

XPLORECHINA

DOUYINを活用して 中国で成功する秘訣

www.nativex.com/jp/marketing-to-china



Nativex

目次

DOUYINについて知っておくべきこと： ユーザー獲得戦略を立てる前に	01
最新の統計	02
DOUYINのユーザーについて	03
ゲーム、アプリ、ブランドをDOUYINで紹介する方法	04
DOUYIN広告：ステップ別ガイド	09
NATIVEXのソリューション： DOUYINのパフォーマンスを最大化する方法	11
ケーススタディ： FACETUNE2のコンバージョン率を3倍にし、 毎日18,000以上のインストールを獲得した方法	13

01



DOUYINについて 知っておくべきこと

ユーザー獲得戦略を立てる前に



@User_name



#Hashtag #trending

 Song_name



数字で見るDOUYIN: 最新の統計

4億以上

デイリーアクティブユーザー

2020年1月

200億以上

👁️ 1日の視聴回数

79.45分

🕒 1日の平均アプリ利用時間

5億以上

👤 2021年の予測ユーザー数

出典: Ocean Insights、2月

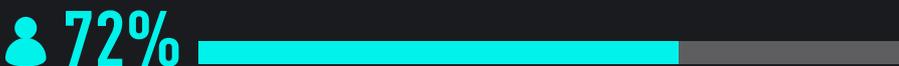
DOUYINのユーザーについて

プラットフォームを正しく理解するには、オーディエンスを知る必要があります。

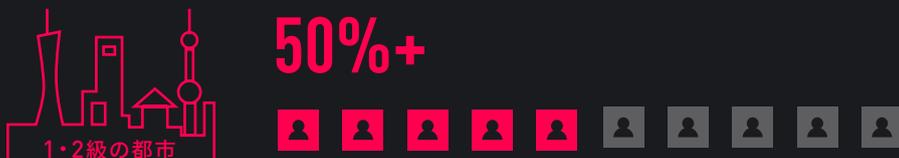
男女の比率は



ユーザーの72%は18~35歳



ユーザーの50%以上は、北京、上海、広州などの1・2級の都市に居住しています。



Douyinのユーザーは
ゲーム関連製品のROIが
とても高い



Douyinのユーザーは
ゲーム関連製品のROIが
とても高い

出典: Ocean Insights、2月

ゲーム、アプリ、ブランドを DOUYINで紹介する方法

Douyinは3つの主要な広告フォーマットを提供しています。

トップビュー、インフィード、ハッシュタグチャレンジ

トップビュー広告

トップビュー広告は、ユーザーがDouyinアプリを起動するとすぐにあなたのブランドや製品を紹介できます。オーディエンスに最初にリーチすることができ、カスタマイズ可能なコールトゥアクションボタンを利用することができます。

静止画 - 3s



インタラクティブ - 4s



動画 - 5s



入札モデル
CPM

コールトゥアクション
ランディングページに合わせて選択可能

ターゲティング設定
年齢、性別、地域、ユーザーグループ

インフィード広告

インフィード広告はコンバージョン率が高く、複数のCTA機能によりストーリーを楽しく魅力的な方法で伝えることができます。アプリストアのダウンロードページ、ランディングページ、スポンサーによるハッシュタグチャレンジページにもオーディエンスを送客することができます。

📄 入札モデル

CPT

地域や時間帯の
ターゲティング

CPV

Dou TruView (DTV) -
視聴時間が5秒を
超える場合に支払い

CPM

ユーザーグループの
ターゲティング



カスタマイズされた追加機能



NativexのDouyinエキスパートへご相談ください。

これらの設定をキャンペーンに導入する最善の方法をお伝えいたします！

ハッシュタグチャレンジ

ハッシュタグチャレンジは、ユーザー生成コンテンツ (User Generated Content) を奨励して、アプリ、ゲーム、ブランドをプロモーションします。特にコミュニティの形成に効果的です。宣伝する商品やサービスによって、得られる広告効果に差があります。





