

XPLORECHINA

www.nativex.com

中国NO.1の
ニュースアプリ
TOUTIAOの
ガイドブック

头条

Nativex

導入



Toutiaoは2012年にリリースされた中国で最も人気のニュースアプリです。カスタマイズ可能で総合的なコンテンツ体験が提供され、ユーザーはスポーツ娯楽、農業、歴史など、様々なトピックに出会うことができます。中国国外のオーディエンスは「Toutiao」に馴染みがないかもしれませんが、中国では最重要アプリの1つに数えられ、ブランドや広告主にとって無視できない存在となっています。



*ToutiaoはByteDanceの
旗艦製品の1つとなっています*

目次

Toutiaoについて	01
Toutiaoの機能	05
Toutiaoの統計データ	07
Toutiaoのユーザー	08
広告フォーマット	09
Nativexのサポート	12

头条

01

TOUTIAOについて

Toutiaoは中国語で「見出し」を意味します。Toutiaoの主要機能はニュース配信であり、中国最大のニュースアプリになっています。また、ByteDanceの旗艦製品の1つでもあります。

ニュースアプリのDAU比較



Toutiao



Tencent News



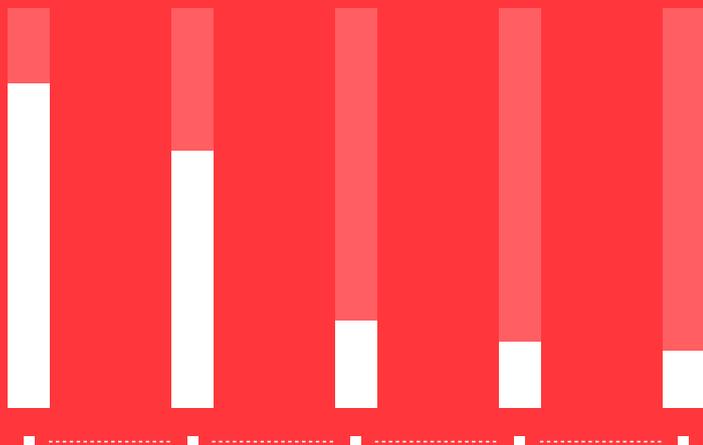
Weibo



Netease News



QuTouTiao



1.3x

ToutiaoはTencent Newsの1.3倍のDAUがあります

出典: Quest Mobile 2019.6

単なるニュースアプリにとどまらないTOUTIAO



アプリの主要機能はコンテンツの配信と収集です。しかしこの製品は、数年かけて進化を遂げる中で、Xigua Videoのコンテンツをプラットフォーム上に取り込みました。そのためユーザーは、Toutiaoで映画の鑑賞も行えます。

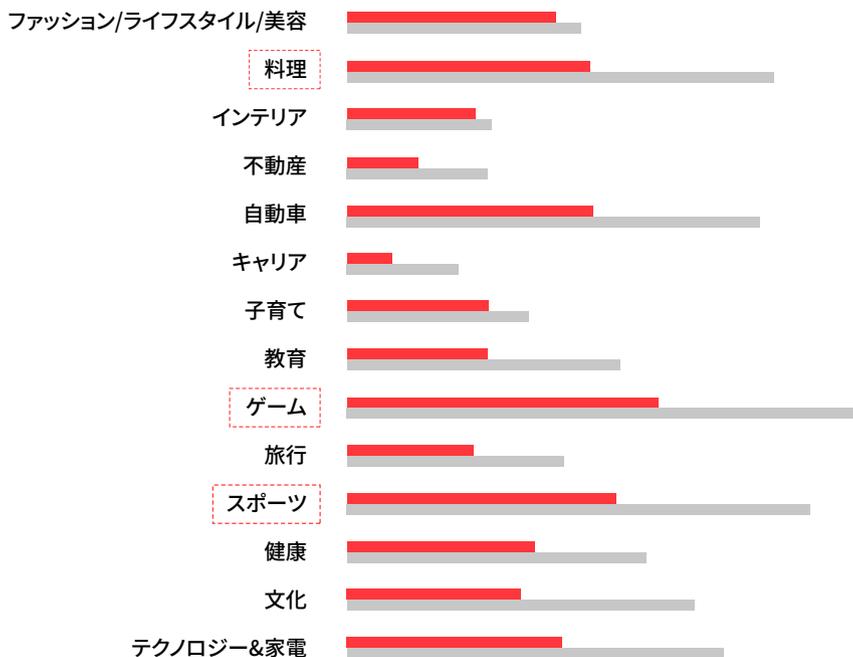
ユーザーは100を超えるチャンネルから選ぶことができます。Toutiaoはスマートなレコメンデーション技術を搭載しており、それぞれのチャンネルに関連するコンテンツを配信してくれます。



