


**MARKTOK**



**PLATFORM**

**INTRO**

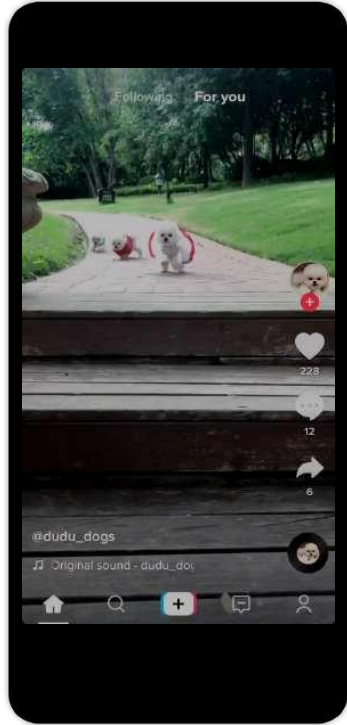
# ABOUT

틱톡은 가장 트렌디한 글로벌 숏폼 모바일 비디오 플랫폼으로 모바일 유저의 매 순간을 환상적으로 만듭니다.

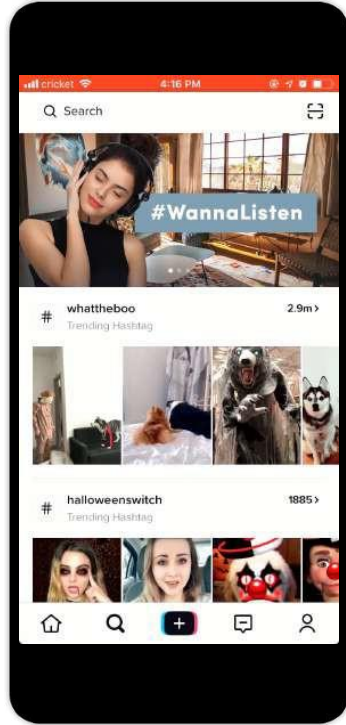
틱톡의 미션은 전 세계에 흩어져 있는 창의력과 지식 그리고 의미 있는 모든 순간을 모바일로 바로 캐치하여 보여주는 것입니다.

틱톡에서는 누구든지 크리에이터가 될 수 있으며, 비디오를 통해 자신의 열정과 창의력을 맘껏 표현하고 공유할 수 있습니다.

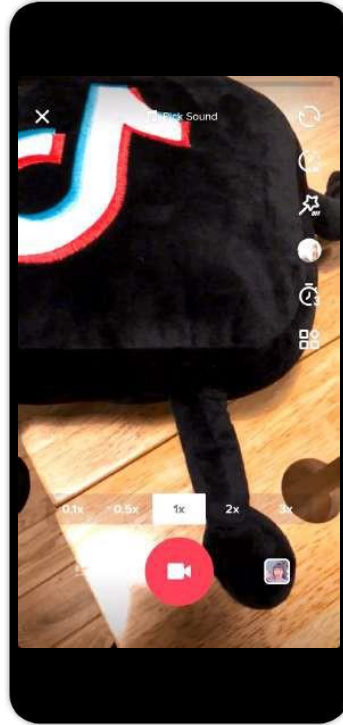
# 유저의 여정



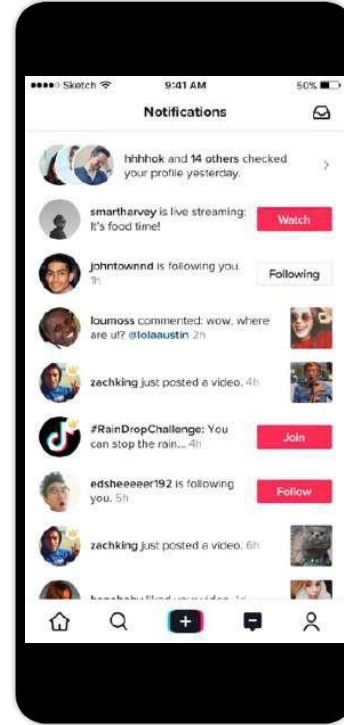
홈페이지



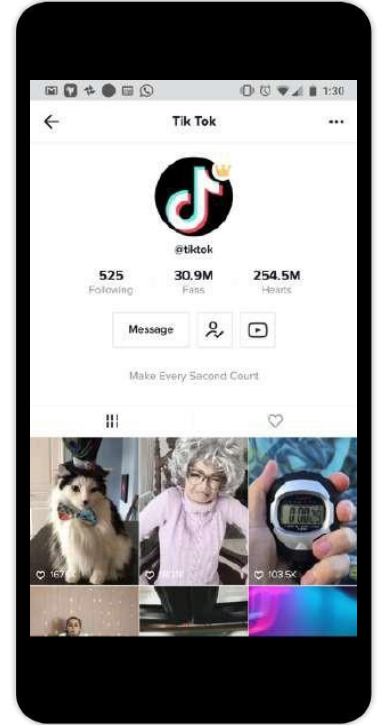
검색 페이지



비디오 촬영















알림




프로필

# 전 세계에서 가장 많이 다운로드된 앱

Top Social Networking Apps Worldwide for Q1 2019 by Downloads 

Overall Downloads	App Store Downloads	Google Play Downloads
1  TikTok	1  TikTok	1  TikTok
2  Facebook	2  Instagram	2  Facebook
3  Instagram	3  Facebook	3  Instagram
4  LIKE	4  Snapchat	4  LIKE
5  Snapchat	5  Twitter	5  Snapchat
6  Twitter	6  Pinterest	6  Helo
7  Helo	7  Little Red Book	7  Sharechat
8  Pinterest	8  WeChat	8  Twitter
9  Sharechat	9  QQ	9  HAGO
10  HAGO	10  Discord	10  Pinterest

