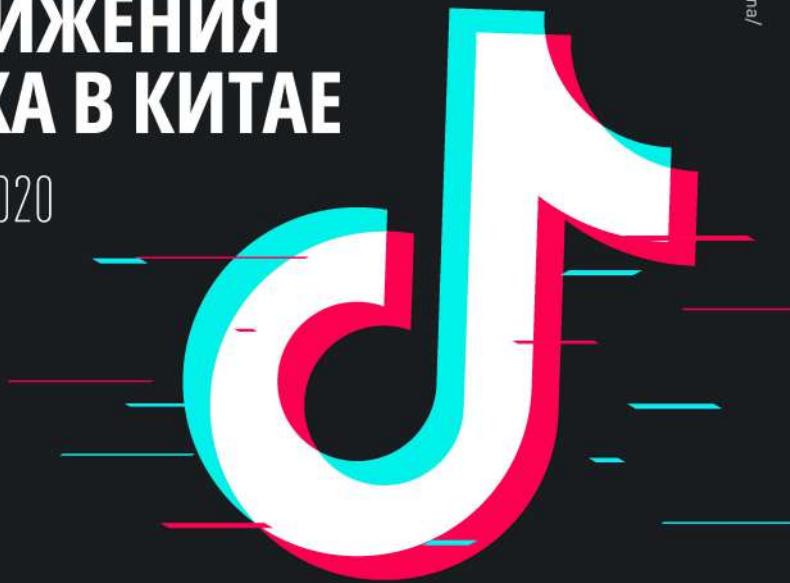


XPORE CHINA

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИЛЫ DOUYIN ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В КИТАЕ

Версия 2020



Nativex

# СОДЕРЖАНИЕ

---

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О DOUYIN ПЕРЕД ПЛАНИРОВАНИЕМ ВАШЕЙ UA-СТРАТЕГИИ:	01
Ключевые факты и последние данные	02
Знакомьтесь, пользователи Douyin	03
Представление ваших игр, приложений или брендов на Douyin	04
РЕКЛАМА НА DOUYIN: ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО	09
НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ: КАК NATIVEX МОЖЕТ ПОМОЧЬ ВАМ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИЛЫ DOUYIN В КИТАЕ	11
ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР: КАК NATIVEX ПОМОГЛА FACETUNE2 УВЕЛИЧИТЬ КОНВЕРСИЮ В 3 РАЗА	13

---

---

---

01



# ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О DOUYIN ПЕРЕД

ПЛАНИРОВАНИЕМ ВАШЕЙ  
UA-СТРАТЕГИИ

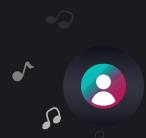


@ Имя\_пользователя



# хэштег # трендинг

♪ Имя\_песни



# DOUYIN В ЦИФРАХ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ И ПОСЛЕДНИЕ ДАННЫЕ

**400+**  
МИЛЛИОНОВ

Активных пользователей  
в день

Январь 2020

**20+ миллиардов**

▷ Просмотров в день

**79.45 Минут**

⌚ Среднее время, которое проводит  
пользователь в день в приложении

**500+ миллионов**

⌚ Прогнозируемая пользовательская  
база к 2021 году

Источник: Ocean Insights, Февраль

# ЗНАКОМЬТЕСЬ, ПОЛЬЗОВАТЕЛИ DOUYIN

Чтобы лучше понять платформу, рекламодатели должны сначала понять ее аудиторию.

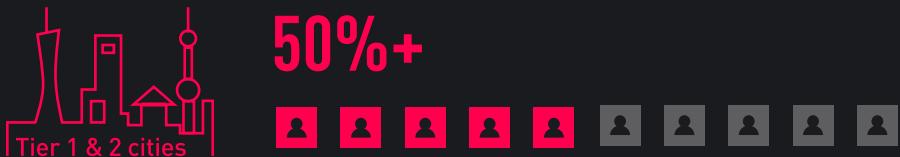
Соотношение мужчин и женщин



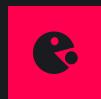
72% пользователей в возрасте от 18 до 35 лет



Более 50% пользователей Douyin живут в городах Уровня 1 и 2, таких как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу



