

XPLORE^{CHINA}

www.nativex.com

**РУКОВОДСТВО
МАРКЕТОЛОГА ПО
НОВОСТНОМУ
ПРИЛОЖЕНИЮ № 1
В КИТАЕ: TOUTIAO**



头条

Nativex

ВВЕДЕНИЕ



Toutiao, запущенный в 2012 году, является одной из самых популярных платформ открытия контента в Китае. Приложение предлагает пользователям уникальный, персонализированный и всеобъемлющий опыт, позволяющий им открывать и исследовать интересующие темы - от спорта и развлечений до сельского хозяйства и истории. Пока международная публика может быть не знакома с Toutiao, это, на самом деле, одно из самых важных приложений в Китае, которое бренды и рекламодатели просто не могут игнорировать.



Toutiao - один из флагманских продуктов ByteDance

СОДЕРЖАНИЕ

Что такое toutiao	01
Не просто очередное новостное приложение	05
Последняя статистика toutiao	07
Демография пользователей	08
Доступные форматы рекламы	09
Как nativex может помочь	12



01

ЧТО ТАКОЕ TOUTIAO

Название приложения на китайском языке означает "Заголовок", что говорит само за себя с точки зрения того, что оно может предложить. По своей сути Toutiao - агрегатор новостей, и это платформа №1 в распространении новостей в Китае. Как основной продукт ByteDance, он держит самую большую долю рынка в категории мобильных новостных приложений.

TOUTIAO ЛИДИРУЕТ НА РЫНКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОСТЕЙ



Toutiao



Tencent News



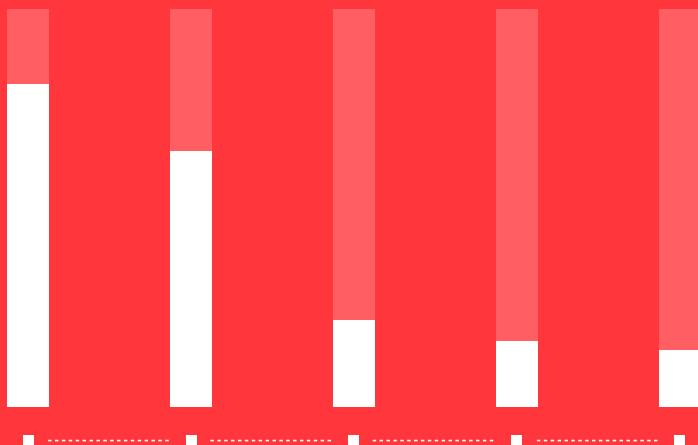
Weibo



Netease News



QuTouTiao

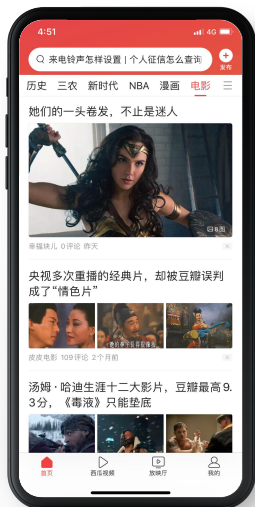


1.3x

У Toutiao DAU в 1,3 раза больше, чем у Tencent News.

Source: Quest Mobile 2019.6

TOUTIAO - БОЛЬШЕ ЧЕМ НОВОСТИ



Основное внимание в приложении уделяется распространению и агрегации новостного контента. Но по мере развития продукта с годами оно также интегрировало контент Xigua Video, так что теперь в Toutiao пользователи могут даже смотреть фильмы.