 SensorTower Data That Drives App Growth sensortower.com



# 글로벌 마켓에서의 폭발적인 성장

국가와 지역

**150**곳

언어

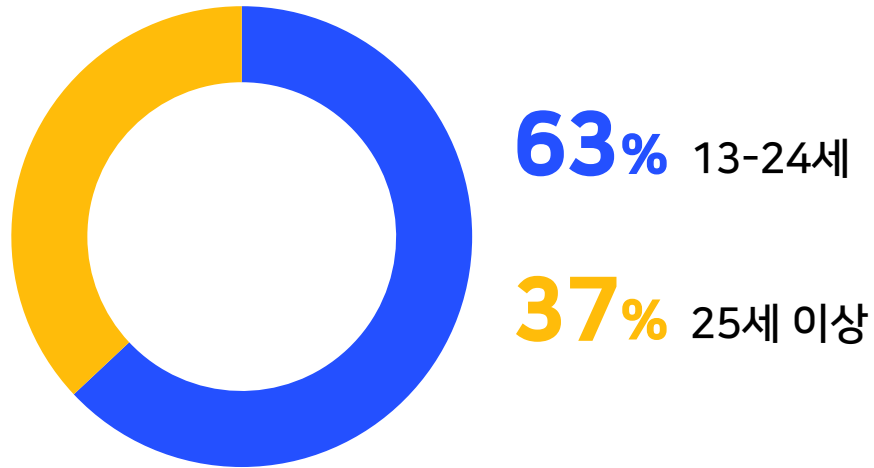
**75**개

글로벌 MAU

**8억**명



# 틱톡 유저의 특징



iOS

안드로이드



여성

남성

Source: Internal, Sep 2019, US audience only  
& Internal data for closed-door meetings only, Jan 2020

