

XPLORE_{CHINA}

성공적인
중국 모바일 시장 진출,
도우인 탐미디어 가이드북

2020 Edition

www.nativex.com/kr/marketing/china



Nativex

TABLE OF CONTENTS



효과적인 UA캠페인 전략서 도우인 (DOUYIN) 에 대해 알아야 할 모든 것:	01
주요 데이터 및 최신 통계 자료	02
도우인 유저 특징 알아보기	03
도우인을 통한 게임, 앱, 브랜드 프로모션	04
탐미디어 - 도우인 광고 집행: 단계별 가이드	09
네이티브엑스만의 특별 노하우: 중국에서 도우인의 영향력을 활용하는 법	11
성공 사례: 페이스튬2	13



01



효과적인 UA 캠페인 전략서

도우인 (DOUYIN) 에 대한 모든 것:



@User_name



#Hashtag #trending

 Song_name



숫자로 보는 도우인: 주요 데이터 및 최신 통계 자료

4억 명+

일일 활성 유저 수

2020년 1월 기준

200억+

Ⓜ 일일 조회수

79.4분

⌚ 유저 하루 평균 앱 사용 시간

5억 명+

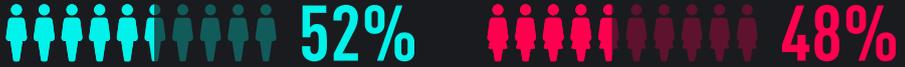
👤 2021년 총 유저 예측 수

출처: Ocean Insights, 2월

도우인 유저 특징 알아보기

플랫폼을 사용하는 유저의 특징을 살펴보면, 플랫폼의 속성을 좀 더 잘 이해할 수 있습니다.

남성 / 여성 비율:



총 유저의 18-35 세 비율



도우인 유저의 50% 이상이 베이징, 상하이, 광저우 등 1선, 2선 도시에 거주합니다.



도우인 유저는 도우인 플랫폼에서 제품을 구매할 의향이 높습니다.



게임 관련 제품에 대한 도우인 유저의 ROI는 매우 높습니다.

출처: Ocean Insights, 2월

도우인을 통한 게임, 앱, 브랜드 프로모션

도우인의 주요 광고 포맷은 **탭 뷰, 인피드, 스폰서 해시태그 챌린지**입니다.

탭 뷰 광고

도우인 앱을 실행하면 첫 화면에 바로 뜨는 광고로 브랜드나 제품을 보여주기 좋습니다. 첫 화면의 강렬한 인상과 탄탄한 크리에이티브 소재의 조합으로 유저에게 브랜드를 효과적으로 각인 시킬 수 있어 최고의 옵션으로 꼽힙니다. 맞춤 설정이 가능한 콜 투 액션(call-to-action) 버튼을 사용할 수 있습니다.

고정 - 3초



인터랙티브 - 4초



동영상 - 5초



₩ 가격 모델:

CPM

📄 콜-투-액션:

직접 선택한 랜딩 페이지로 이동

🎯 타겟팅 범위:

연령, 성별, 위치, 유저 그룹

인피드 광고

인피드 광고는 높은 전환율을 보장하고 다양한 CTA 기능을 갖추고 있습니다. 또한 재미있는 방식으로 유저의 눈길을 끌어 당신의 이야기를 전달합니다. 유저는 앱 스토어 다운로드 페이지, 랜딩 페이지 또는 스폰서 해시태그 챌린지 페이지로 유입될 수 있습니다.

📄 가격 모델:

CPT

위치 및 기간
타겟팅 지원

CPV

Dou TruView (DTV) -
5초 이상 재생된 동영상
조회수에 대한 비용

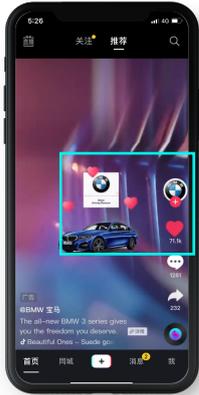
CPM

유저 그룹
타겟팅 지원



맞춤형 추가 기능

좋아요 강화



CTA 강화



유저 상호작용



쿠폰 증정



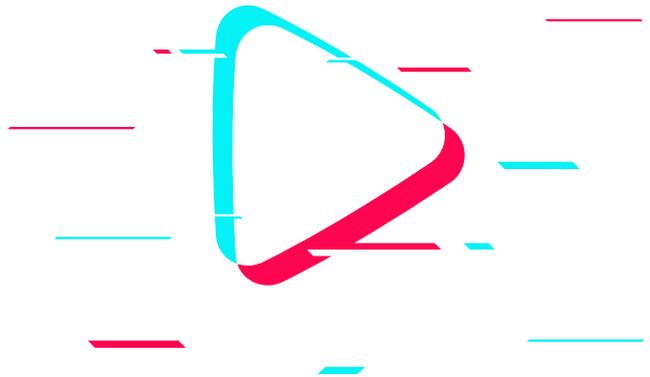
위치 기반 오프라인
스토어 안내



효과적인 광고캠페인을 위해 네이티브엑스의 도우인 전문가와 상의해 보세요!

스폰서 해시태그 챌린지

유저가 챌린지에 참여해 자발적으로 숏폼 콘텐츠를 만들어 앱, 게임, 브랜드가 홍보되는 방식으로 유저들의 커뮤니티 형성에 특히 효과적입니다. 판매하고자 하는 제품이나 서비스에 따라 광고 효과가 달라질 수 있습니다.





한눈에 알아보는 도우인의 효과



폭넓은 캠페인 범위

엄청난 수의 유저 베이스와 높은 유저 리텐션(유지율)으로 캠페인의 높은 도달율을 보장합니다.



맞춤 가능한 가격 모델

CPM, CPV, CPT 등 캠페인 니즈에 맞춰 다양한 가격 설정이 가능합니다.



강력한 비주얼 임팩트와 함께하는 효과적인 ROI

캠페인의 높은 도달율을 보장합니다.



구매력이 높고 모바일 사용에 능숙한 새로운 세대의 유저들과 소통하기.

항상 새로운 제품에 대한 호기심이 크고, 높은 경제력을 가진 1선, 2선 도시에 사는 유저들과의 만남

도우인은 미디어 믹스 전략의 '머스트 해브' 플랫폼입니다. 네이티브엑스의 풍부한 캠페인 관리 노하우와 함께하면 효과적인 도우인 캠페인을 완성시킬 수 있습니다.



툴 & 유틸리티:

사진 & 동영상, e-러닝, 생산성



브랜드 광고주:

뷰티, 식품



게임:

캐주얼 게임



02



탑 미디어 도우인 광고 집행

단계별 가이드 :



@User_name



#Hashtag #trending

 Song_name



핵심 단계 & 팁

Step 1 광고주 계정 신청하기

광고주 계정 신청을 위해서는 사전 필수 서류들을 준비해야 합니다. 이 때, 네이티브엑스처럼 공인된 에이전시를 활용하면 훨씬 간단한 절차와 빠른 시간 내에 계정 등록을 마칠 수 있습니다.

Step 2 광고 계정 비용 충전하기

현지에서 허용되는 결제 방법을 통해 광고주 계정의 비용을 중국 위안화(CNY) 통화로 충전해야 합니다.

Step 3 광고 크리에이티브 소재 제작하기

광고 크리에이티브 소재는 캠페인 성공에 큰 영향을 미치는 중요한 요소입니다. 시간이 지날수록 더 커지는 캠페인의 광고 효과를 더 커지는 최적의 결과를 만들기 위해 여러 세트의 크리에이티브 소재를 만들어야 합니다.

Step 4 테스트 운영하기

미디어 바이нг 전문가들은 광고 캠페인을 실제로 론칭하기 전에 비용 효과적인 테스트의 예산 세팅을 제안합니다. 이를 통해 크리에이티브, 타겟팅 기준 등 다양한 요소들을 테스트해 볼 수 있습니다.

Step 5 이제, 캠페인을 통해 많은 유저를 만나보세요!

03



네이티브엑스만의 특별 노하우:

중국에서 도우인의 영향력을 활용하는 법



@User_name



#Hashtag #trending

 Song_name



네이티브엑스는 쉽고 빠르게 캠페인을 시작할 수 있도록 돕습니다.

네이티브엑스는 도우인의 공인 에이전시로 빠른 업무 처리와 특별한 서비스를 자랑합니다.

