

XPLORE<sup>CHINA</sup>

# 中国消費者市場 分析レポート

成長する新興都市の  
ユーザー行動とメディア活用



# 中国の消費者市場

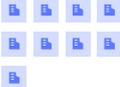
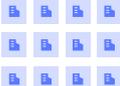
中国市場への進出を目指す広告主によくある間違いは、北京、上海、広州、深センなどの主要都市だけを重視してしまうことです。これらの大都市は多くの人口と高い平均所得水準があるため、経済的に重要であることで知られています。そのため、広告主がこのような地域・人口統計を重視するのは当然のことだといえるでしょう。しかし実のところは、可処分所得をもつ中間層が爆発的に成長している3級以下の都市の重要性を見逃してしまっているのです。

# 目次

中国都市の階層システム	01
新たな成長を牽引する3級以下の都市	02
3級以下の都市に暮らす中国ユーザーの行動	06
注目すべき中国の広告プラットフォーム4選	07
Kuaishou(快手)	08
Douyin Huoshan(抖音火山)	10
Xigua(西瓜)	12
Pinduoduo(拼多多)	14

# 中国都市の階層システム

中国には337の都道府県レベルの都市があり、最新の調査とデータにもとづく6つのTier（階層）に分類されています。アナリストはこの分類を用いて消費者行動、所得水準、政治、地域のトレンドを調査し、各地域の条件に合わせて戦略をチューニングすることができます。

	都市の数	都市
Tier-1	4 	北京/上海/広州/深セン
New Tier-1	15 	成都/杭州/重慶/...
Tier-2	30 	無錫/福州/佛山/...
Tier-3	70 	蕪湖/汕頭/...
Tier-4	90 	常德/西寧/...
Tier-5	128 	撫順/漢中/...

モバイルユーザーの行動と好みは各都市階層によって異なり、広告主はそれを反映した戦略を立てる必要があります。

# 新たな成長を牽引する 3級以下の都市

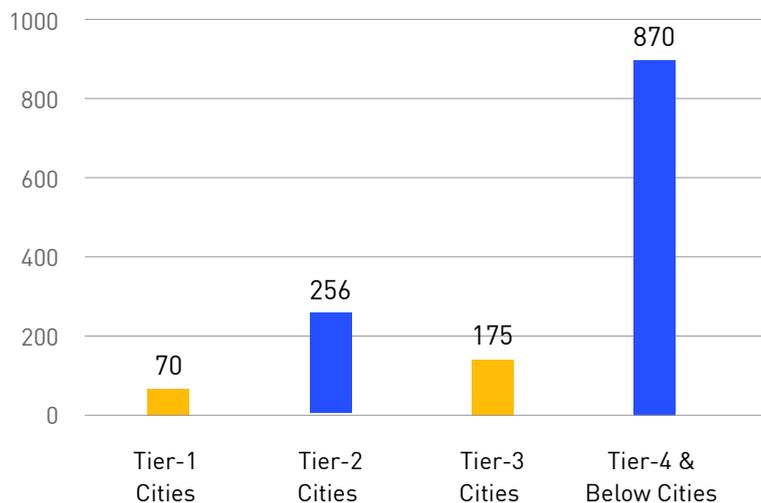
## 統計データ

10億人以上+

中国のTier3以下の  
都市の人口

消費者の大半は低いTIERの都市に居住

出典: CEIC Populations (百万単位)



