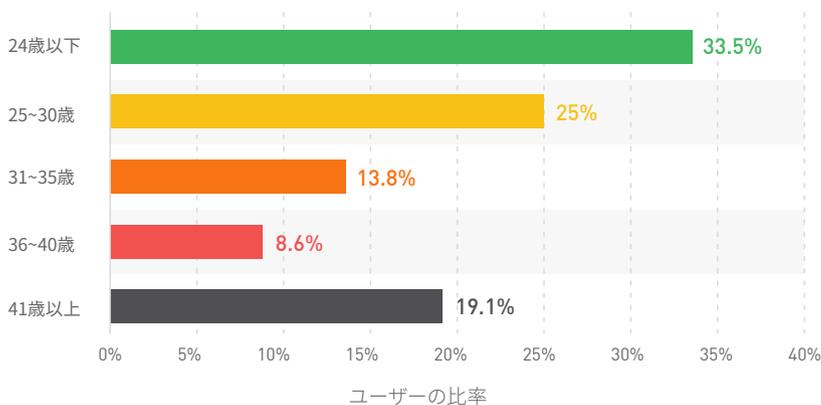
サードパーティー との連携

配車サービスとホテル予約
鉄道情報とフライト予約
フードデリバリー

03

WECHATのユーザー

中国国内のWeChatユーザーの分布 (年齢別、2019年6月時点)

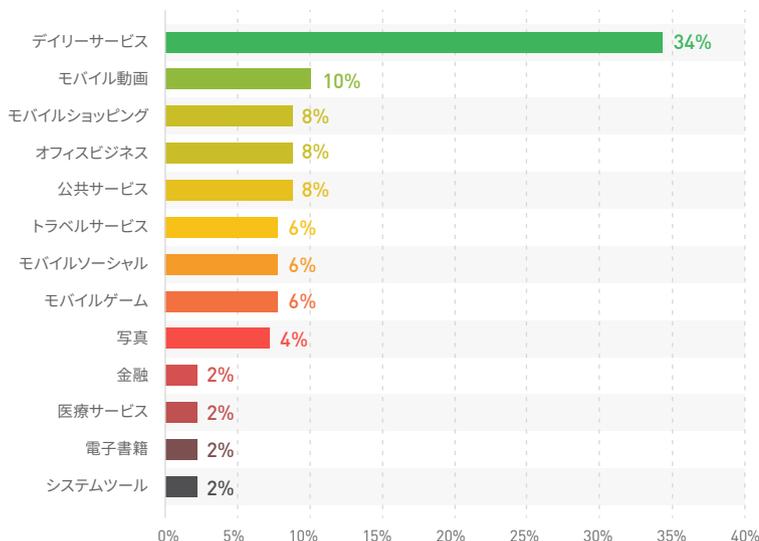


出典: WeChat

ミニプログラムのユーザーデータ

カテゴリ別で最も使われているプログラム (2020年6月)

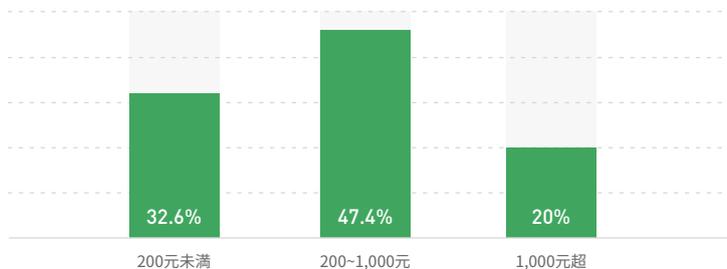
出典: QuestMobile 『2020年 WeChat ミニプログラム半期レポート』



※デリバリーサービス: フードデリバリー・自転車シェアリング・その他の配送サービスなど

ミニプログラムユーザーの1か月の利用金額 (2020年6月)