1

현지화된 크리에이티브 소재 제작 스튜디오, TopWorks

탑웍스 크리에이티브 스튜디오는 30개 국가 및 지역에 걸쳐 160개 이상의 글로벌 크리에이티브 파트너사들과 협력하고 있습니다. 탑웍스 크리에이티브 스튜디오는 타깃 시장을 위한 효과적인 캠페인을 진행할 수 있도록 라이브 액션 비디오 크리에이티브, TV 광고, 인터랙티브 동영상, 3D 애니메이션, VR 동영상 등 다양한 포맷을 이용하여 양질의 크리에이티브 소재를 제작하고 있습니다.

새로운 기능을 빠르게 사용해보기

도우인의 새로운 마케팅 기능을 가장 먼저 이용해보세요.

2

3

네이티브엑스 트레이딩 데스크를 통한 크로스 미디어 관리

여러 개의 미디어 채널에서 광고 캠페인을 운영하기가 너무 복잡하신가요? 네이티브엑스 트레이딩 데스크를 통해 광고 포맷, 크리에이티브 소재, 앱 등으로 분리되어 있던 리포트 기능을 한 곳에서 모아 살펴보세요.

브랜드 카테고리에 기반한 도우인만의 독자적인 인사이트와 분석

네이티브엑스의 풍부한 도우인 캠페인 운영 경험을 바탕으로 만들어진 브랜드 카테고리와 이에 적합한 특별 데이터 리포트를 독점적으로 제공합니다.

4

5

KPI 달성을 위한 맞춤형 알고리즘

광고 캠페인의 KPI 달성 및 향상을 위해 도우인 맞춤형 알고리즘을 제공합니다.

04

성공 사례: 페이스튠2

BY  Lightricks



@User_name



#Hashtag #trending

 Song_name



네이티브엑스 광고 캠페인 : 페이스튠2 전환율 3배 UP & 일일 다운로드 수 18,000회 ↑

라이트트릭스는 비디오립(Videoleap), 페이스튠(Facetune)등 사진 영상 편집 앱으로 유명한 개발사입니다. 라이트트릭스는 페이스튠2의 출시로 중국의 사진 영상 편집 앱 시장의 트렌드 리더로서 확고한 브랜드 포지셔닝이 필요했습니다. 네이티브엑스는 모두의 시선을 한 눈에 사로잡을 수 있는 KOL 프로모션 전략으로 캠페인을 성공으로 이끌었습니다!

주요 목표

네이티브엑스와 라이트트릭스는 두 가지의 핵심 목표를 정했습니다.

- 중국 유저 대상 브랜드 인지도 향상
- 대규모의 퀄리티 높은 유저 트래픽 확보

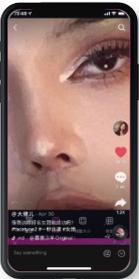
전략

디지털 인플루언서인 KOL과 인 피드 광고를 결합하는 방법은 좋은 시너지로 성공적인 마케팅 결과를 만들어 낼 수 있습니다. 언뜻 보기에 복잡해 보일 수 있는 과정도 네이티브엑스 가이드와 함께라면 성공적인 캠페인 전략을 완성할 수 있습니다.

1. KOL 모집 & 프로모션:

제품(앱)과 타겟 유저 층에 알맞은 KOL을 틱톡에서 먼저 리스팅업 합니다. 심도깊은 분석과 함께 리크루팅을 지속한 결과, 틱톡에서 페이스튠2를 홍보할 6명의 탑 KOL을 선정할 수 있었습니다. 각 인플루언서가 갖고 있는 성격과 앱의 특징을 고려해 매칭하면 효과는 더욱 커집니다.

@大佬儿



@Alex



@_岚仔



@Real 机智张



@小爪儿



@是你的又初呀



전략

2. 인피드 광고 제작 및 론칭

마케팅 성과를 최대한으로 끌어 모으기 위해 틱톡에서 KOL 캠페인을 진행하고 인 피드 광고를 위한 광고 크리에이티브를 동시에 제작, 진행했습니다.

3. 동영상 콘텐츠 제작



네이티브엑스는 여섯 명의 KOL들과 협력하여 앱과 앱의 핵심 기능들을 광고하는 동영상 콘텐츠를 제작했습니다. 6명의 KOL과 함께 페이스튠2의 핵심 특징을 잘 나타내고 알릴 수 있는 동영상 콘텐츠를 만들었습니다. 특히 KOL이 직접 생생하게 앱의 특징을 자세히 리뷰하고 사용해 설명하는 라이브 스트리밍은 팔로워들의 마음을 흔들기 충분했습니다.