DOUYINの利点のまとめ

スケーラブルなキャンペーン

高い継続率を示す
巨大なユーザーベースにより
キャンペーンのリーチが確実に向上

柔軟な入札モデル

CPM, CPV, CPT, すべてを
キャンペーンのニーズに基づいて設定

大きなビジュアルインパクトで より高いROIを実現

魅力的な広告フォーマットを
複数のCTAで実現

購買意欲が高い モバイル世代へ配信

1級都市と2級都市で
モバイルを使いこなし
新しい製品を試したい裕福なユーザーへ
リーチするのに完璧なプラットフォーム



Douyinは、中国でのメディアプランに“必須の”プラットフォームです。
特に、以下の分野で優れた効果を発揮します。

ツールアプリ

写真・動画編集、e-ラーニング、
仕事効率化

ブランド広告主

美容、食品

ゲーム

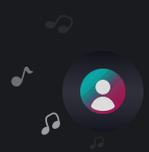
カジュアルゲーム



02



DOUYIN広告 ステップ別ガイド



@User_name



Hashtag # trending

 Song_name



主要なステップ

ステップ1 広告主のアカウントを申し込む

決められた書類が必要ですが、Nativexのような認定代理業者を使うとプロセス及び申請期間が大きく短縮する場合があります。

ステップ2 広告アカウントに資金を補充する

お住いの地域で一般に認められた支払い方法で、
広告主アカウントに中国元で資金を補充する必要があります。

ステップ3 クリエイティブ制作を始める

クリエイティブの質は、キャンペーンの成功の鍵です。
最善の結果を生み出すには、複数のクリエイティブが必要です。

ステップ4 テストを行う

実際のキャンペーンを行う前に、テスト予算を設けることを勧めています。
クリエイティブやターゲティング設定など、さまざまな要素をテストするためです。

ステップ5 キャンペーンを開始する

03



NATIVEXのソリューション

DOUYINの パフォーマンスを 最大化する方法



@User_name



#Hashtag #trending

 Song_name



NATIVEXの強み

NativexはDouyinの認定広告代理店であり、Douyin広告のパフォーマンスを最大化するための独自ソリューションをもっています。

1

Douyinの新機能を利用可能

認定代理店のため、Douyinが公開した新機能をすぐに試すことができます。

2

業界別のインサイト

豊富な配信経験をもとに、業界別のインサイトをご提供します。

3

XMPIによる クロスチャネルの配信管理

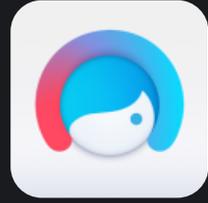
複数の広告プラットフォームを横断して最適化する独自プラットフォームXMPIにより、Douyinを含むすべての広告キャンペーンを管理することができます。

4

TopWorksによるクリエイティブ制作

世界30カ国に展開し、160以上のクリエイティブ制作パートナーと提携している独自ネットワークTopWorksがクリエイティブを制作します。ターゲット市場で制作することができ、現地のインサイトを踏まえた高品質なクリエイティブを制作して、キャンペーンのパフォーマンスを最大化することができます。

04



ケーススタディ： FACETUNE2

BY  Lightricks



@User_name



#Hashtag #trending

 Song_name



NATIVEXがFACETUNE2の コンバージョン率を3倍にし、 毎日18,000以上の インストールを獲得した方法

Lightricksはイスラエルの写真&動画編集のアプリ開発者です。2013年に設立され、VideoleapやFacetuneで成功を収め、世界でも有数の写真&動画アプリ開発者になりました。

LightricksはFacetune2でも成功し、中国を除く世界中の市場で1億5千万以上ダウンロードされています。しかし、中国市場を攻略することができておらず、中国市場でプレゼンスを拡大したいと考えました。NativexはLightricksの中国市場における広告キャンペーンをサポートし、素晴らしい結果を生み出すことができました！

目的

Lightricksとの打ち合わせの結果、以下の2つをキャンペーンの目的として取り組みを開始しました。

- 中国ユーザーの間でのブランド認知度向上
- アプリ利用頻度の高いユーザーの大規模な獲得

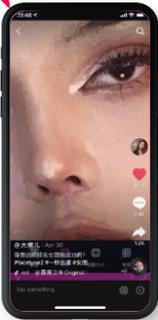
戦略

認知度の向上と高品質ユーザーの獲得という目標を達成するためには、キーオピニオンリーダー（KOL）によるマーケティングとインフィード広告を組み合わせることが有効であると判断し、以下3つの施策を行いました。

1. トップKOLの採用

Douyinで最高のKOLを探し始めました。製品やターゲットとするオーディエンスにふさわしいKOLです。調査と採用を重ね、DouyinでFacetune2のプロモーションを行うKOLの上位6人を選び、各インフルエンサーの魅力を最大限に活用できるようにしました。

@大佬儿



@ Alex



@_嵐仔



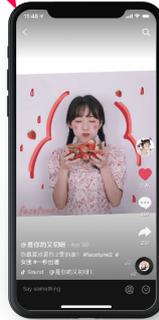
@ Real 机智张



@小爪几



@是你的又初呀



戦略

2. KOL動画の配信



6人のKOLと協働し、アプリの主要な機能を宣伝する動画コンテンツを制作しました。

標準的な動画を配信するだけでなく、KOLがアプリを実際に使ってみるライブ配信も行うことで、莫大な数のフォロワーにFacetune2のセールスポイントを紹介することができました。

