

XPLORECHINA



WWW.NATIVEX.COM

성공적인 중국 모바일 시장 진출

올인원 슈퍼 앱, 위챗 탐미디어 가이드북



Nativex

TABLE OF CONTENT

P02

위챗 기초 정보

위챗 유저의 데일리 행동 양식

P06

2020 위챗 최신 데이터

중국 No.1 슈퍼 앱,
위챗에 관한 주요 사실과 통계들

P07

위챗 유저의 인구통계학적 특성

성별, 거주 도시 등에 대한 데이터 분석

P09

위챗 광고에 관한 기본 가이드

광고 포맷, 가격 및 마케팅 효과

P14

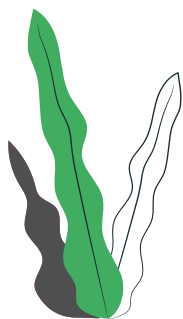
텐센트 소셜 앱 광고 활용법

11억 명의 중국 네티즌과 소통하기

P17

네이티브엑스와 함께

성공적인 위챗 광고 캠페인으로 가는 길



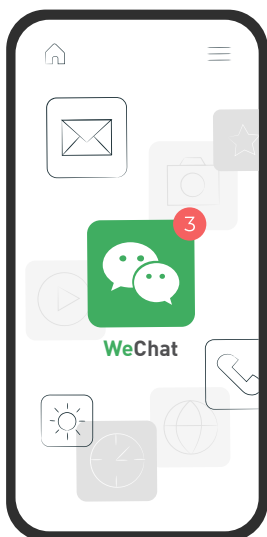
소개

2010년, 메신저 앱으로 시작한 위챗이 현재는 중국에서 가장 강력한 힘을 가진 슈퍼 앱으로 성장했습니다. 대부분의 중국 유저가 하루에 한 번 이상 위챗을 사용합니다.

위챗은 넓은 대륙의 중국인들 사이에서 커뮤니케이션을 책임지는 하나의 시스템으로 자리잡았습니다. 사람들의 일상 생활에 깊숙이 스며들며 모든 라이프스타일에 함께합니다. 메신저 대화는 물론, SNS, 스마트 결제, 교통, 쇼핑, 공공금납부, 게임, 인터넷 검색까지 위챗 하나로 모든 것을 해결할 수 있습니다.

위챗 같은 중국 슈퍼 앱이 실제 중국인들에게 미치는 영향은 매우 큼니다.

이는 중국 모바일 시장에서 성공하기를 원하는 브랜드 마케터라면 위챗을 꼭 알아야 할 이유이기도 합니다. 네이티브엑스는 이번 가이드북에 위챗의 최신 데이터, 유저 행동 특징, 마케팅 포인트, 각 광고 포맷에 따른 가격 테이블 등 다양한 핵심 정보를 담았습니다. 성공적인 중국 모바일 마케팅 비즈니스를 위해 위챗을 활용하는 방법을 알아보세요.



10억 명 이상의 MAU(월간 활성 유저 수)를 보유한 위챗은 중국 네티즌만이 아닌, 모두를 위한 필수 앱입니다.

01

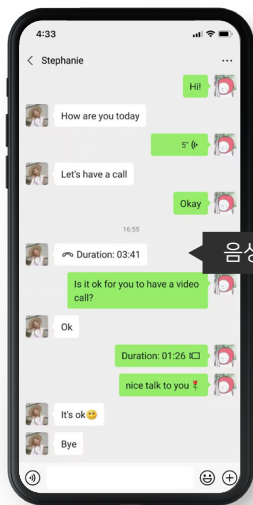
위챗 기본 정보



위챗 유저의 데일리 행동양식

채팅

- ⋯ 메시지
- 🎧 음성메시지
- 📺 음성 & 영상통화



음성메시지

음성통화

영상통화

엔터테인먼트

📺 채널: 쇼폼 비디오

🎮 게임: 미니 게임



친구들이 하는 게임

친구들의 '좋아요'



소셜

🌟 인기 스토리: 친구가 '좋아요' 누른 기사 읽기



친구들이 누른 '좋아요'