出典: QuestMobile 『2020年 WeChat ミニプログラム半期レポート』



04

WECHAT 広告 101

広告フォーマット

WeChat でキャンペーンを実施する前に、その目的が何であるか、目標を達成するためにどの広告形態を活用できるかを理解する必要があります。

WeChatが分類する8つの目的



ブランドの宣伝



実店舗の宣伝

セールスリード
の獲得

商品の宣伝



アプリの宣伝

ミニゲームの
宣伝クーポンの
配布WeChat 公式アカウ
ントの宣伝

広告フォーマット

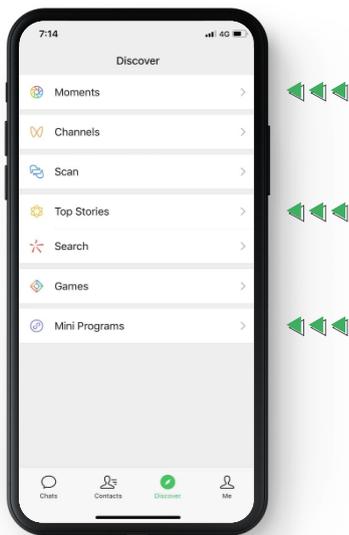
WeChat を使って、ブランドやアプリを宣伝する方法を見てみましょう。

一般的に広告は以下の 3 か所に表示することができます。

 モーメンツ

 WeChat 公式アカウント

 ミニプログラム



WeChat モーメンツのインフィード広告



フルイメージ広告

ワイドスクリーン画像を使うことで、オーディエンスがより魅力を感じ、エンゲージメントが高まります。



通常広告

ユーザーのモーメンツフィードにそのままフィットします。



デュアルチョイス広告

ユーザーの選択によって異なるキャンペーンが発生します。

🌟 WeChat 公式アカウント



記事末尾のバナー広告

記事の末尾に表示されます。



CO-OPT 広告

広告主は公式アカウントを選んで、特定の広告を表示します。コンテンツはカスタマイズが可能です。



記事内動画広告

6秒もしくは15秒の動画広告を表示します。

🎮 ミニプログラム



インタースティシャル

ユーザーが特定のボタンをクリックするか、別ページに移動すると表示されます。



インセンティブ広告

広告の視聴が終わると、ユーザーは報酬を受け取ります。これはゲーム広告主にとって魅力的です。



バナー広告

バナー広告は、ミニプログラム内の複数のスロットに統合することができます。

料金モデル

モーメンツの広告

- インプレッション保証
- オークション入札

それ以外のすべてのWeChat広告

- インプレッション保証
- オークション入札（インプレッション）
- オークション入札（クリック）

都市別の段階的な料金設定

もうひとつの注意点として、WeChatの広告料金は都市によって異なります。WeChatがどのようにターゲットとなる都市を分類しているかを解説します。

一級都市

北京と上海

主要都市

広州、深圳、杭州、武漢、重慶、南京、西安、瀋陽、長沙、青島、寧波、鄭州、大連、廈門、済南、ハルビン、福州など、アクティブユーザーが多い20以上の都市がコア都市に分類されています。

その他の都市

リストにないすべての都市。



次のページでは、WeChatの標準広告料金プランを紹介します。WeChatと強力な関係を持ち、広告クリエイティブの制作・最適化・メディアバイイングができる代理店と連携すれば、適切な広告フォーマットを選択して、パフォーマンスを発揮することができます。

1. インプレッション保証

広告メニュー	基本料金 (元)	CPM (元)	キャンペーン期間
モーメントのインフィード広告	50,000 元	動画広告	準備期間
		一級都市 : 180 元 コア都市 : 120 元 その他の都市 : 60 元	1~28 日
		画像広告	キャンペーン期間
		一級都市 : 150 元 コア都市 : 100 元 その他の都市 : 50 元	12 時間 ~5 日
公式アカウント：記事と広告	キャンペーンごとに 1,000 元	動画クリエイティブ	準備期間
		一級都市 : 40 元 コア都市 : 35 元 その他の都市 : 30 元	1~28 日
		画像クリエイティブ	キャンペーン期間
		一級都市 : 40 元 コア都市 : 30 元 その他の都市 : 25 元	12 時間 ~28 日
WeChat 公式アカウント：記事内動画広告	キャンペーンごとに 1,000 元	一級都市 : 25 元 コア都市 : 20 元 その他の都市 : 15 元	準備期間
			1~28 日
			キャンペーン期間
			12 時間 ~28 日

2. オークション入札 (インプレッション)

広告メニュー	基本料金 (元)	CPM (元)	キャンペーン期間
モーメントの インフィード 広告	1日あたり 1000 元	一級都市 : 100-300 元 コア都市 : 60-200 元 その他の都市 : 30-200 元	準備期間 すぐに配信可 キャンペーン期間 6 時間 ~ 30 日
WeChat 公式 アカウント: 記事内動画広告	1日あたり 200 元	最小 CPM: 20 元	準備期間 すぐに配信可 キャンペーン期間 12 時間 ~ 無制限
ミニゲームの インセンティ ブ広告	キャンペ ンごとに 1,000 元	一級都市 : 50-200 元 コア都市 : 40-200 元 その他の都市 : 30-200 元	準備期間 すぐに配信可 キャンペーン期間 12時間 ~ 無制限



3. オークション入札(クリック)

広告メニュー	基本料金 (元)	CPC (元)	キャンペーン期間
WeChat 公式アカウントの末尾広告 / WeChat 公式アカウントの記事内広告 / ミニプログラムのバナー広告	1日あたり 50 元	0.50 元	準備期間 すぐに配信可 キャンペーン期間 12 時間 - 無制限