Пользователи Douyin  
готовы покупать продукты  
на платформе



ROI для продуктов,  
связанных с играми, на  
Douyin очень высок

Источник: Ocean Insights, Февраль

# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ВАШИХ ИГР, ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ БРЕНДОВ НА DOUYIN

Douyin предлагает 3 основных формата рекламы: **TopView**, **In-Feed** и **спонсорские конкурсы хэштегов** (Hashtag Challenge)

## TOPVIEW РЕКЛАМА

Этот формат представляет ваш бренд или продукт пользователям, когда они запускают приложение Douyin. Ранняя точка входа в сочетании с интересными креативами делает его отличным вариантом для рекламодателей, которые хотят первыми попасть на глаза аудитории. Для этого формата рекламы доступны настраиваемые кнопки с призывом к действию.

Статика - 3с



Интерактивная - 4с



Видео - 5с



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ:  
CPM



ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ:  
на любой лендинг по вашему выбору



ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА:  
возраст, пол, местоположение, группы

## IN-FEED РЕКЛАМА

Эти объявления имеют высокий коэффициент конверсии и помогут вам рассказать свою историю в забавной и увлекательной форме благодаря разнообразным возможностям СТА. Таким образом, вы можете направить свою аудиторию на страницы в магазинах приложений, целевые страницы или даже страницы конкурсов хэштегов.

### ¥ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ:

#### СРТ

Поддерживается таргетинг по местоположению и периоду времени

#### СРВ

Dou TruView (DTV) - платите за просмотры, которые делятся более 5 секунд

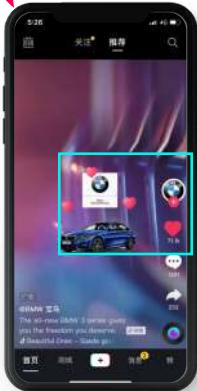
#### СРМ

Поддерживается таргетинг на группы пользователей

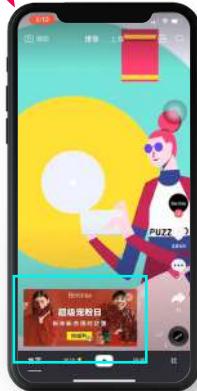


## НАСТРАИВАЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ

Улучшенные Лайки



Улучшенный СТА



Взаимодействие пользователя



Распространение купонов



Направление в  
оффлайновый магазин  
на основе  
местоположения (POI)



Проконсультируйтесь с *одним из наших экспертов по Douyin*, чтобы узнать,  
как лучше всего внедрить эти функции в свои кампании!

## СПОНСОРСКИЙ КОНКУРС ХЭШТЕГОВ

Эти форматы рекламы ориентированы на продвижение приложений, игр и брендов за счет поощрения создания пользовательского контента и особенно эффективен для построения сообществ. В зависимости от продукта или услуги, которые вы продаете, эти объявления могут быть более или менее эффективными.





## КРАТКО О ПРЕИМУЩЕСТВАХ DOUYIN



### Масштабируемые кампании

Огромная база пользователей и высокий уровень удержания обеспечат охват вашей кампании



### Гибкое ценообразование

CPM, CPV, CPT, все основано на потребностях вашей кампании



### Более высокий ROI за счет большего визуального воздействия

Привлекательные форматы рекламы с несколькими призывами к действию



### Говорите с новым поколением мобильных пользователей, которые готовы платить

Идеальная платформа для охвата богатых мобильных пользователей в городах 1 и 2 уровня, которые хотят пробовать новые товары

Douyin должен стать "must-have" платформой в вашем медиапланировании. Основываясь на нашем обширном опыте управления кампаниями, Douyin работает очень хорошо для:



### Инструментов и Утилитов

Фото и видео, онлайн обучения, продуктивности



### Брендов

Красоты, еды



### Игр:

Казуальных игр

# 02



## РЕКЛАМА НА DOUYIN

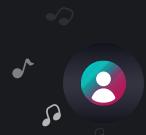
### ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО

@Имя\_пользователя



#хэштег #трендинг

♪ Имя\_песни



# КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

## Шаг 1

Подайте заявку на создание аккаунта  
рекламодателя

Требуется набор определенных документов, но время на их сбор и оформление заявки может быть существенно сокращено, если вы пользуетесь услугами сертифицированного агентства, такого как Nativex.