친구의 댓글

🌈 모먼트: 친구 그룹에서 소식 공유하기



친구들의 상태 업데이트

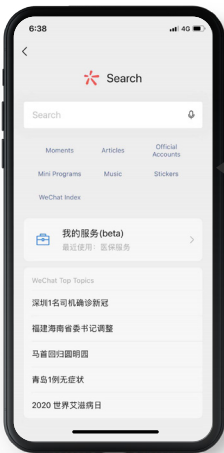
인피드 광고

유저 간의 소통

검색엔진

🔍 폐쇄형 검색 환경: 친구 모먼트 포스팅, 위챗 공식 계정 기사 내용 검색하기

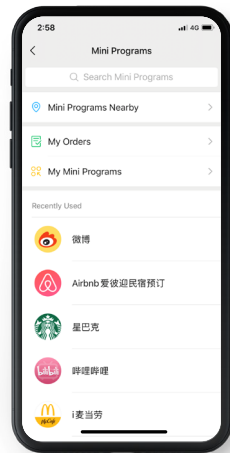
🔍 공개형 검색 환경: 웹 페이지 정보 검색

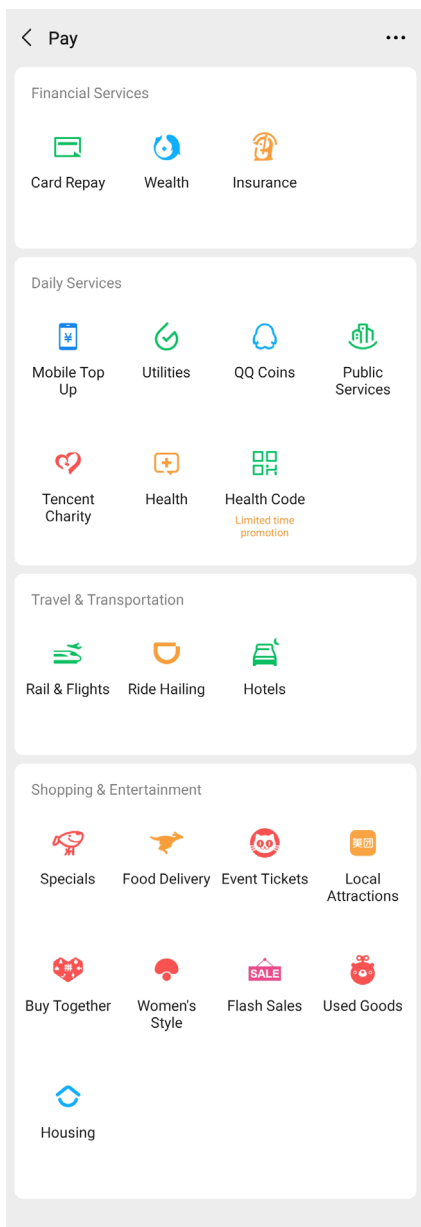


폐쇄형 검색 환경

미니 프로그램

📱 위챗 앱 안의 미니 앱





지갑

- 송금
- 홍bao(Red packet)
- 모바일 머니 충전
- 자산관리
- 신용카드 결제

공공 서비스

- 각종 공과금 납부
- 병원 진료 예약 등

**파트너사
통합 서비스 제공**

- 모빌리티 서비스 & 호텔
- 기차 & 항공
- 음식 배달



02

2020 위챗 최신 데이터



위챗

12.06억 MAU

2020년 6월 기준, 출처: 텐센트



미니 프로그램

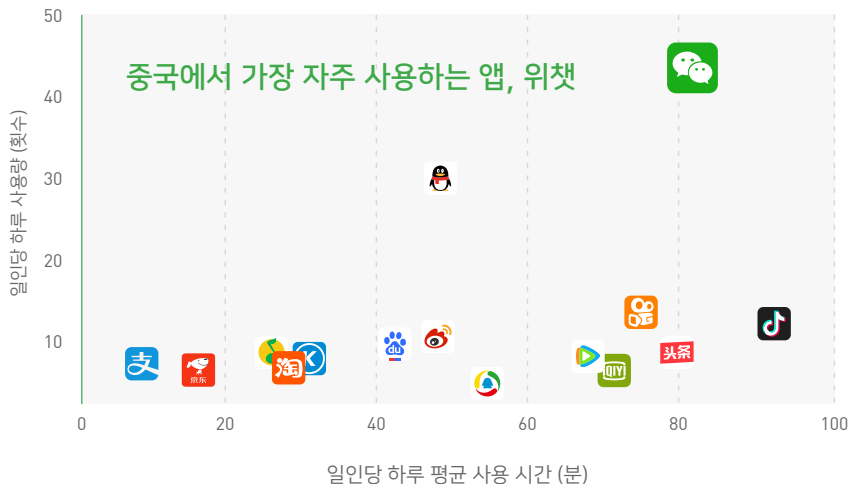
8.29억 MAU

출처: QuestMobile

중국 인구의 80% 이상이 위챗을 사용한다.