# 統計データ

2/3

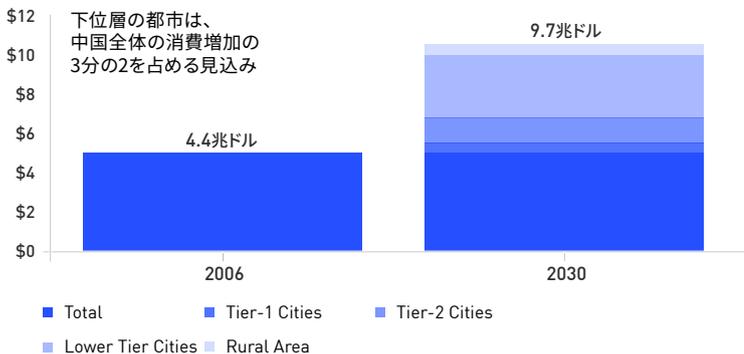
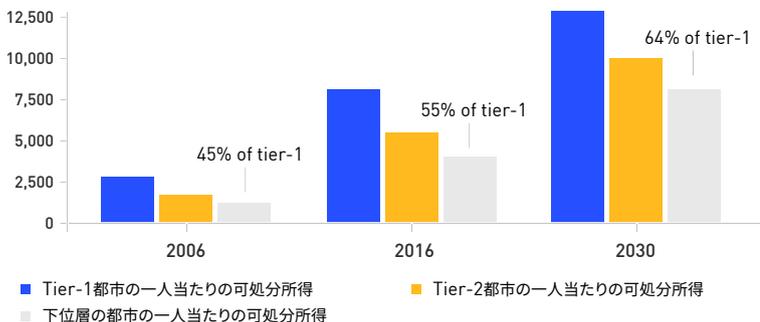
2030年までに、中国のTier3以下の都市が  
経済成長の3分の2を占める見込み

## 1人あたりの個人可処分所得の比較

出典：国家統計局、モルガン・スタンレー・リサーチ

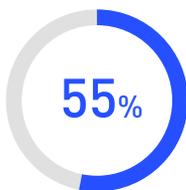
### キャッチアップ

大都市と小都市の格差は縮小傾向



出典：国家統計局、モルガン・スタンレー・リサーチ

## モバイルインターネットの利用状況



中国のモバイルインターネットユーザーのうち  
55%以上がTier3以下の都市に居住

Tier3以下の都市では、モバイルインターネットユーザー数は  
17%増加したが、Tier1・Tier2の都市ではユーザ数の増加し  
ていない



## 課金ユーザー

下位都市のほうが、ゲームや動画にお金を使っています。



24.9%

下位都市の消費比率



500+

1ヵ月あたりの  
オンラインコンテンツ  
への消費金額

## 成長の可能性が高いマーケット

**80%** 中国のマーケターはTier1都市以外の地域に  
ビジネスチャンスがあると認識



**42%** 中国以外の企業で中国に新しく  
進出しようとしている企業の割合

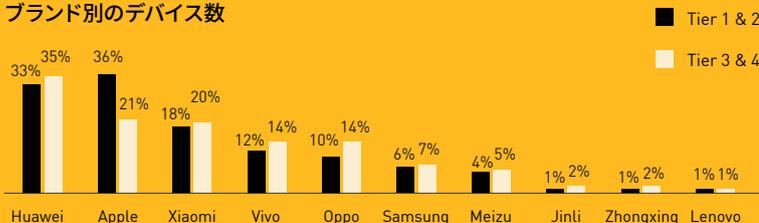
**34%** 中国企業で国内の新しい地域に進  
出しようとしている企業の割合

中国のような大規模市場では、ニッチなコミュニティ向けのアプリであっても、かなりの成功を手にすることができます

# TIER3以下の都市に暮らす中国ユーザーの行動

## ANDROIDの人気

ブランド別のデバイス数



79%

Androidユーザーの比率



72%

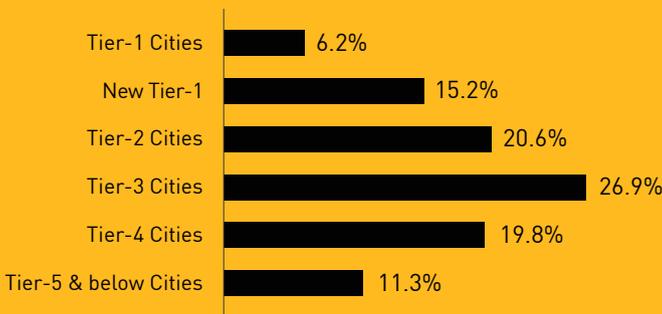
3,000元未満のデバイス所有比率



## ショート動画の利用

ショート動画アプリの新規ユーザー数の分布 (都市階層別)