## Шаг 2

Пополните свой рекламный аккаунт

Вам необходимо пополнить счет рекламодателя в юанях с помощью локальных способов оплаты

## Шаг 3

Начните создавать рекламные креативы

Качество ваших рекламных креативов - ключ к успеху кампаний. Для достижения оптимальных результатов вам понадобится несколько наборов креативов, чтобы обеспечить эффективность кампании в течение времени

## Шаг 4

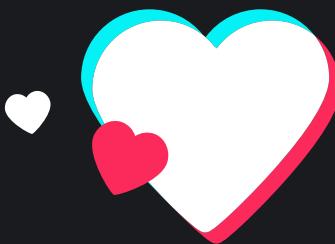
Сделайте пробный запуск

Эксперты по медиабангу предлагают сначала сделать тест с относительно небольшим бюджетом перед запуском настоящей кампании, чтобы проверить ее различные элементы, такие как креативы, критерии таргетинга и т.п.

## Шаг 5

Вот и все, вы готовы к потоку новых пользователей!

# 03



## НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ **КАК NATIVEX МОЖЕТ ПОМОЧЬ ВАМ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИЛЫ DOUYIN В КИТАЕ?**

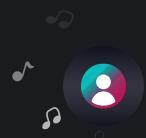


@ Имя\_пользователя



# хэштег # трендинг

♫ Имя\_песни



# NATIVEX ПОМОЖЕТ ВАМ НАЧАТЬ РАБОТУ С БЫСТРОЙ НАСТРОЙКИ, БЕЗ ПРОБЛЕМ

Nativex является сертифицированным агентством Douyin, а это значит, что работая с нами вы получите мгновенный доступ к некоторым эксклюзивным преимуществам

1

## Локализованные креативы на основе TopWorks

TopWorks Creative Studio имеет связь с более чем 160 глобальными креативными партнерами из 30 стран и регионов. Команда TopWorks может производить качественные креативы для ваших кампаний во всех целевых рынках и в разных форматах, включая live-action видео креативы, телереклама, интерактивные видеоролики, 3D-анимации, VR-видео и многое другое.

## Ранний доступ к новым функциям

Будьте первыми, кто попробует новые маркетинговые функции в тот момент, когда они запускаются на платформе.

2

3

## Кросс-медиа управление на основе Nativex Trading Desk

Проводите кампании в нескольких медиа-каналах? Nativex Trading Desk предоставляет подробную отчетность с разбивкой по формату рекламы, креативам, приложениям и многому другому - все в одном месте.

## Эксклюзивные инсайты и аналитика Douyin для ваших вертикалей

В зависимости от того, в какой вертикали вы находитесь, вы получите доступ к эксклюзивным отчетам, основанным на нашем большом опыте работы с кампаниями в Douyin.

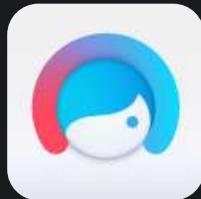
4

5

## Индивидуальный алгоритм, отвечающий за достижение ваших KPI

Индивидуальный алгоритм, предложенный Douyin, разработан для работы с разнообразными KPI

# 04



## ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР: FACETUNE2 ОТ Lighttricks

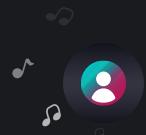


@ Имя\_пользователя



# хэштег # трендинг

♫ Имя\_песни



# КАК МЫ ПОМОГЛИ FACETUNE2 УТРОИТЬ КОНВЕРСИЮ И ПОЛУЧИТЬ БОЛЕЕ 18,000 УСТАНОВОК В ДЕНЬ

Lightricks получил известность благодаря своим приложениям для редактирования видео и изображений, таким как Videoleap и Facetune. С Facetune2 команда Lightricks хотела расширить свое присутствие в Китае, позиционируя себя как одного из ключевых игроков на рынке редактирования фото и видео. Мы были рады работать с Lightricks над этим, и вместе нам удалось добиться потрясающих результатов!