# 틱톡의 인게이지먼트

**10**회

유저들의 하루 평균  
앱 방문 횟수

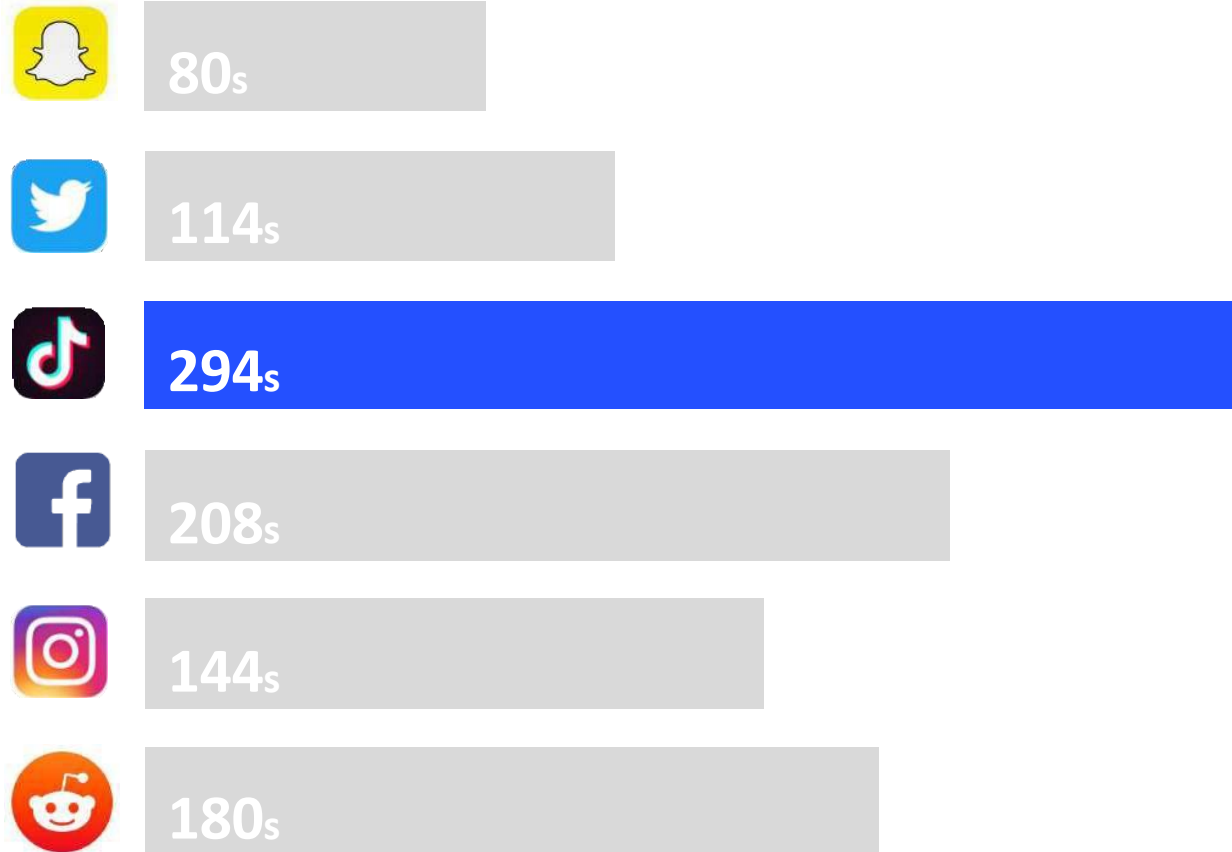
**60**분

하루 평균  
틱톡 사용 시간

**161**억

매월 비디오 조회수

# 평균 세션 시간 비교



## 전년 대비 변화

24%↑

틱톡

-1.4%↓

페이스북

17%↑

인스타그램

-0.9%↓

트위터

-7%↓

스냅챗

5.2%↑

레딧

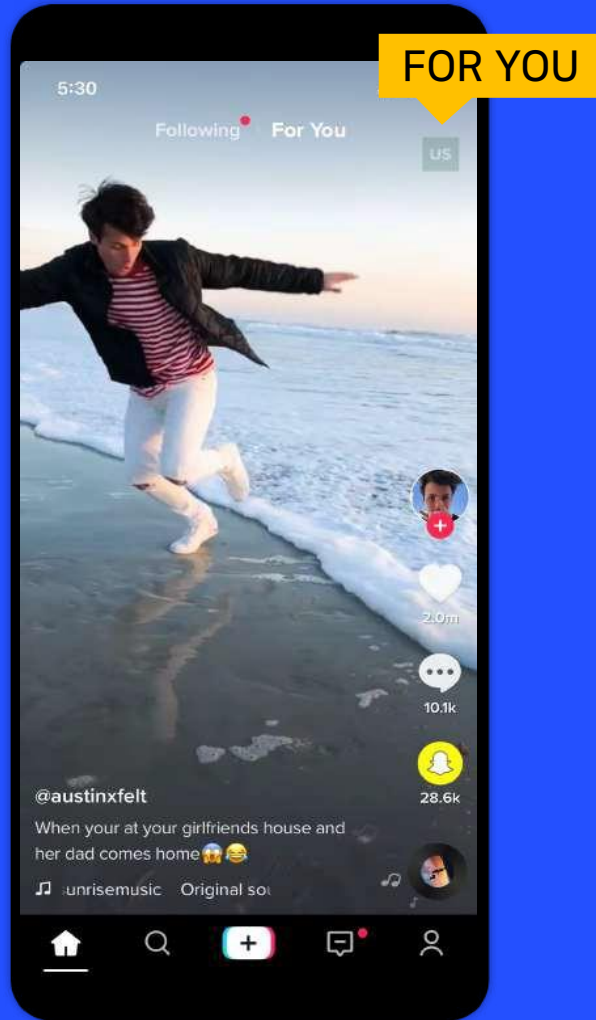
Source: Monthly Avg Session Duration, App Annie, Oct, 2018



# 틱톡의 'FOR YOU' 피드가 특별한 이유

# 53.62%

포 유 피드를 통한 비디오 조회율



## 개인 맞춤형

틱톡만의 지능형 머신 러닝 기술로 유저에게 맞춤화 된 콘텐츠를 제공합니다.