3. インフィード広告の配信

KOLキャンペーンと並行して、高品質なインフィード広告をDouyinで行い、最良のインパクトと結果を生み出しました。

配信結果

KOLマーケティングとインフィード広告を組み合わせることで、私たちはFacetune2を力強く紹介することができ、キャンペーン期間中に動画の視聴数は1,200万回を超えました。動画広告に580,000件の「いいね」と22,000件のコメントが寄せられ、5,000件のシェアを記録しました。中国におけるターゲットユーザーの間でアプリ知名度を向上させたのです。その結果、Facetune2は中国においてiOSの写真&動画編集アプリとしてダウンロード数トップ10に入り、アプリ全体のダウンロード数ではトップ50に入りました。

ブランド認知度を向上させることに加え、2つ目の目標である利用頻度の高いユーザーの大規模な獲得も達成することができました。インフィード広告キャンペーンは、KOLキャンペーンと並行して実施することで、アプリ利用者を増大することができました。CPIを30%削減し、コンバージョン率を3倍にすることができたのです。





NATIVEXのプロモーションにより
FACETUNE2が成功できた理由

3つの要因

1

DOUYINの機能とコミュニティーを活用

インフィード広告 + KOLマーケティング+ KOLライブ配信を組み合わせて、ブランド認知度の向上とDouyinでのエンゲージメントの最大化を図りました。

2

バズを引き起こす

中国でホットな話題を活用してユーザーと会話し、エンゲージメントを生み出しました。

3

ぴったりのKOLを選択

中国のモバイル市場に対するNativexの深い理解とKOLリソースにより、リーチとキャンペーン効果を極大化します。

経験豊富な メディアバイイング・チーム

TopWorks クリエイティブスタジオ

TopWorksクリエイティブスタジオは、ターゲット市場でクリエイティブを制作して、現地のインサイトを踏まえた高品質のクリエイティブを提供します。世界30か国に展開して、現地の5~10のクリエイティブスタジオや制作会社と提携しています。

- 160以上のクリエイティブ制作パートナー
- 30か国に展開
- 実写動画、TVコマーシャル、インタラクティブビデオ、3Dアニメ、VRビデオに対応

- モバイルゲーム
- Eコマース
- ツール&ユーティリティ
- オンライン教育
- フィンテック
- 消費財

メディアバイイング・チーム

中国のモバイル市場で主要な6つの業界でチームを編成しています。

DOUYIN広告の ワークフロー

01

準備作業 (約1週間)

- 必要な書類を準備
- 広告アカウント申請
- アカウントに資金を補充
- ターゲットオーディエンスやプロダクトに関する分析レポート
- メディアプラン作成
- 最適化したROIモデルに基づく予算配分

02

キャンペーンのテストを実施 (1週間のテストを推奨)

- クリエイティブ制作
- 複数の広告セットのテストを実施
- テスト後の包括的なストラテジーレポート

03

キャンペーンの開始

テストで好成績の広告セットを選択して配信を開始

04

きめ細やかな最適化 (頻度: 毎月/四半期/毎年)

- アルゴリズムの最適化
- 新しいクリエイティブの制作

05

詳細なキャンペーンレポート

(APIによってカスタマイズされたレポート機能)

詳細なダッシュボードにアクセス

広告キャンペーンを 次のレベルに XPLORE CHINA

[NativexのXploreChina](#)ソリューションは、広告主が世界最大のモバイル市場である中国において、持続的な成長を達成するためのものです。Nativexの使命は、透明で信頼されるソリューションを提供し、広告主の成長とROI向上を実現することです。Nativexは、中国市場に関する深い理解と独自のソリューションにより、広告キャンペーンを成功へと導きます。



Nativexは、中国の主要な広告プラットフォームの認定パートナーです。

[Nativexチームにご連絡ください。](#) キャンペーンのROIをブーストしましょう！

DOUYINを インハウスで運用する方へ



中国と欧米の
主要な広告チャンネルとつながる
世界初のマルチチャンネル
広告配信管理ツール

XMPは、中国市場と欧米市場における主要な広告チャンネルの横断的な配信を可能にする世界初の広告配信管理ツールです。XMPにより、Snapchat、Douyin、WeChat、Kuaishouなどのプラットフォームで複雑なキャンペーンワークフローを一元管理してパフォーマンスを引き上げることができます。[デモの申請はこちら](#)。

機能	XMP	Bidalgo	Smart.ly	Bidshake
	グローバルメディア			
中国メディア				
バッチ編集 (入札)	✓	✓	✓	✓
バッチ編集 (ターゲティング)	✓			
バッチ作成 (キャンペーン)	✓	✓	✓	
ダッシュボード	✓	✓	✓	✓
キャンペーングループ	✓			
クリエイティブ分析	✓	✓	✓	
クリエイティブ制作	✓		✓	

XPLORECHINA に関する電子書籍を さらに利用する



Nativex



Nativex



Nativex



Nativex

Nativex

XPLORE_{CHINA}

以下のリンクから詳細をご覧ください

<https://www.nativex.com/jp/marketing-to-china/>