기타 앱 사용 시간 분포 (2020년 6월)

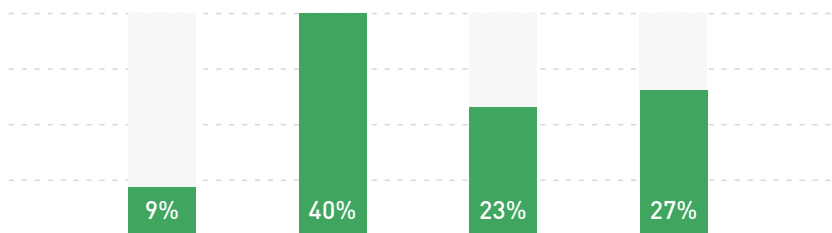
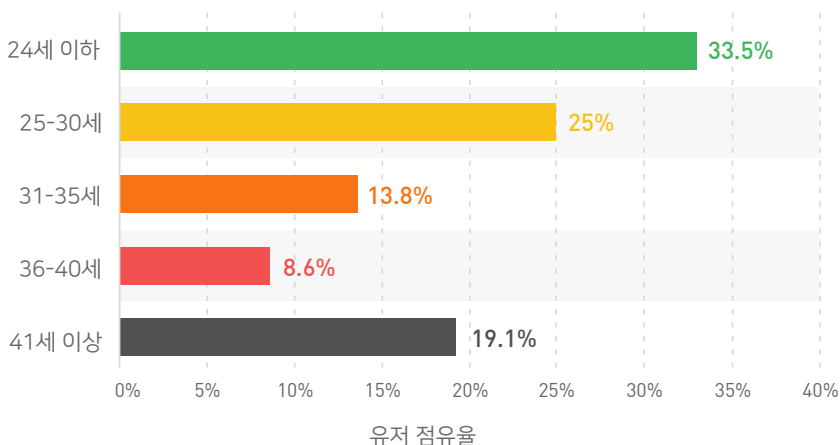
출처: QuestMobile TRUTH Database 2020. 06



03

위챗 유저의 인구통계학적 특성

위챗의 중국 유저 연령 분포 (2019년 6월, 연령 별)

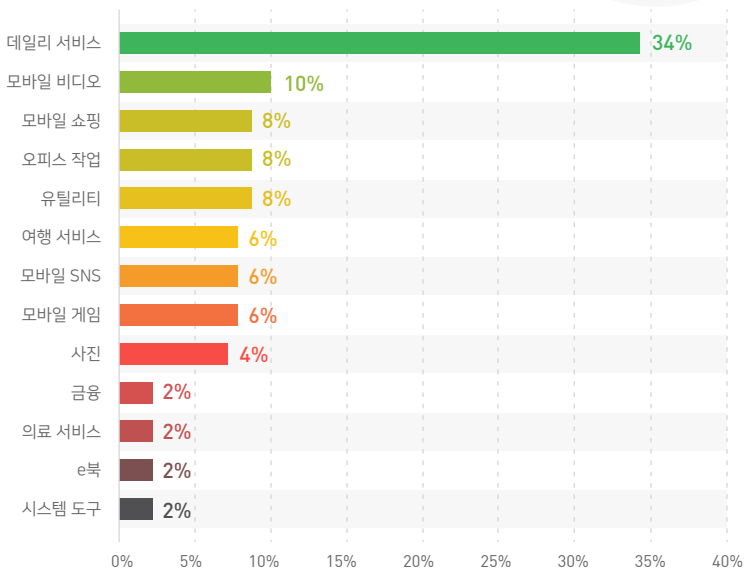


출처: 위챗

미니 프로그램 유저 통계

가장 많이 이용되는 미니 프로그램 카테고리 (2020년 6월)