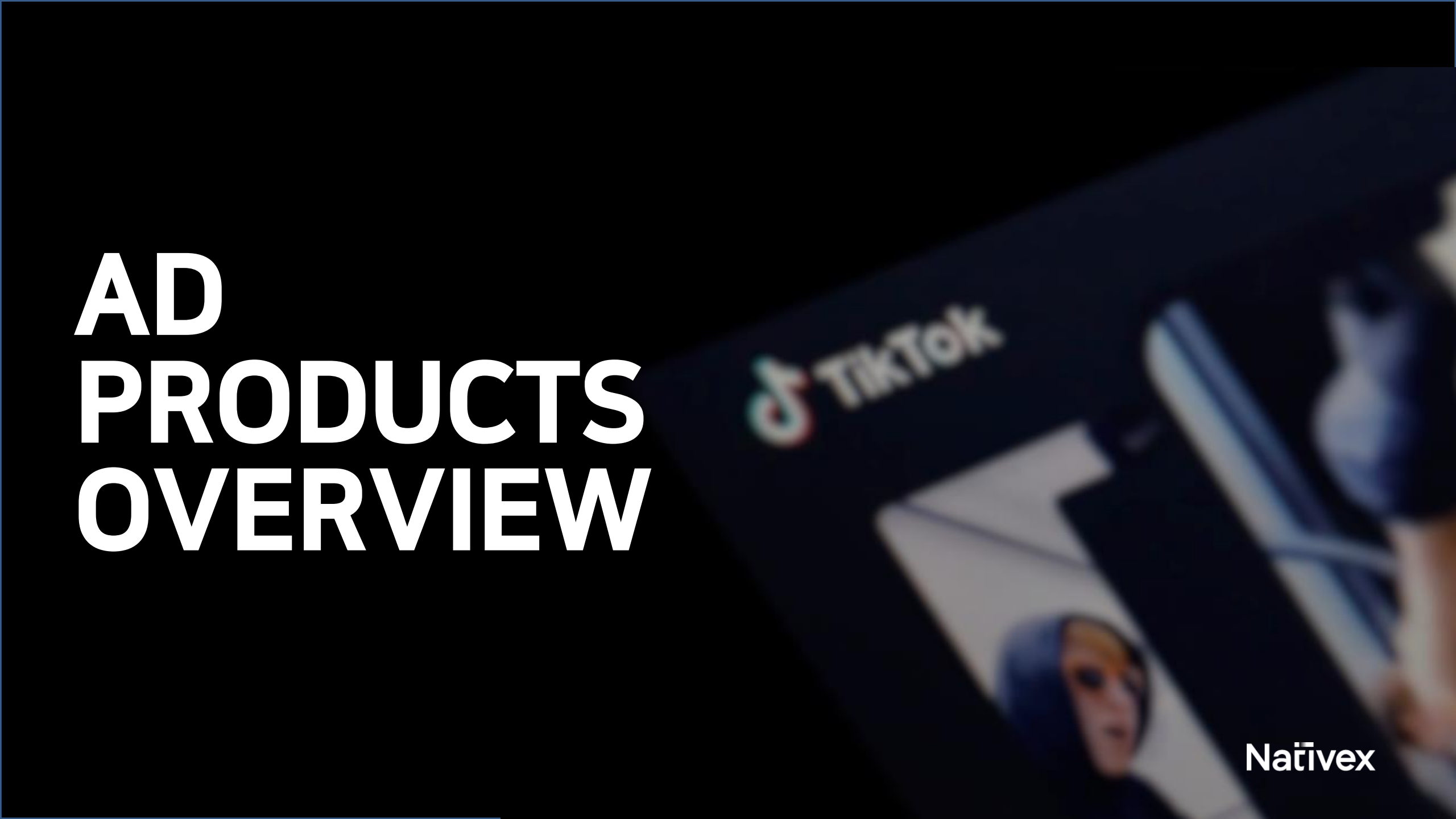
## 정확도 향상

유저의 비디오 조회와 상호작용 습관을 관찰하여 취향을 점점 맞춰갑니다. 유저가 틱톡에서 더 많은 시간을 보낼수록 유저에 대한 이해는 더욱 깊어집니다.

## 다양성 확장

유저가 관심 가질 콘텐츠를 구독형 서비스 방식보다 더 다양하고 폭 넓게 제공합니다.

# AD PRODUCTS OVERVIEW



TikTok

Native

# 브랜드 테이크오버

## 브랜드 테이크오버란?

- 화면 전체 스크린에서 나타나는 전면 광고
- 앱 실행 시 가장 첫번째 보이는 화면으로, 그 어떤 방해물도 없음
- 하루 종일 앱에서 활성화되며 특정 시간 동안 모든 유저의 시선을 사로잡음
- 100% SOV(CPT 과금방식), 3초-5초 길이의 이미지 또는 비디오 재생

## 장점은 무엇인가요?

- 브랜드 인지도를 높이고 강력한 임팩트를 냄
- 하루에 한 광고주만 이용할 수 있음
- 외부 및 내부 링크 페이지 링크



# 탑뷰

## 탑뷰란?

- 틱톡 앱을 열었을 때 가장 먼저 보여지는 전면 영상 광고
- 전면 광고에서 인 피드 비디오 광고로 자연스럽게 전환되는 브랜드 테이크오버의 프리미엄 버전
- 100% SOV(CPT 과금방식), 15초 재생에 최적화

## 장점은 무엇인가요?

- 임팩트 있는 비주얼을 통해 모든 유저들에게 노출해 브랜드의 인지도 향상
- 좋아요, 댓글, 공유, 팔로우와 같은 유저들의 참여도 지원
- 자동 재생 및 사운드 온 효과 경험
- 내외부 링크와 페이지 전환 지원



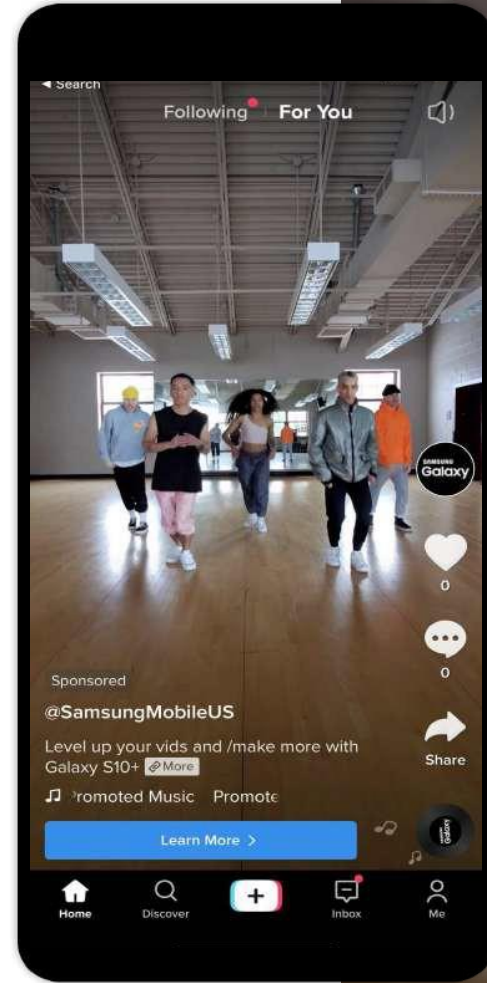
# 인 피드 비디오(Account)