チャンネル毎の閲覧回数トップ記事

出典: Toutiao Index, Jan 2018 and June 2019

■ Numbers of articles - H1 2018 ■ Numbers of articles - H1 2019



Toutiaoの全チャンネルの中で、2019年上半期で最も人気だったのは、ゲーム・スポーツ・料理でした。また、同上半期には、ゲームの閲覧数が最も大きく伸びました。

02

TOUTIAOの機能

Toutiaoはアプリに多くの機能を搭載することで、ユーザーの利用時間を伸ばしています。重要な機能は以下の通りです。



Toutiao公式アカウント (UGCブースター/プロモーター)



Toutiaoショップ (mコマース)



ショート動画 (Xigua Video)



TOUTIAO公式アカウント

Toutiaoは、従来からあるメディアやニュース媒体だけではなく、企業やプロガーに対しても、Toutiaoアカウントをプラットフォーム上に開設して、オリジナルコンテンツを配信することを促しています。実際、Toutiaoの主な目標の1つは、オリジナルコンテンツクリエイターのオーディエンスの拡大を支援することなのです。

TOUTIAO ショップ

Toutiaoは2019年5月、コンテンツクリエイターが「Toutiaoショップ」の開設を申請し、コンテンツの収益化を通して収益を増加できる機能を追加しました。承認されれば、ショップはコンテンツクリエイターのToutiaoアカウントページとXigua Videoページなどに表示されます。製品は、静止画、動画、マイクロヘッドライン、ミニ動画、生配信など、様々な方法で紹介することができます。



ショート動画

Toutiaoでは、Xigua Videoのショート動画の閲覧できます。Xigua Videoは、ByteDanceが所有する独立系の動画プラットフォームです。

03

TOUTIAO
の統計データ

DAU (デイリーアクティブユーザー数)

1.2億

MAU (月間アクティブユーザー数)

2.6億

1日あたりの平均アプリ起動回数

12回

1日あたりのコンテンツ公開件数

60万

1日あたりのページビュー数

50億

動画コンテンツ

50%

出典: Quest Mobile 2019.6

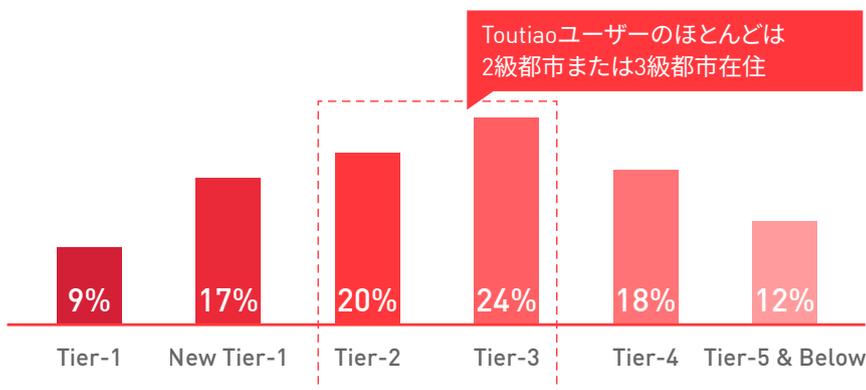
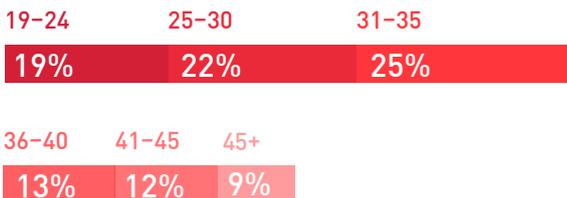
04

TOUTIAOのユーザー



70%

19-35歳の比率



Source: Quest Mobile 2019.6

05

広告フォーマット

Toutiaoでは、主に3つの広告フォーマットと入札モデルが用意されています。

広告フォーマット

- トップビュー広告
- フィード内広告
- ページコンテンツ内広告

入札モデル

- CPD (Cost-per-day)
- 保証型配信
- リアルタイム入札

広告フォーマット

トップビュー広告

(形式: 静止画、GIF、動画)

Toutiaoアプリを起動すると広告が表示されます。



フィード内広告



フィード内静止画広告(大)



インストールボタン付き
フィード内静止画広告(大)

フィード内静止画広告(小)

インストールボタン付き
フィード内静止画広告(小)

広告フォーマット



ページコンテンツ内広告

記事コンテンツまたは動画ページに表示される広告です。静止画、動画、カルーセルなどのクリエイティブ形式に対応しています。



フィード内カルーセル広告

入札モデル

CPD (Cost-Per-Day)