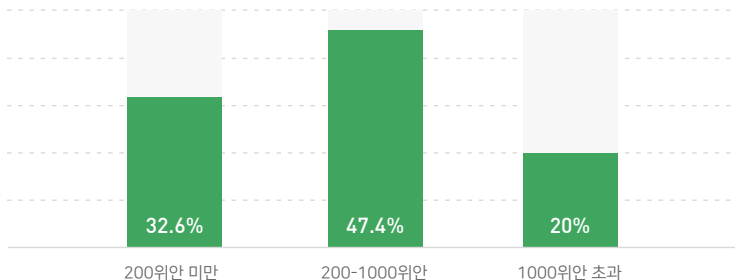
출처: QuestMobile 2020 위챗 미니프로그램 반기보고서



*미니 프로그램 데일리 서비스에는 택배 배송, 자전거 공유, 음식 배달 등이 포함됨

미니 프로그램 유저 월간 지출 (2020년 6월)

출처: QuestMobile 2020



04

위챗 광고에 관한 기본 가이드

광고 포맷

위챗에서 광고 캠페인을 런칭하기 전, 광고 포맷을 미리 파악해 퍼포먼스 성과 목표를 명확히 해야 합니다.

위챗으로 할 수 있는 8가지 광고 프로모션



브랜드 홍보



오프라인 가게
홍보



세일즈 리드 수집



제품 홍보



앱 홍보



미니 게임 홍보



쿠폰 발송





브랜드 공식 위챗
계정 홍보


광고 포맷

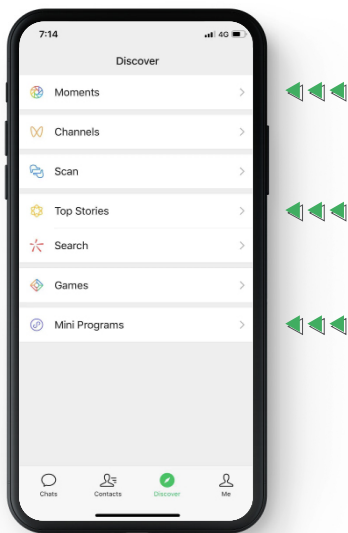
위챗에서 효과적으로
브랜드/앱을 홍보할 수 있는 방법

3가지 주요 카테고리의 활용:

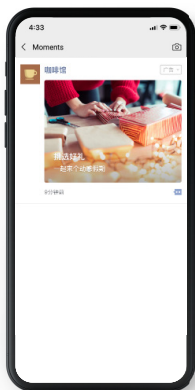
 모멘트

 위챗 공식 계정

 미니 프로그램



위챗 모멘트 인피드 광고



전체 화면 광고

전체 화면 이미지로
타깃 유저의 관심을 사로잡아
참여도를 향상시키는 방법



일반 광고

모멘트 피드 사이즈에
맞춘 게시형 광고



듀얼 초이스 광고

유저의 성향에 따른
맞춤형 광고 노출 방식

위챗 공식 계정



게시글 하단에 게재되는
배너 광고
게시글 끝 부분에
광고 노출



CO-OPT 광고
광고가 노출될 수 있는 공식
계정들과 소재를 선택하는
방식으로 맞춤형 콘텐츠
제작 가능

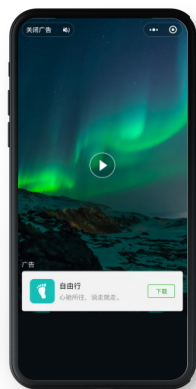


게시글 내 비디오 광고
이미지 노출 5초 간 지원,
6초 또는 15초간
비디오 플레이

미니 프로그램



전면 광고
유저가 특정 버튼을 누르거나
다른 페이지로 넘어가는
로딩 시에 광고 노출



보상형 광고
광고를 보는 유저에게 보상이
주어지며 게임 광고에
매우 효과적인 방식



배너 광고
미니 프로그램 내
여러 슬롯에 통합 가능

광고 가격 모델

모멘트 광고

- 임프레션 형식
- 입찰 형식

기타 위챗 광고

- 임프레션 형식
- 입찰 형식 (임프레션 별)
- 입찰 형식 (클릭 별)

도시 등급에 따른 광고 가격

위챗 광고는 도시마다 다른 가격으로 서비스를 제공합니다.
타킷에 따라 나뉜 도시 등급은 아래와 같습니다.