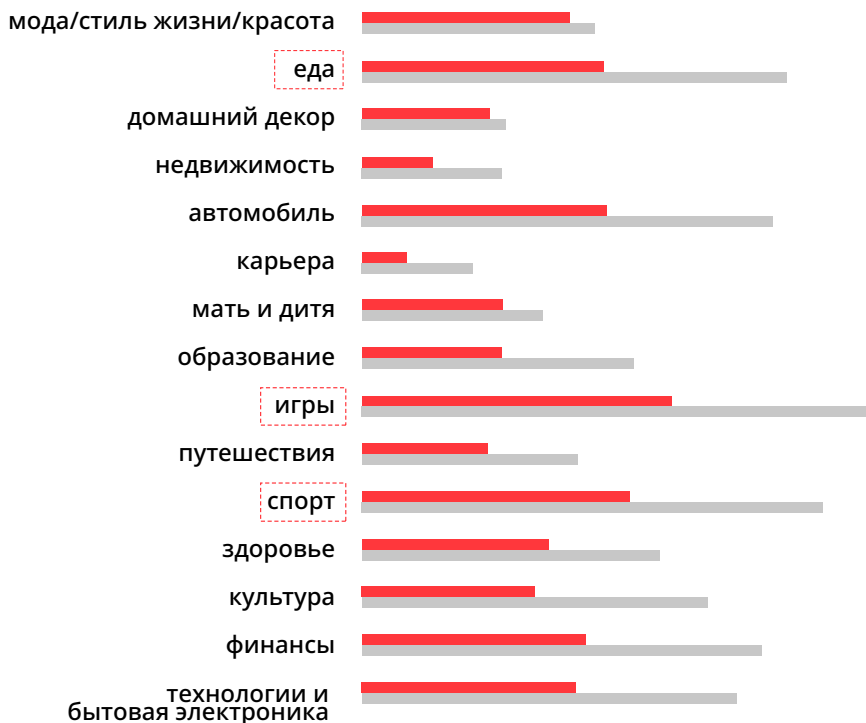
Пользователи могут выбрать из более чем 100 каналов. Toutiao использует технологию умных рекомендаций, чтобы доставлять релевантный контент в определенных каналах.



САМЫЕ ЧИТАЕМЫЕ КАНАЛЫ

Source: Toutiao Index, Jan 2018 and June 2019

■ Numbers of articles - H1 2018 ■ Numbers of articles - H1 2019



Среди всех каналов на Toutiao в первом полугодии 2019 года игры, спорт и еда имели самый высокий охват, а наибольший рост был игрового канала.

02

НЕ ПРОСТО ОЧЕРЕДНОЕ НОВОСТНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Как и в WeChat, в Toutiao есть множество функций, чтобы пользователи могли оставаться в приложении как можно дольше. Некоторые ключевые особенности:



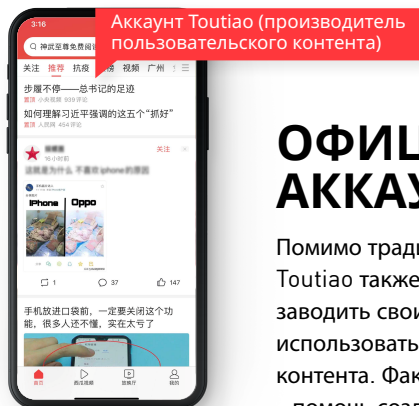
Официальные
аккаунты Toutiao
(буст/продвижение
UGC)



Магазин
Toutiao
(m-Commerce)



Короткое видео
(Xigua Video)



ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ TOUTIAO

Помимо традиционных СМИ и новостных агентств, Toutiao также поощряет компании и блогеров заводить свои учетные записи на платформе и использовать их для распространения оригинального контента. Фактически, одна из основных целей Toutiao - помочь создателям оригинального контента получить больше охвата.

МАГАЗИН TOUTIAO

В мае 2019 года платформа добавила функцию, позволяющую создателям контента открывать магазины в Toutiao, чтобы помочь им увеличить свой доход за счет монетизации контента. После утверждения страница магазина появляется и на странице аккаунта Toutiao создателя контента, и на странице Xigua Video, а также в других местах. Продукты могут отображаться различными способами, включая статические изображения, видео, микрозаголовки, небольшие видеоролики и прямые трансляции.



КОРОТКИЕ ВИДЕО

На Toutiao есть раздел короткого видео под названием Xigua Video, который также является отдельным видеопродуктом, принадлежащим ByteDance. Эта интеграция дала больше возможностей для просмотра видеоконтента на Xigua.

03

ПОСЛЕДНЯЯ
СТАТИСТИКА
TOUTIAO

DAU (активных
пользователей за сутки)

120 Million

MAU (активных
пользователей за месяц)