## ЦЕЛИ

После обсуждения с командой Lightricks их целей, мы поставили перед собой две основные задачи:

- Повышение узнаваемости бренда среди китайских пользователей
- Масштабное привлечение качественных пользователей

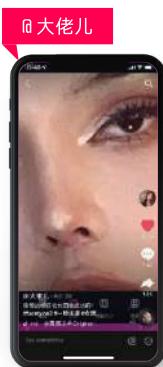
# СТРАТЕГИЯ

Мы решили, что сочетание KOL (Key Opinion Leader, Ключевые Лидеры Мнений) -маркетинга и In-Feed рекламы помогут нам добиться поставленных целей.

Вот что мы сделали для реализации этой сложной кампании:

## 1. ПОДБОР KOL И ПРОДВИЖЕНИЕ

Мы начали подбирать на Douyin лучших инфлюэнсеров, которые подошли бы продукту и его целевой аудитории. После нескольких циклов исследований и выбора лидеров мнений, убедившись, что можем максимально эффективно использовать личность каждого инфлюэнсера, мы отобрали 6 лучших KOL для продвижения Facetune2 на Douyin.



# СТРАТЕГИЯ

## 2. ПРОИЗВОДСТВО IN-FEED РЕКЛАМЫ И ЗАПУСК

Во время KOL-кампании мы также создали качественные рекламные креативы для In-Feed рекламы на Douyin для продвижения Facetune2 и обеспечения наилучшего охвата и достижения лучших результатов.

## 3. ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО КОНТЕНТА



мы запустили стандартные видео, а также прямые трансляции, где инфлюэнсеры тестировали и рекламировали приложение, чтобы напрямую показать большому количеству фоловеров Facetune2 и все возможности.

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

Благодаря сочетанию KOL-маркетинга и In-Feed рекламы мы смогли обеспечить надежное и устойчивое представление Facetune2 аудитории, принеся более 12 миллионов просмотров видеообъявлений во время кампании. Рекламные видео получили более 580 000 лайков, 22 000 комментариев и 5 000 репостов, что увеличило популярность приложения среди целевых пользователей в Китае. В результате Facetune2 вошел в десятку самых скачиваемых приложения для редактирования фото и видео на iOS в Китае, в общий Топ-50 самых загружаемых приложений.

Помимо повышения узнаваемости бренда, мы также позаботились о достижении второй цели - привлечения качественных пользователей в большом масштабе. Кампании In-Feed рекламы также добились огромного успеха благодаря хорошо проведенным KOL-кампаниям, которые привлекли органических фоловеров к продукту. Нам удалось снизить стоимость установки на 30% и в 3 раза улучшить коэффициент конверсии.

## KOL МАРКЕТИНГ

Лайков видео  
**580K**

Просмотров видео рекламы  
**12+ МИЛЛИОНОВ**

## IN-FEED РЕКЛАМА

Пик ежедневной  
установки  
**18,000**

Снижение CPI  
**-30%**      Конверсия  
**3X**



ТАК КАК МЫ ПОМОГЛИ LIGHTRICKS ДОСТИГНУТЬ  
УСПЕХА С FACETUNE2?

## 3 КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТА УСПЕХА

1

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИЙ DOUYIN И СООБЩЕСТВА

Мы реализовали сочетание In-Feed рекламы и KOL- маркетинга + Live стримы KOL для повышения узнаваемости бренда и максимизации вовлеченности на Douyin.

2

### СОЗДАНИЕ ШУМА

Использовали горячие темы в Китае, чтобы привлечь внимание и начать обсуждение.

3

### ПОДБОР ПРАВИЛЬНЫХ KOL

Наше глубокое понимание китайского мобильного рынка вместе с нашей обоймой KOL помогли увеличить охват и эффективность.

### О LIGHTRICKS

Lightricks - израильский разработчик приложений для редактирования видео и фото. Основанная в 2013 году компания добилась успеха с Videoleap и Facetune, став одним из ведущих разработчиков приложений для фото и видео. Lightricks укрепила успех с Facetune2, которое во всем мире было загружено более 150 миллион раз.

# ОПЫТНАЯ КОМАНДА МЕДИАБАИНГА

## TopWorks Global Creative Studio

Используйте высококачественные рекламные креативы, которые добиваются ощутимых результатов, они производятся локально на рынках, на которых вы хотите работать. TopWorks Creative Studios имеет команды в 30 странах мира, каждая из которых управляет 5-10 другими местными творческими студиями и производственными агентствами.