## 인 피드 비디오란?

- '추천' 피드에 노출되는 스토리텔링형 풀스크린 비디오 광고 형식
- 유저들의 비즈니스 계정 참여 및 브랜드 음원을 통한 영상 제작 가능

## 장점은 무엇인가요?

- 좋아요, 댓글, 공유, 팔로우와 같은 유저들의 참여도 지원
- 캠페인 종료 후에도 계정 내 광고 영상 유지가 가능하여 추가적인 자연 노출 가능
- 다양한 입찰 유형을 가진 광고 플랫폼에서 사용 가능 (CPM, CPV, CPC, oCPC)
- 자동 재생 및 사운드 온 효과 경험
- 내외부 링크와 페이지 전환 및 앱 다운로드 지원





# 원 데이 맥스 (프리미엄 인 피드 광고)

## 원 데이 맥스란?

- 유저들에게 첫번째로 노출되는 숏 비디오 광고
- 포 유 피드 최상단에 위치하며 하루동안 무제한으로 광고를 노출하는 방식

## 장점은 무엇인가요?

- 포 유 피드에 나타나는 네이티브 광고로 5-15초의 상대적으로 긴 스토리텔링 형식을 지님
- 피드 최상단에 위치하여 높은 가시성과 노출도, 도달률을 보장
- 유저가 틱톡에서 가장 많은 시간을 보내는 공간인 포 유 피드에 하루 종일 나타낼 수 있음



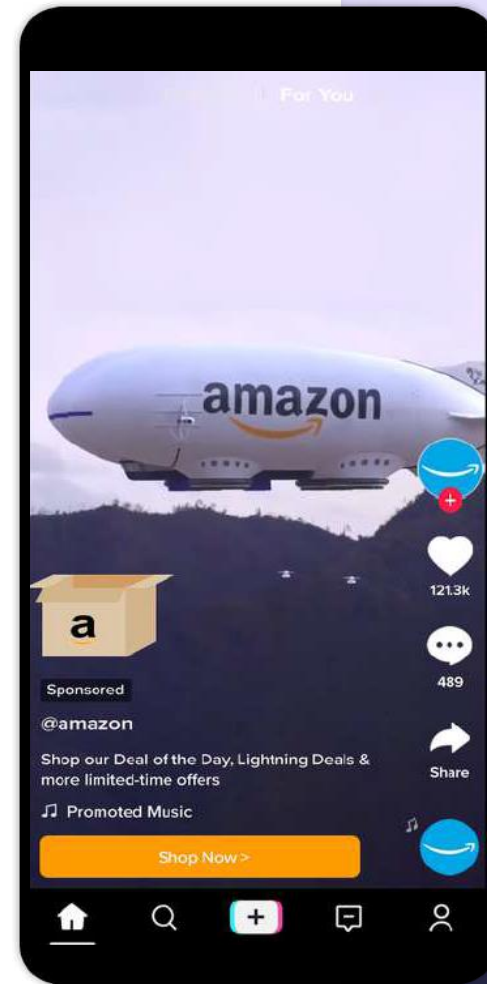
# 인 피드 빅데이 (브랜드 배지)

## 인 피드 빅데이란?

- 정교하게 맞춤형 브랜드 아이콘이 인 피드 비디오에 노출되는 방식
- 브랜드 비디오 내에 삽입된 클릭 가능한 아이콘이 유저의 트래픽을 이커머스로 유도
- 유저는 브랜드 빅데이 프로모션에 관한 상세 랜딩 페이지로 이동 가능

## 장점은 무엇인가요?

- 파워풀한 광고 형태로 유저의 관심을 빠르게 사로잡음



# 인터랙티브 설문조사형 인-피드

## 인터랙티브 설문조사형 인-피드란?

- 브랜드가 제공하는 질문에 대해 두 가지 답 중 하나의 답을 고르도록 유도하는 설문조사 방식의 새로운 인 피드 광고
- 인 피드 광고 시작과 함께 설문조사 메시지 노출
- 전체 영상 길이: 15초 이내