2019年6月



8%

Tier3以下の都市のユーザーは、Tier1とTier2都市のユーザーよりもショート動画を利用

出典：QuestMobile, Forbes Insights, eMarketer, Penguin Intelligence, Kuerclub, Ocean Insight

# 注目すべき中国 の広告プラットフォーム 4選

下位都市のユーザーの傾向がつかめてきたところで質問です。どのようにして下位都市のユーザーにアプローチしたらいいでしょうか。このセクションでは、下位都市のモバイルユーザーに好まれる4つのアプリに焦点をあててご紹介します。これらのアプリは下位都市に大規模なユーザーベースを持っており、マーケティング戦略に活用することができます。

# KUAISHOU



Kuaishouはテンセントが出資するショート動画のプラットフォームで、主なユーザーベースはTier3以下の都市です。中国の832の農村地域の5人に1人がこのアプリのアクティブユーザーです。



DAU (デイリーアクティブユーザー数)

2億

1日あたりの動画再生数

150億回

プラットフォーム上の投稿動画数

80億

1日あたりのLike数

3億以上

1日あたりのコンテンツ数(UCG)

1,500万以上

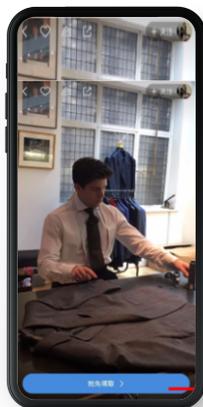
# KUAISHOU 快手

## KUAISHOUのインフィード広告

「検索」ページ内



1

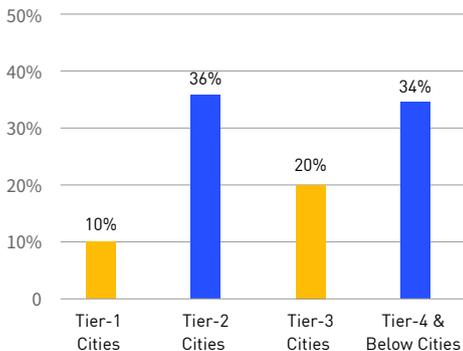


2



3

## 地理的分布



80%

1990年以降に  
生まれた世代の比率

# DOUYIN HUOSHAN



**Huoshan** ビデオは中国で「Douyin Huoshan」としてリブランドされ、現在、ユーザーはDouyinとDouyin Huoshanの両方で同時にコンテンツを共有することができます。BytedanceがDouyinとHuoshanを所有しています。



DAU (デイリーアクティブユーザー数)

**4,300万以上**

MAU (月間アクティブユーザー数)

**1.1億以上**

平均デイリー利用時間

**66分**

# DOUYIN HUOSHAN

## DOUYIN HUOSHANの広告： トップビュー、インフィード広告、検索広告



68%

31歳以下の

Douyin Huoshanのユーザー比率

80%

Tier3とTier4の都市にいる

Douyin Huoshanのユーザー比率

4th

HuoshanはDouyin、  
XiGua、Kuaishouに続いて  
中国で4番目に多く使われて  
いるショートビデオアプリ

# XIGUA



XiGua は、平均して2~5分のさまざまなビデオクリップを投稿できるショート動画のプラットフォームとして開発されました。その後、プラットフォームは長編動画にも拡大しました。XiguaはBytedanceの動画プロダクトです。



## XIGUAの広告: インフィード広告





DAU (デイリーアクティブユーザー数)

5,000万以上

MAU (月間アクティブユーザー数)