- 160+ глобальных креативных партнеров
- 30+ стран и регионов
- live-action видео, TVC, Интерактивные видео, 3D-анимации, VR-видео

- Мобильные игры
- Электронная торговля
- Инструменты и Утилиты
- Онлайн образование
- Финтех
- Потребительские товары

## Команды медиабаинга

Наши эксперты работают в **6** китайского мобильного рынка мобильного рынка:

# НАШ РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС

01

## Подготовительные работы [менее недели]

- Сбор требуемых документов
- Регистрация рекламного аккаунта
- Пополнение аккаунта
- Аналитический отчет о продукте и целевой аудитории
- Стратегия подбора медиа
- Распределение бюджета на основе оптимизированной модели ROI

02

## Тестовый запуск кампании [рекомендуется одна неделя тестирования]

- Производство рекламных креативов
- Тестовые запуски наборов креативов
- Подробный отчет о стратегии по результатам тестирования

03

## Развертывание кампании в реальном времени

Выберите наиболее эффективные наборы объявлений и запустите рекламу

04

## Углубленная оптимизация

[частота: ежемесячно / ежеквартально / ежегодно]

- Оптимизация алгоритма
- Производство новых креативов

05

## Подробные отчеты о кампании

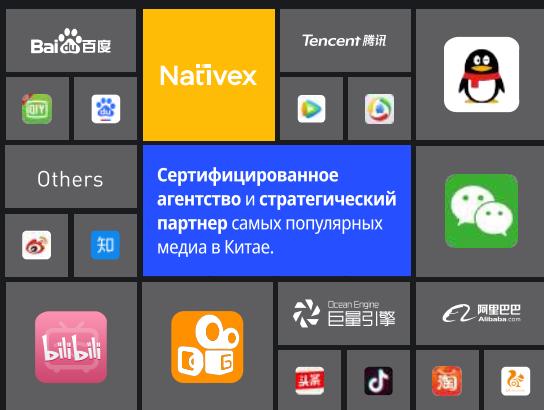
[Настраиваемые функции отчетности на основе API]

Доступ к подробной отчетности о ROI

# ВЫВЕДИТЕ ВАШИ КАМПАНИИ НА СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ С **XPLOR**E CHINA

Наше решение [XploreChina разработано](#), чтобы помочь рекламодателям добиться устойчивого роста в крупнейшей в мире мобильной экосистеме.

Миссия Nativex - обеспечить видимую прибыль, а наша инициатива XploreChina, в сочетании с нашим непревзойденным пониманием мобильного рынка Китая, означает, что ваши рекламные усилия в надежных руках.



Nativex является сертифицированным партнером ключевых медиа-гигантов Китая. [Свяжитесь с нами с командой Nativex сегодня](#). Давайте повысим рентабельность ваших кампаний!

# САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С DOUYIN?



Nativex Trading Desk

Первый многоканальный инструмент медиабаинга, связывающий ведущие каналы в Китае и на Западе.

XMP - это первый многоканальный инструмент для медиабаинга, который соединяет ведущие медиа в Китае и на западных рынках. Созданный специалистами Nativex для медиабайеров, XMP позволит вам оптимизировать сложные рабочие процессы управления кампаниями на таких платформах, как Snapchat, Douyin, WeChat и Kuaishou. [Запланируйте демонстрацию](#) сегодня.

Features	XMP	Bidalgo	Smart.ly	Bidshake
Western Top Media supported				
China Top Media supported				
Edit bids in batches	✓	✓	✓	✓
Edit targeting in batches	✓			
Create campaigns in batches	✓	✓	✓	
Multi-channel dashboard	✓	✓	✓	✓
Campaign grouping	✓			
Creative analysis	✓	✓	✓	
Creative services	✓			✓

# ПОЛУЧИТЕ БОЛЬШЕ НАШИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ СЕРИИ XPLORECHINA



Nativex



Nativex



Nativex



Nativex



# XPLORЕ CHINA

Узнайте больше на:

<https://www.nativex.com/en/marketinginchina/>

Если вы заинтересованы в выходе на китайский рынок,  
обращайтесь к Максиму Лабе по электронной почте:

[maxim.laba@global.nativex.com](mailto:maxim.laba@global.nativex.com)