## 장점은 무엇인가요?

- 기본 인 피드 광고보다 더 창의적으로 유저들과 소통 가능
- 틱톡 유저에게 설문 조사를 하기에 최적화된 방식





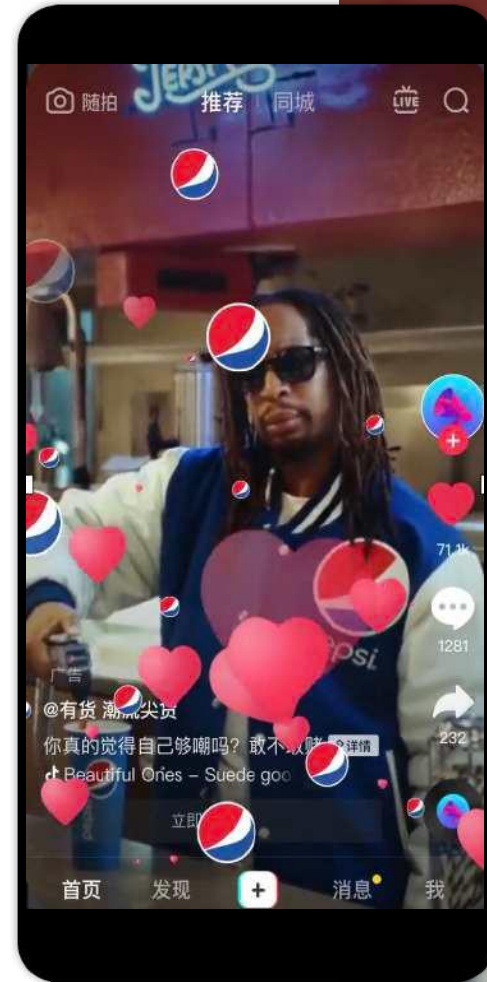
# 슈퍼 라이크 인피드

## 슈퍼 라이크 인피드란?

- 유저가 '좋아요' 버튼을 누르거나 스크린을 더블 클릭하면 특수효과가 비디오에 나타나는 방식
- 브랜드 메시지를 강조하기 위한 터치 포인트가 추가 생성됨

## 장점은 무엇인가요?

- "슈퍼 라이크"라는 예상 밖의 재미를 선사하며 유저의 참여도를 높임
- 유저에게 "좋아요"와 관련된 참여 행동에 대한 보상이 주어짐



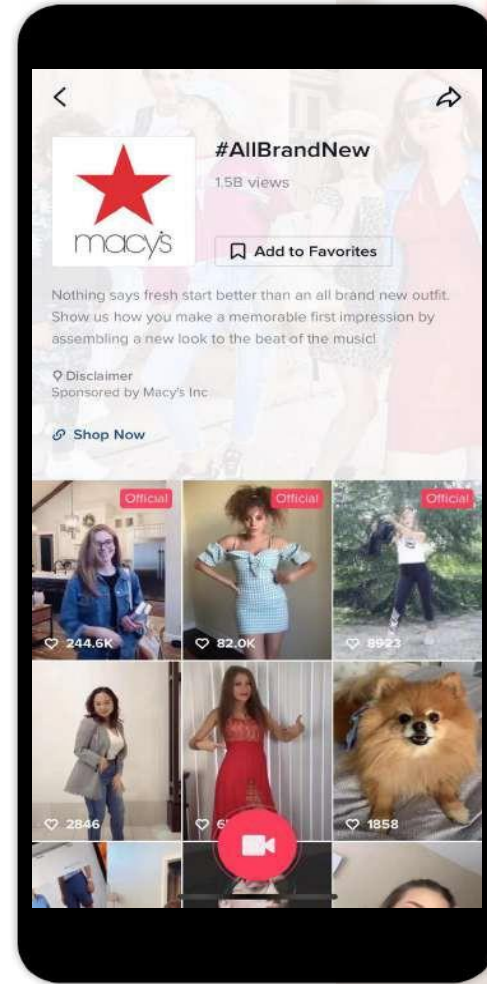
# 해시태그 챌린지

## 해시태그 챌린지란?

- 틱톡의 **시그니처** 광고 상품 - 유저가 직접 생성하는 브랜드 콘텐츠
- 챌린지에 도전하는 모습을 촬영하고 정해진 #해시태그를 사용하여 콘텐츠를 바로 올릴 수 있도록 유도

## 장점은 무엇인가요?

- 전체 유저의 **35%**가 챌린지에 도전, 많은 유저에게 도달 가능
- 틱톡 비디오의 **16%**가 챌린지와 연관되어 있음
- 규모 있는 유저 생성 콘텐츠 생성
- 브랜드를 팔로우하고 미래에도 챌린지에 참여할 수 있도록 유도



# 해시태그 챌린지 플러스

- 브랜드 인지도, 유저 생성 콘텐츠, 매출 잠재력을 높이는 한층 업그레이드된 인게이지먼트 솔루션
- 개인 맞춤화 제작이 가능한 5가지 요소로 유저와의 심층적인 상호작용 생성