주요 결과 및 성과

페이스튠2를 많은 유저들에게 널리 알린 비결은 KOL 캠페인과 인 피드 광고 조합에 있습니다. 인 피드 동영상 광고의 조회수는 1,200만 이상의 좋은 결과를 기록했으며, KOL이 참여한 동영상은 58만회 이상의 좋아요를 받았습니다. 또한, 2만 2천 명 이상의 유저가 댓글을 남겼고 동영상은 5천 번 이상 공유되었습니다. 결국, 페이스튠2는 중국 iOS의 사진 & 영상 편집 카테고리에서 가장 많이 다운로드 된 앱 순위 10위 안에 올랐고 전체 앱 순위에서는 50위 안에 들며, 중국의 인기 앱 중 하나로 자리매김했습니다.

성공적인 KOL 캠페인으로 브랜드 인지도를 높인 페이스튠2는 대규모의 퀄리티 높은 유저 트래픽도 함께 확보할 수 있었습니다. 특히 인 피드 광고는 페이스튠2이 KOL 캠페인을 펼치고 있음을 알림과 동시에 진성(오가닉) 팔로워를 확보하는데 도움을 주었습니다. 그 결과, 30% 감소한 CPI와 3배 높은 전환율을 달성했습니다.





페이스튠2와 함께 라이트트릭스의 성공을 이끈 방법은 무엇일까요?

핵심 요소 3가지:

1

도우인의 특성과 커뮤니티 활용하기

인 피드 광고와 KOL마케팅, KOL 라이브 스트리밍을 동시에 진행함으로써 브랜드를 최대한 노출해 인지도를 자연스럽게 높이고 틱톡 유저들의 참여를 독려했습니다.

2

유저들의 리액션 유도하기

중국의 인기있는 트렌디한 대화 소재들로 유저들의 적극적인 캠페인 참여와 대화를 유도했습니다.

3

적합한 KOL 선정하기

중국 모바일 마케팅 시장 구조를 잘 아는 KOL을 선정해 캠페인의 효과를 높였습니다.

라이트트릭스에 대하여

라이트트릭스는 이스라엘의 사진 및 영상 편집 앱을 만드는 개발사입니다. 2013년에 설립되어 '비디오립'과 '페이스튠'으로 전 세계에서 인기있는 사진/영상 편집 앱 개발사가 되었습니다. 새로 출시된 페이스튠2의 다운로드 건 수는 1.5억건을 넘어서며 다시 한번 새로운 길을 열었습니다.

풍부한 경험을 가진 미디어 바잉팀

탐웍스 (TopWorks)

글로벌 크리에이티브 스튜디오

만족스러운 광고 효과를 위해 여러분이 원하는 타겟 시장에서 현지 트렌드와 문화적 감성을 반영한 고품질의 광고 크리에이티브 소재를 직접 제작합니다. 탐웍스 크리에이티브 스튜디오는 전 세계 30개 국가에서 현지 팀을 운영하고 있습니다. 각 팀은 5~10개 지역 크리에이티브 스튜디오와 프로젝션을 집중 관리 및 운영하고 있습니다.

- 160+ 글로벌 크리에이티브 파트너사
- 30+ 국가 및 지역
- 라이브 액션 동영상, TV 광고, 인터랙티브 동영상, 3D 애니메이션, VR 동영상

- 모바일 게임
- 이커머스
- 툴 & 유틸리티
- 온라인 교육
- 핀테크
- 소비자재

미디어 바잉팀

네이티브엑스의 전문가들은 중국 모바일 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 6가지의 카테고리를 다룹니다.