1선 도시:

베이징 & 상해

핵심 도시:

많은 인구와 활성 유저를 가진 메인 도시로 20개 이상의 도시를 포함하고 있습니다: 광저우, 청두, 심천, 항저우, 우한, 충칭, 난징, 시안, 심양, 창사, 청도, 닝보, 정저우, 다롄, 샤먼, 지난, 하얼빈, 푸조우 등

기타 도시:

목록에 없는 도시들



각 광고 가격 모델의 장단점

장점

임프레션 형식

- 효율적인 비용
- 손쉬운 캠페인 관리
- 브랜드 인지도 향상에 적합

입찰 형식

- 다양한 옵션의 가격대
- 크리에이티브, 광고 슬롯의 최적화 가능
- 캠페인이 제대로 집행될 경우, 높은 ROI 달성 가능
- 성과 중심의 프로젝트에 적합

임프레션 형식

- 낮은 유통성
- 낮은 최적화 활용도

입찰 형식

- 많은 예산이 필요할 수 있음
- 노련한 경험을 가진 미디어 바이어가 필요

단점



05

텐센트 소셜 앱 광고 활용법



위챗에서 광고 캠페인을 런칭하기 위해서는
텐센트 광고 계정이 먼저 필요합니다.

텐센트의 광고 대행 서비스나 캠페인 지원은 중국어로만 가능합니다.
최고 수준의 폐쇄형 트래픽 생태계를 제공하는 텐센트의 공인 인증
에이전시를 통하면 자율성 높은 캠페인을 진행할 수 있습니다.



텐센트 광고 계정으로 광고 캠페인이 가능한 채널들



QQ 광고

QQ는 중국 젊은 유저들에게 가장 인기있는 메시지 앱이자 및 소셜
미디어 플랫폼입니다. 2019년에는 전 세계 다양한 유저들이 모인
트위터보다 많은, 약 6.47억명의 MAU를 기록했습니다.

6.59억 명 MAU 2020년 초 기준



텐센트 비디오 (V.QQ.COM)

중국의 트렌드를 이끄는 온라인 비디오 미디어 플랫폼입니다.

5억 명+ MAU



텐센트 뉴스 광고

중국에서 인기 있는 뉴스 플랫폼입니다.

2.88억 명+ MAU

텐센트 뉴스피드

QQ브라우저, QQ비유(Biu), 콰이바오(Kuaibao) 등의 정보 제공 플랫폼을 하나로 통합한 플랫폼입니다. QQ브라우저는 중국 내에서 점유율 1위를 기록하고 있습니다.

2.8억 명 MAU No.1 브라우저



요우리양 광고

요우리양(Youliang)은 페이스북 오디언스 네트워크와 유사한 기능을 가진 플랫폼입니다. 요우리양으로 텐센트의 광고 기술을 활용하고, 텐센트와 협력하고 있는 미디어에서 광고를 집행할 수 있습니다.

5억 명 MAU



텐센트 뮤직

QQ뮤직, 쿠워(Kuwo)뮤직, 위싱(WeSing)등의 인기 뮤직 앱을 보유한 중국 최대 온라인 음악 엔터테인먼트 플랫폼입니다.

6억 명 MAU

2020년 5월기준

브랜드 인하우스 마케팅 팀에서 위챗을 쉽게 활용하는 법



중국과 미주, 유럽 등
전 세계 주요 광고 플랫폼을 연결하는
네이티브엑스 최초의
멀티 채널 미디어 바이잉 툴

오랫동안 내공을 쌓은 미디어 바이잉 전문가들이 힘을 모아 만든 XMP는 구글, 페이스북, 스냅챗(Snapchat)부터 틱톡(TikTok), 위챗(WeChat), 콰이쇼우(Kuaishou)까지 전 세계의 플랫폼의 복잡한 광고 캠페인 집행 프로세스를 보다 간단하고 간편하게 만들어 줍니다. 지금 바로, XMP 무료 체험을 신청해보세요.

기능	XMP	A사	B사	C사
글로벌 탐미디어 지원				
중국 탐미디어 지원				
30일 무료 체험	✓			
입찰가 일괄 수정	✓	✓	✓	✓
타겟팅 일괄 수정	✓			
캠페인 일괄 생성	✓	✓	✓	
AI 자동화	✓	✓		
멀티 채널 대시보드	✓	✓	✓	✓
캠페인 그룹핑	✓			
크리에이티브 분석	✓	✓	✓	
크리에이티브 서비스	✓		✓	

06

네이티브엑스와 함께, 성공적인 위챗 광고 캠페인으로 가는 길

위챗에서의 성공적인 광고 캠페인을 꿈꾼다면, 네이티브엑스와 함께하세요.