1. 디스커버 배너

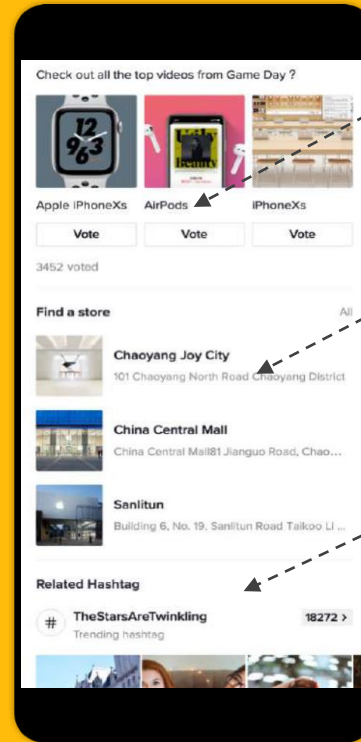
2. 상품 캐러셀



3. 빠른 설문조사

4. 오프라인 스토어

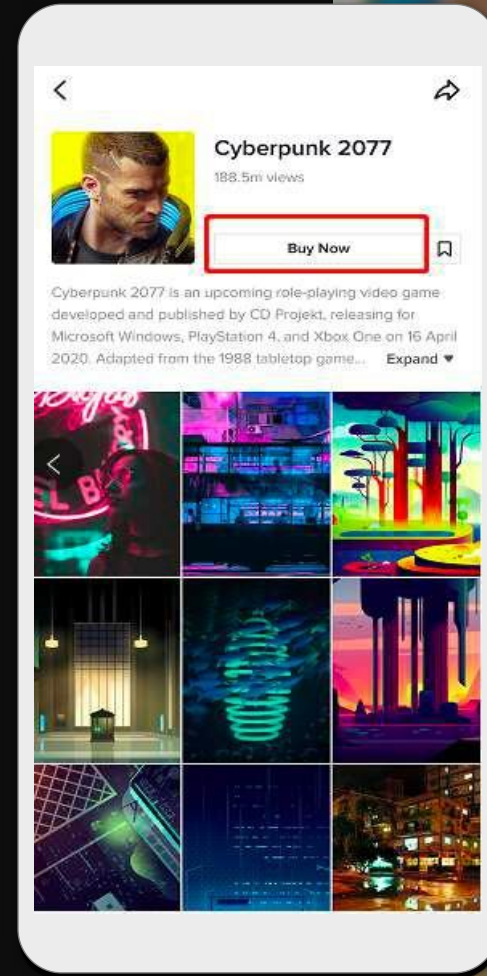
5. 연관 해시태그



# 해시태그 챌린지 플러스

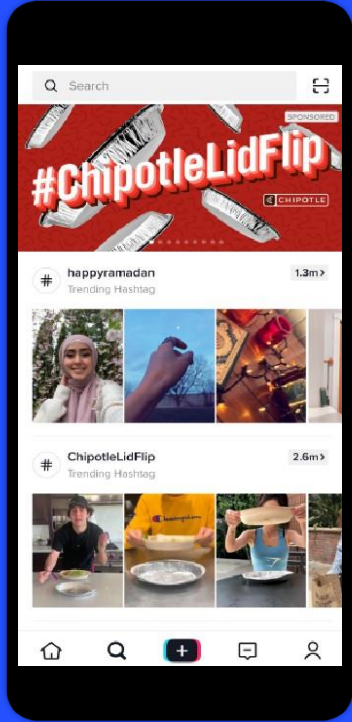
해시태그 챌린지 페이지에 새롭게 추가된 탭으로  
유저들이 더 많은 것을 탐색하도록 권장함

다중 언어 세팅 및 원활하고 개인 맞춤화된 콘텐츠 경험으로  
유저들의 브랜드 참여 퀄리티를 높임





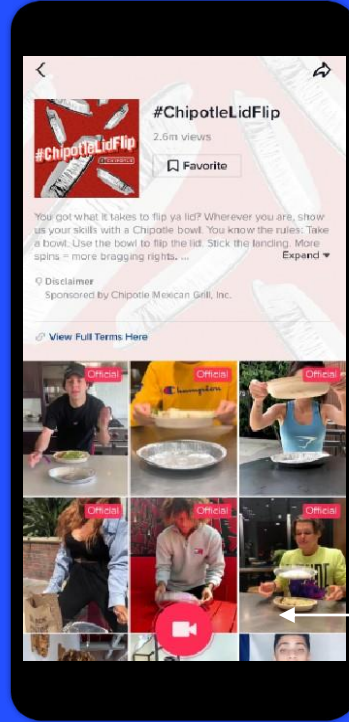
# 해시태그 챌린지 살펴보기



디스커버 페이지

챌린지 (A 파트): 총 6일간의 챌린지 패키지 중 첫 3일은 브랜드 배너가 제 2의 배너로 노출되며 유저를 챌린지 페이지로 유도

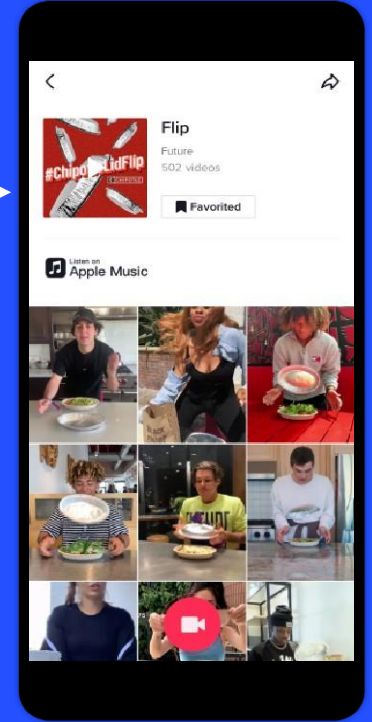
챌린지 (B 파트): 총 6일간의 챌린지 패키지 중 첫 3일은 스폰서 하는 해시태그를 제 2의 해시태그로 노출하며 유저를 챌린지 페이지로 유도