260 Million

Среднее количество
открытий приложения в день

12 Times

Ежедневно публикуемого
контента

600k+ Pieces

Ежедневные
просмотры страниц

5 Billion+

Видео контент

50%+ of all content

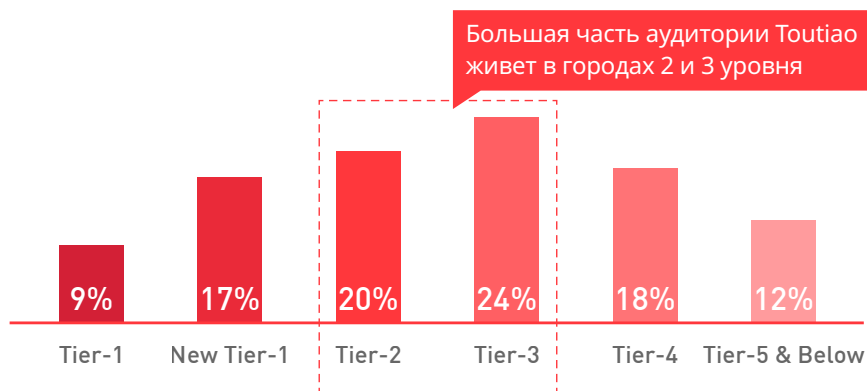
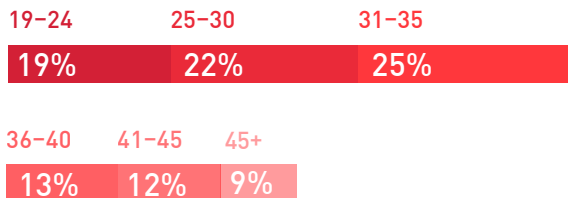
Source: Quest Mobile 2019.6

04

ДЕМОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Почти **70%** пользователей Toutiao в возрасте от 19 до 35 лет.



Source: Quest Mobile 2019.6

05

ДОСТУПНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Toutiao предлагает 3 основных формата рекламы и модели ценообразования:

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

- Торview реклама
- In-feed реклама
- Реклама внутри содержания страницы

МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

- CPD (Стоимость в день)
- Гарантированная доставка
- RTB реклама

ПРИЕМРЫ РАЗНЫХ ФОРМАТОВ ОБЪЯВЛЕНИЙ

TOPVIEW РЕКЛАМА (ФОРМАТЫ: СТАТИЧЕСКАЯ, GIF, ВИДЕО)

Реклама отображается при запуске приложения Toutiao.



IN-FEED РЕКЛАМА



Большая статическая in-feed рекламы

Маленькая статическая in-feed рекламы

Большая статическая in-feed рекламы с кнопкой установки

Маленькая статическая in-feed рекламы с кнопкой установки

ПРИЕМРЫ РАЗНЫХ ФОРМАТОВ ОБЪЯВЛЕНИЙ



ОБЪЯВЛЕНИЕ ВНУТРИ СТРАНИЦЫ

Это реклама, отображаемая в содержании статьи или на странице видео. В объявлениях можно использовать маленькие или большие изображения, карусели и видео.



IN-FEED РЕКЛАМА С КАРУСЕЛЬЮ

МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

CPD (цена за день)

Как следует из названия, объявления с ценой за день позволяют получить фиксированное рекламное место по установленной цене. При таком формате ценообразования ваши объявления будут показываться всем пользователям Toutiao в любой день, который вы выберете. Модель CPD поддерживает два формата рекламы: TopView и In-Feed.

Гарантированная доставка

Эта модель взимает с рекламодателей плату за заранее оговоренное гарантированное количество показов. Ваше объявление будет показано в канале «Рекомендации».

RTV реклама (CPM/CPG/CPA)

Ваше объявление будет показано в определенном месте в ленте новостей в зависимости от цены.

06

КАК NATIVEX МОЖЕТ ПОМОЧЬ

Если вы хотите провести свои кампании в Toutiao, у нас есть хорошие новости! Как сертифицированное основное рекламное агентство Toutiao, мы можем помочь вам в кратчайшие сроки представить ваш бренд, продукт или услугу пользователям Toutiao!

Наше непревзойденное знание мобильной экосистемы Китая в сочетании с нашими лучшими в отрасли рекламными креативами и надежными услугами по локализации сделали нас лучшим выбором для многих рекламодателей, стремящихся добиться успеха в Китае.

NATIVEX МОЖЕТ ПОМОЧЬ ВАМ НАЧАТЬ РАБОТУ - БЫСТРАЯ НАСТРОЙКА, БЕЗ ПРОБЛЕМ

Nativex является основным агентством Toutiao, а это означает, что, работая с нами, вы получаете мгновенный доступ к некоторым эксклюзивным преимуществам.