まとめると、それぞれの料金モデルに独自の長所やメリットがあります。

長所

インプレッション保証

- 高い費用対効果
- 管理が容易
- ブランド認知度の向上に最適

オークション入札

- 柔軟な料金体系
- クリエイティブや広告スロットの最適化が可能
- 正しく実行すれば高い ROI を実現
- パフォーマンス重視の広告主に最適

● インプレッション保証

- 柔軟性が低い
- 最適化の余地が少ない

オークション入札

- 大きな予算が必要
- 経験豊富なメディアバイヤーが必要

短所

05

TENCENT広告



WeChatでキャンペーンを始めるには、
Tencentの広告アカウントに登録する必要があります。

Tencent広告のサポートは、中国語でのみ対応可能です。Tencentは認定代理店に対して、クローズド・エコシステム・トラフィックを保証しているため、代理店との連携することで、高い自律性が得られます。



Tencent広告アカウントでは、
以下のチャンネルでキャンペーンを実施できます。



QQ広告

QQは、中国の若者の中で最も人気があるメッセージング&ソーシャルプラットフォーム。2019年のMAUは約6億4,700万ユーザーで、TwitterのMAUよりも多くなっています。

6億5,900万MAU 2020年初時点



Tencent動画 (V.QQ.COM)

中国を代表するオンライン動画メディアプラットフォーム。

5億MAU超



Tencentニュース広告

最大のニュースプラットフォーム。

2億8,800万MAU超

Tencentニュースフィード

QQブラウザ、QQ Bui、天天快報など、あらゆる情報配信プラットフォームの統合プラットフォーム。QQブラウザは中国のNo.1ブラウザ。

2億8,000万MAU超 No. 1ブラウザ



Youliang広告

Youliangは、Facebookオーディエンスネットワークとよく似ています。広告主は、Tencent広告テクノロジーを使って、Tencentのすべてのパートナーメディアに広告を出すことができます。

5億MAU



Tencentミュージック

QQ音楽、Kuwo、WeSingという3つの主要音楽アプリケーションを擁する、最大のオンライン音楽エンターテインメント・プラットフォーム。

6億MAU 2020年5月までで

WeChat を インハウスで運用する方へ



中国と欧米諸国の
広告メディアと連携する
初の広告統合運用管理ツール

XMP は、中国と欧米諸国の広告メディアと連携する初の広告統合運用管理ツールです。XMP を使えば、Snapchat、抖音、WeChat、快手などのプラットフォーム間で複雑なキャンペーンワークフローを効率化することができます。今すぐデモの予定を入れましょう。

機能	XMP	Bidalgo	Smart.ly	Bidshake
グローバルメディア				
中国メディア				
バッチ編集 (入札)	✓	✓	✓	✓
バッチ編集 (ターゲティング)	✓			
バッチ作成 (キャンペーン)	✓	✓	✓	
ダッシュボード	✓	✓	✓	✓
キャンペーングループ	✓			
クリエイティブ分析	✓	✓	✓	
クリエイティブ制作	✓		✓	

06

NATIVEXのサービス

Nativex は、Tencent 広告の認定代理店として、ブランド、商品、サービスを WeChat ユーザーに伝えることができます。

中国市場に関する知識と優れた広告クリエイティブ制作、ローカライズサービスを組み合わせることで、中国での成功を目指す多くの広告主にとって、私たちは第一の選択肢となっています。



Nativex の強み

Nativex は Tencent 広告の認定代理店です。広告主に有利な料金パッケージで、Tencent エコシステム内のすべてのトラフィックを利用することができます。

1 クリエイティブ制作 TopWorks

Nativex のクリエイティブ制作スタジオ [TopWorks](#) は、30 カ国 160 社以上のクリエイティブパートナーと提携しています。TopWorks チームは、実写動画クリエイティブ、TV コマーシャル、インタラクティブ動画、3D アニメーション、VR 動画などのフォーマットで、ターゲット市場すべてのキャンペーン用に高品質なクリエイティブを制作することができます。

2 新機能の利用

新しいマーケティング機能がプラットフォームに公開された瞬間に、いち早くアクセスすることができます。

3 WeChatに関するインサイト

WeChat での豊富なキャンペーン経験に基づいた Nativex の独自レポートにアクセスすることができます。

中国市場攻略サービス

XPLORECHINA

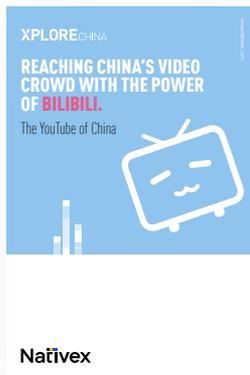
私たちの [XploreChina ソリューション](#)は、広告主が世界最大のモバイル市場である中国において、持続可能な成長を遂げることができるよう設計されています。

Nativex の使命は、目に見えるリターンを実現することです。中国モバイル市場に関する Nativex の比類のない理解を活用すれば、広告キャンペーンは安泰です。



Nativex は、中国の主要メディアの認定パートナーです。 [今すぐ Nativex チームにご連絡ください](#)。キャンペーンの ROI 向上させましょう！

Nativex の eBook



Nativex

XPLORE CHINA

詳細はこちら:

www.nativex.com/jp/marketing-to-china