価格プラン名の通り、CPD広告では固定価格を支払うことで固定回数だけ広告を表示させることができます。この価格プランの場合、広告は選択した日にすべてのToutiaoユーザーに配信されます。CPDプランは、トップビュー広告とフィード内広告の2つの広告フォーマットに対応しています。

保証型配信

このプランでは、広告主様と事前に合意したインプレッション数が保証され、その回数に応じて料金が発生します。広告は「おすすめ」チャンネルに表示されます。

リアルタイム入札 (CPM / CPC / CPA)

入札価格に基づいて、ニュースフィードのいずれかの場所に広告が表示されます。

06

NATIVEXのサポート

Toutiaoでのキャンペーン展開をご検討中の皆様に朗報です!NativexはToutiaoから中核広告代理店として認定を受けています。そのため、Toutiaoのユーザーを対象に、お客様のブランド、製品、またはサービスの広告を素早く配信するお手伝いができます。

Nativexは中国のモバイルエコシステムに関して、他の追随を許さない専門知識を有しています。業界最高峰の広告クリエイティブとローカライズサービスを組み合わせることで、中国での成功を目指す多くの広告主から信頼される存在になりました。

NATIVEXならすぐに始められます

Nativexは、Toutiaoの中核広告代理店に指定されています。そのため、Nativexにご依頼いただくことで、Nativexからしか提供できないいくつかの特典をすぐにお受けいただけます。

1

TopWorks によるクリエイティブの制作

TopWorks Creative Studioは、世界の30の国と地域の160を超えるクリエイティブパートナーとの提携を通して、お客様のキャンペーン用に高品質のクリエイティブを制作します。あらゆるターゲット市場向けに、ライブアクション動画、テレビコマーシャル、インタラクティブ動画、3Dアニメーション、VR動画をはじめとして多くのフォーマットでの制作に対応しています。

2

新機能の早期利用

プラットフォームで新たなマーケティング機能が利用可能になれば、真っ先にお試しいただくことができます。

3

クロスメディア管理

複数のメディアチャンネルでキャンペーンを展開される場合でもお任せください。Nativexの独自ツールにより、広告フォーマット、使用クリエイティブ、それにアプリなど、多くの項目別に切り分けて詳細なレポートを、一つのダッシュボードからご覧いただくことができます。

4

独自のインサイト分析

Toutiaoのキャンペーンを手がけた豊富な経験をもとに、お客様の業界に関するNativex独自のレポートをご覧いただくことができます。

XPLORECHINAで 一歩先のキャンペーンを XPLORECHINA

Nativexの [XploreChinaソリューション](#)は、広告主様が世界最大のモバイルエコシステムにおいて持続可能な成長を遂げるお手伝いができるよう設計されています。

Nativexは、目に見えるリターンを実現することをミッションとしています。XploreChinaソリューションと、中国のモバイル市場に関する深い理解を組み合わせることで、信頼できるパートナーとして広告配信をお任せいただけます。



Nativexは、中国の重要大手メディアの認定パートナーであり、Bytedanceと快手からは中核代理店に指定されています。ぜひ今すぐNativexチームまでお[問い合わせ](#)ください。キャンペーンのROIを一緒に実現しましょう！

TOUTIAOの広告枠をインハウスで 購入をご希望の場合



中国と欧米のデジタル広告チャンネル を網羅する世界初のマルチチャンネル 広告配信管理ツール

XMPは、中国と欧米の主要メディアと連携する、世界初のマルチチャンネル広告配信管理ツールです。XMPを使うことで、Snapchat、抖音、微信、快手などの様々なプラットフォームでの複雑なキャンペーンワークフローを簡素化できます。ぜひ今すぐデモをご予約ください。

機能	XMP				Bidalgo	Smart.ly	Bidshake
グローバルメディア							
中国メディア							
バッチ編集(入札)	✓	✓	✓	✓			
バッチ編集(ターゲティング)	✓						
バッチ作成(キャンペーン)	✓				✓	✓	
ダッシュボード	✓				✓	✓	✓
キャンペーングループ	✓						
クリエイティブ分析	✓				✓	✓	
クリエイティブ制作	✓					✓	

Eブックを入手する



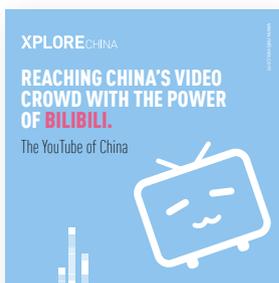
Nativex



Nativex



Nativex



Nativex

Nativex

XPLORE CHINA

Learn More at:

<https://www.nativex.com/jp/marketing-to-china>