1 Локализованные объявления на основе TopWorks

TopWorks Creative Studio имеет связь с более чем 160 глобальными креативными партнерами из 30 стран и регионов. Команда TopWorks может производить качественные креативы для ваших компаний во всех целевых рынках и в разных форматах, включая живые видео выступления, телереклама, интерактивные видеоролики, 3D-анимации, VR-видео и многое другое.

2 Ранний доступ к новым функциям

Будьте первым, кто попробует новые маркетинговые функции, как только они появятся на платформе.

3 Кросс-медиа управление на основе Nativex Trading Desk

Проводите кампании в нескольких медиа-каналах? Nativex Trading Desk предоставляет подробную отчетность с разбивкой по формату рекламы, креативам, приложениям и многому другому - все в одном месте.

4 Эксклюзивные инсайты и аналитика Toutiao на основе ваших вертикалей

В зависимости от того, в какой сфере вы работаете, вы получите доступ к эксклюзивным отчетам, основанным на нашем обширном опыте работы с кампаниями в Toutiao.

5 Индивидуальный алгоритм, отвечающий за достижение ваших KPI

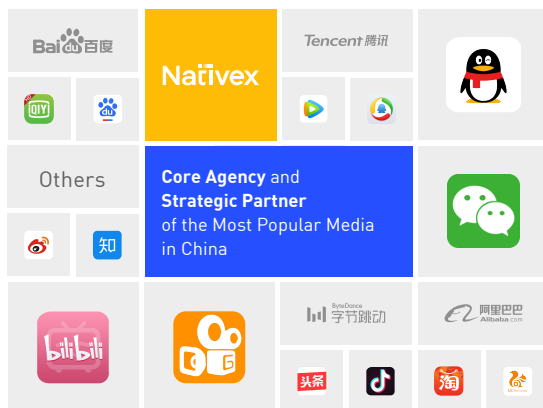
Индивидуальный алгоритм, предложенный Toutiao, разработан для работы с разнообразными KPI

ВЫВЕДИТЕ ВАШИ КАМПАНИИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ С XPLORECHINA

XPLORECHINA

Наше решение [XploreChina разработано](#), чтобы помочь рекламодателям добиться устойчивого роста в крупнейшей в мире мобильной экосистеме.

Миссия Nativex - обеспечить видимую прибыль, а наша инициатива XploreChina, в сочетании с нашим непревзойденным пониманием мобильного рынка Китая, означает, что ваши рекламные усилия в надежных руках.



Nativex является сертифицированным партнером ключевых медиа-гигантов Китая и основным агентством ByteDance и Kuaishou. [Свяжитесь с командой Nativex сегодня](#). Давайте повысим рентабельность ваших кампаний!





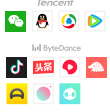
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С TOUTIAO?

XMP

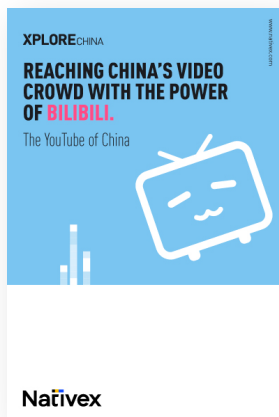
Nativex Trading Desk

Первый многоканальный инструмент медиабаинга, связывающий ведущие каналы в Китае и на Западе.

XMP - это первый многоканальный инструмент для медиабаинга, который соединяет ведущие медиа в Китае и на западных рынках. Созданный специалистами Nativex для медиабайеров, XMP позволит вам оптимизировать сложные рабочие процессы управления кампаниями на таких платформах, как Snapchat, Douyin, WeChat и Kuaishou. [Запланируйте демонстрацию сегодня.](#)

Features	XMP	Bidalgo	Smart.ly	Bidshake
Western Top Media supported				
China Top Media supported				
Edit bids in batches	✓	✓	✓	✓
Edit targeting in batches	✓			
Create campaigns in batches	✓	✓	✓	
Multi-channel dashboard	✓	✓	✓	✓
Campaign grouping	✓			
Creative analysis	✓	✓	✓	
Creative services	✓		✓	

ПОЛУЧИТЕ БОЛЬШЕ НАШИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ СЕРИИ XPLORECHINA



Nativex

XPLORE CHINA

Узнайте больше на:

<https://www.nativex.com/ru/marketinginchina/>

Если вы заинтересованы в выходе на китайский рынок,
обращайтесь к Максиму Лабe по электронной почте:

maxim.laba@global.nativex.com