네이티브엑스는 **텐센트 광고 공인 인증 에이전시**로서 위챗 유저들에게 브랜드, 제품, 서비스 등 다양한 프로모션을 펼칠 수 있도록 지원합니다.

중국 모바일 생태계의 깊은 인사이트 지식과 트렌드를 주도하는 광고 크리에이티브, 그리고 믿을 수 있는 현지화 서비스까지, 중국 진출의 성공을 원하는 많은 브랜드가 네이티브엑스를 가장 먼저 찾는 이유입니다.



광고 캠페인의 복잡한 과정을 쉽고 빠르게 진행하기

텐센트 광고 공인 에이전시 네이티브엑스와 함께하면 캠페인을 진행하고 싶은 어떤 타깃 미디어라도 합리적인 비용으로 텐센트 생태계의 모든 트래픽을 확보할 수 있습니다.

1

탐웍스가 이끄는 크리에이티브 현지화 제작 TopWorks

탐웍스 크리에이티브 스튜디오는 전 세계 30개국에서 현지팀을 운영하며, 160개 이상의 글로벌 크리에이티브 스튜디오와 긴밀한 파트너십을 구축하고 있습니다. 탐웍스 팀은 광고 캠페인을 원하는 타깃 지역 내에서 라이브 액션 비디오 크리에이티브, TV 광고, 인터랙티브 비디오, 3D 애니메이션, VR비디오 등 다양한 광고 포맷을 제공합니다.

2

새로운 기능 가장 먼저 탐험하기

위챗의 새로운 마케팅 기능을 가장 먼저 시도하세요.

3

브랜드 카테고리 별로 면밀하게 제공되는 위챗 인사이트와 분석 서비스

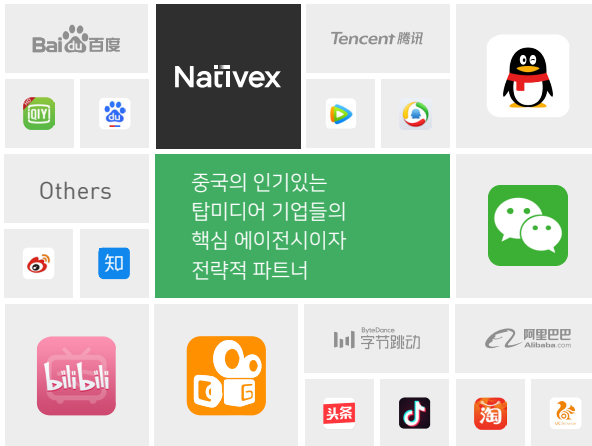
위챗 캠페인의 풍부한 경험으로 브랜드 카테고리에 맞춤형된 성과 분석 보고서를 제공합니다.

중국에서 성공적인 캠페인을 만들어보세요.

XPLORECHINA

네이티브엑스의 [XploreChina 솔루션](#)은 거대한 모바일 산업 규모와 성장 잠재력을 가진 중국에서 안정적인 성공을 이룰 수 있도록 돕는 서비스입니다.

네이티브엑스는 디지털과 모바일 퍼스트 시대에 비즈니스 전 분야에 걸쳐 있는 브랜드 및 파트너의 수익 목표 달성과 성장을 지원합니다. 네이티브엑스만의 현지 전문 인력과 중국 모바일 시장 특화 플랜을 통해 브랜드는 중국 내의 앱 런칭, 인플루언서 마케팅 등을 보다 쉽게 진행하면서도 좋은 성과를 거둘 수 있습니다.



네이티브엑스는 중국의 주요 미디어 기업들과 함께하는 공인된 공식 파트너사입니다. [네이티브엑스 팀에게 바로 문의해주세요](#). 성공적인 캠페인으로 뛰어난 ROI를 만나 보실 수 있습니다.

XPLORECHINA

가이드북을 통해 더 자세한 내용을 알아보세요:



Nativex



Nativex



Nativex



Nativex



Nativex

Nativex

XPLORE CHINA

더 자세한 정보는:

<https://www.nativex.com/kr/marketing-to-china/>

에서 확인하세요.