워크 플로우

01

준비 작업 (빠르게 진행 시 1주일 소요)

- 필요한 서류 구비
- 광고 계정 신청
- 광고 계정 비용 충전
- 제품별, 타겟 유저 별 분석 리포트
- 미디어 믹스 전략
- 최적화된 ROI 모델을 기반으로 한 예산 할당

02

캠페인 테스트 운영 (테스트 기간 1주일 권장)

- 광고 크리에이티브 소재 제작
- 광고 크리에이티브 다중 소재 세트 테스트 동시 진행
- 사후 테스트 전략에 대한 종합 리포트

03

라이브 캠페인 배포

- 가장 우수한 성과를 가진 크리에이티브 소재를 선정하고
광고 캠페인 운영하기

04

심층적인 최적화 (빈도: 월별, 분기별, 연도별)

- 알고리즘 최적화
- 새로운 크리에이티브 소재 제작

05

상세한 캠페인 리포트 (API로 구현된 맞춤형 리포트 기능)

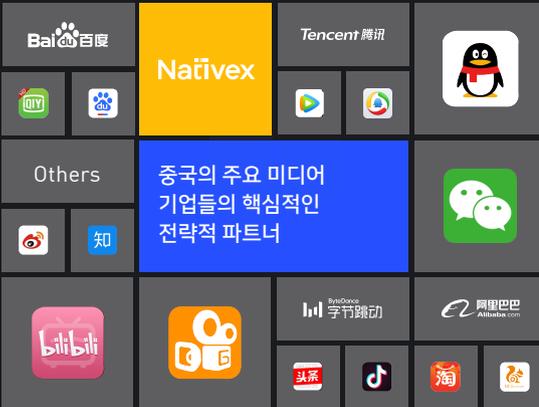
- ROI 맞춤형 리포트 조회

중국에서 성공적인 캠페인을
만들어보세요.

XPLORE_{CHINA}

네이티브엑스의 [XploreChina](#) 솔루션은 거대한 모바일 산업 규모와 성장 잠재력을 가진 중국에서 안정적인 성공을 이룰 수 있도록 돕습니다.

네이티브엑스는 디지털과 모바일 퍼스트 시대에 비즈니스 전 분야에 걸쳐 있는 브랜드 및 파트너의 수익 목표 달성과 성장을 지원합니다. 네이티브엑스만의 현지 전문 인력과 중국 모바일 시장 특화 플랜을 통해 브랜드는 중국 내의 앱 런칭, 인플루언서 마케팅 등을 보다 쉽게 진행하면서도 좋은 성과를 거둘 수 있습니다.



네이티브엑스는 바이트댄스, 콰이쇼우 등과 같은 중국의 주요 미디어 기업들과 협력하는 공인 파트너사입니다. [네이티브엑스 팀에게 바로 문의해주세요.](#) 성공적인 캠페인으로 뛰어난 ROI를 만나 보실 수 있습니다.

브랜드 인하우스에서 도우인을 쉽게 만나는 법



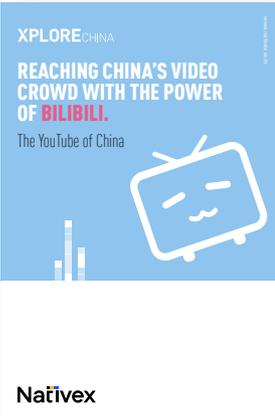
중국과 미주, 유럽 등 전 세계 주요 광고 플랫폼을 연결하는 네이티브엑스 최초의 멀티 채널 미디어 바잉 툴

오랫동안 든든하게 내공을 쌓아온 미디어 구매 전문가들이 힘을 합쳐 만든 XMP는 스냅챗(Snapchat)부터 도우인(Douyin), 틱톡(TikTok), 위챗(WeChat), 콰이쇼우(Kuaishou)까지 전 세계의 플랫폼의 복잡한 광고 캠페인 집행 프로세스를 보다 간단하고 간편하게 만들어 줍니다. 지금 바로, [XMP 무료 체험을 신청해보세요.](#)

	XMP	A사	B사	C사
Features				
미주, 유럽 탐미디어 지원				
중국 탐미디어 지원				
입찰가 일괄 수정	✓	✓	✓	✓
타깃팅 일괄 수정	✓			
캠페인 일괄 생성	✓	✓	✓	
멀티 채널 대시보드	✓	✓	✓	✓
캠페인 그룹핑	✓			
크리에이티브 분석	✓	✓	✓	
크리에이티브 서비스	✓		✓	



XPLORECHINA 가이드북을 통해 더 자세한 내용을 알아보세요:



Nativex

XPLORE_{CHINA}

더 자세한 정보는:

<https://www.nativex.com/kr/marketing-to-china/>

에서 확인하세요.