챌린지 페이지

'노래 선택'  
페이지에서 브랜드  
노래 선곡

녹음하기 버튼을  
누르면 챌린지에  
참여하여 노래 선곡



노래 선택 페이지

# 브랜드 이펙트

## 브랜드 이펙트란?

개성 있는 페이스 필터부터 3D/AR 애니메이션 효과까지  
유저가 자신만의 독특한 시각 효과를 만들 수 있는 방식

## 장점은 무엇인가요?

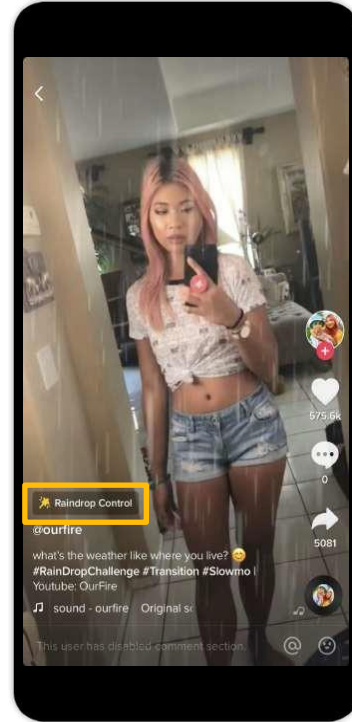
- 몰입감 높은 유저의 참여
- 유저의 64%가 페이스필터나 렌즈를 사용할 정도로 높은 인기를 가짐



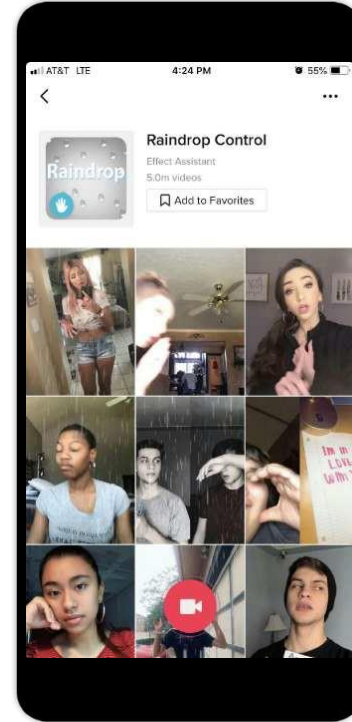
# 브랜드 이펙트 사용하기



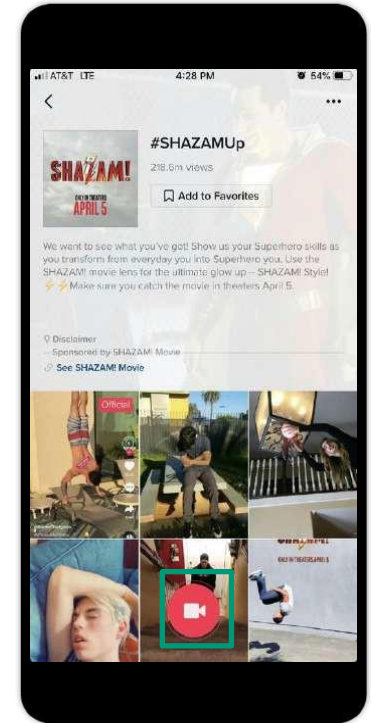
카메라의 '이펙트'



비디오 렌즈 아이콘



렌즈 페이지



광고 상품  
(브랜드 테이크오버, 인 피드 및 해시태그 챌린지)

# 스탠다드 애드 상품 상세 소개

광고 상품		게재 위치	청구 방식	단가(KRW)
탭뷰 (전면광고)		App 실행시 노출되는 전면광고 (브랜드 테이크오버와 인피드 결합상품 - 최대 60초)	CPT (1일 구좌예약)	별도 문의
브랜드 테이크오버 (전면광고)		App 실행시 노출되는 전면광고 (이미지 3초/ GIF & 비디오 3~5초 고정)	CPT (1일 구좌예약)	별도 문의
인피드 광고	원데이 맥스	유저들에게 첫번째 노출되는 숏 비디오 광고 (피드 4번째 위치, 최대 60초, 15초 권장)	CPT (1일 구좌예약)	별도 문의
	브랜드 프리미엄	첫 130개 영상 내, 랜덤으로 숏 비디오 광고 노출	CPM (\$5 기준)	별도 문의
	비딩형	첫 130개 영상 내, 랜덤으로 숏 비디오 광고 노출	CPC/oCPC/ CPV/CPM	별도 문의



# 콘텐츠 애드 상품 상세 소개

광고 상품	소분류	패키지	단가(KRW)
해시태그 챌린지	스탠다드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 챌린지 6일 / 챌린지 페이지 유지 기간: 60일</li> <li>• TopView: 1일</li> <li>• 인피드 원데이맥스: 3일</li> </ul>	별도 문의
	플러스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 챌린지 6일 / 챌린지 페이지 유지 기간: 60일</li> <li>• TopView: 1일</li> <li>• 인피드 원데이맥스: 3일</li> <li>• 커머스 페이지</li> </ul>	별도 문의

광고 상품	소분류	제작 기간	단가(KRW)
브랜드드 스티커	2D	이미지 파일 전달 후 5주	별도 문의
	2D Pro	이미지 파일 전달 후 6주	별도 문의
	3D	이미지 파일 전달 후 2개월	별도 문의
	Gamified	이미지 파일 전달 후 2개월	별도 문의

# 어트리뷰션 파트너

## 브랜드 인지도 조사

nielsen

Millward  
Brown

## 임프레션 트래킹

DoubleClick  
Campaign Manager

Sizmek

flashtalking

## 앱 다운로드

AppsFlyer

adjust

KOCHAVA

TUNE

# THANK YOU



Kr\_sales@global.nativex.com

*© 2020 Nativex. All rights reserved.*

*Contains Nativex's Confidential and Proprietary information and shall not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Nativex.*

**Nativex**