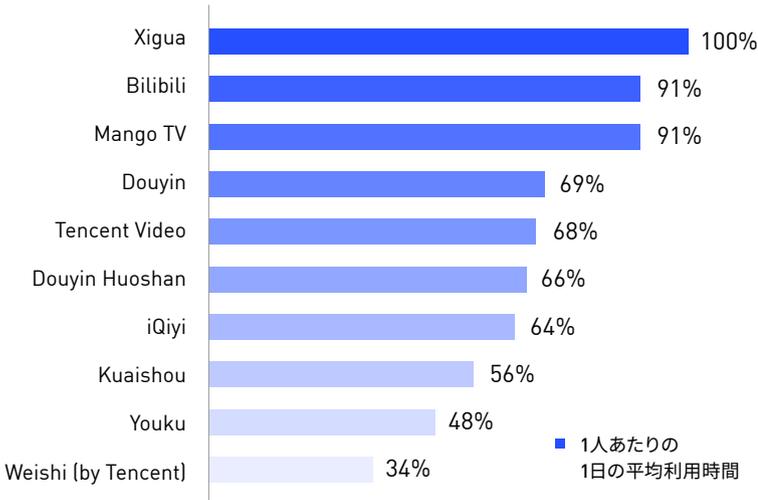
1.3億以上

平均デイリー利用時間

100分

動画プラットフォームTOP10 (1日の平均利用時間比較, XIGUAを100とした場合)

出典: QuestMobile, 2019年6月



Xiguaは1日の平均利用時間が中国で最も長い動画アプリです

# PINDUODUO



**Pinduoduo** はTencentが所有するeコマースアプリで、ユーザーはグループ購入取引に参加できます。Pinduoduoはさまざまな商品を安値で提供し、価格に敏感な消費者たちに価値を提供しています。

## Mコマースアプリユーザーのシェア

2018年11月

(中国都市階層・プラットフォーム別)

### JD.com



### Tmall



### Taobao



### Pinduoduo



Tier 1 ■ New tier 1 ■ Tier 2 ■ Tier 3 ■ Tier 4 ■ Tier 5 and below

Note: represents activity on the Jiguang network, broader industry metrics may vary

出典: Jiguang (Aurora Mobile)、「2018 Ecommerce Industry Research Report」、2018年12月24日



# PINDUODUO

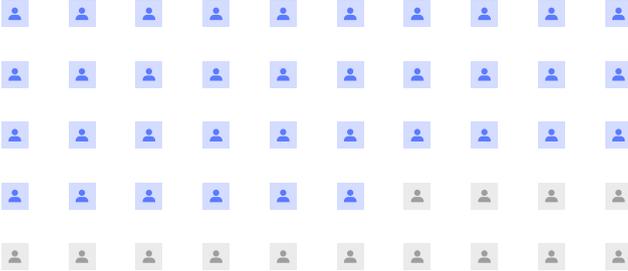
DAU (デイリーアクティブユーザー数)

1.3億以上

MAU (月間アクティブユーザー数)

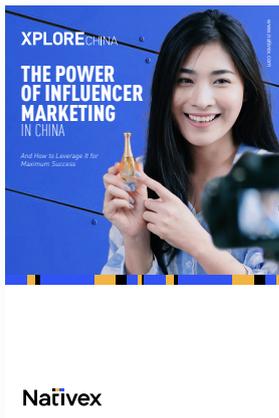
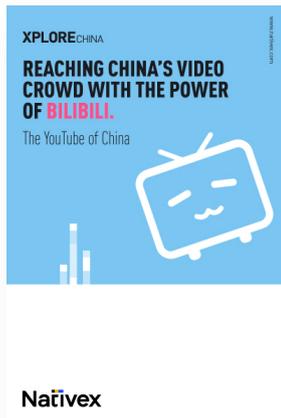
1.3億以上

**73%** 35歳未満のPinduoduoユーザー比率



価格に敏感な消費者が利用しています

# Eブックをさらに入手する



Coming Soon



# XPLORE CHINA

## 広告キャンペーンを次のレベルへ

XploreChinaソリューションは広告主が世界最大のモバイル市場である中国で、持続可能な成功を達成できるようサポートします。

Nativexの使命は、中国のモバイル環境に関する比類のない知見を組み合わせることで、お客様の広告キャンペーンが成功するようサポートすることです。



Nativexは、中国メディアの認定パートナーであり、BytedanceとKuaishouの主要広告代理店です。今すぐNativexチームにお気軽にお問い合わせください。キャンペーンのROI向上を実現させましょう！

Nativex

# XPLORE<sub>CHINA</sub>

Learn More at:

<https://www.nativex.com/jp/marketing-to-china>

